

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Perbankan, Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Mandiri. Metode yang digunakan adalah analisis jalur. Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 95 responden.

Hasil diperoleh bahwa Citra Perbankan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri. Pengetahuan Nasabah mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri. Citra Perbankan mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap minat menabung Pada Bank Syariah Mandiri. Pengetahuan Nasabah mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung Pada Bank Syariah Mandiri. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung Pada Bank Syariah Mandiri. Pengaruh Citra Perbankan terhadap Minat Menabung dengan Kualitas Pelayanan sebagai variabel intervening Pada Bank Syariah Mandiri. Pengaruh Pengetahuan Nasabah terhadap Minat Menabung dengan Kualitas Pelayanan sebagai variabel intervening Pada Bank Syariah Mandiri. Sumbangan sumbangan model I hanya 0,280 atau 28,0%, sedangkan sumbangan model II hanya 0,682 atau 68,2%.

Akhirnya penulis menyarankan kepada Bank Syariah Mandiri untuk lebih memperhatikan citra perbankan, pengetahuan nasabah dan meningkatkan.

Kata Kunci : Citra perbankan, Pengetahuan nasabah, Kualitas pelayanan Dan Kinerja Karyawan