

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, e. I. (2016). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan studi kasus pada karyawan bagian administrasi (non-medis) rumah sakit panti rapih yogyakarta.*
- Kasanudin, m. (2019). *Pengaruh kualitas sumber daya manusia (sdm) pengelola koperasi terhadap kinerja koperasi pondok pesantren di kabupaten demak.*
- Kulsum, u. (2018). *Pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi pada pt. Pesona remaja malang.*
- Kumala, h. R., & agustina, t. (2018). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap prestasi kerja pegawai pada dinas arsip dan perpustakaan daerah kabupaten bogor. Ii(1).*
- Wahyuni, s. (2019). *Pengaruh kepemimpinan terhadap prestasi kerja karyawan lazis (uii) universitas islam indonesia yogyakarta.*
- amilia, s. (2017). *Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. Jurnal manajemen dan keuangan unsam, 6(1), 660–669.*
- Andriyani, e. I. (2016). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan studi kasus pada karyawan bagian administrasi (non-medis) rumah sakit panti rapih yogyakarta.*
- Arifin. (2019). *No title.*
- Busyro sumomba, c., & hutomo, y. (2017). *Pengaruh beban pajak tangguhan dan*

perencanaan pajak terhadap manajemen laba. *Kinerja journal of business and economics*, 16(2), 103–115.

Damayanti, d. (2017). *Pengaruh keadilan, self assessment system, diskriminasi, dan kemungkinan terdeteksinya kecurangan terhadap persepsi wajib pajak dalam tindakan penggelapan pajak (studi empiris pada wajib pajak badan yang terdaftar di kpp pratama tampan pekanbaru)*.

Darmawan, d. (2017). *Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk sayuran hidroponik*. 1(april), 1–10.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/vcsg3>

Fisla wirda, herizon, & trimardi putra. (2020). Penguatan daya saing ukm pada usaha makanan khas daerah sumatera barat. *Dinamisia : jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 4(4), 579–587.  
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i4.4165>

Gusmanto, g., & hasibuan, r. (2016). Analisis pengaruh citra merek , persepsi harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada produk air minum dalam kemasan ( amdk ) galon merek aqua ( studi kasus pada mahasiswa di kota semarang ). *Repository universitas diponegoro*, 1(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/norfiyanti.pdf>

Komang, w. N., & nengah, i. K. (2018). *Pengaruh modal, tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan pengusaha industri sanggah di kecamatan mengwi*. 8, 1927–1956.

Kulsum, u. (2018). *Pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi pada pt. Pesona remaja malang*.

- Kumala, h. R., & agustina, t. (2018). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap prestasi kerja pegawai pada dinas arsip dan perpustakaan daerah kabupaten bogor*. *Ii*(1).
- Listiyani, a. Y. U. (2016). *Analisis pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian yoghurt mayummy di kecamatan karanggede, boyolali*.
- Lubis, a. S., & andayani, n. R. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. Sucofindo batam. *Journal of applied business administration*, *1*(2), 232–243.  
<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Manjorang, s. J. (2015). Pengaruh faktor-faktor produksi terhadap pendapatan petani jagung di desa tupak raja, kecamatan gunung sitember, kabupaten dairi. *Jurnal plans penelitian ilmu manajemen & bisnis*, *10*(2), 9–20.
- Maslakhah, i. (2017). Pengaruh kemasan dan daya tarik iklan terhadap citra merek serta preferensi merek di media sosial terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa/i undip konsumen aqua). *Diponegoro journal of management*, *6*, 1–15.
- Mira, j., & peradaban, a. (2018). *Pengaruh self assesment system dan pemeriksaan terhadap tax evasion dengan moralitas pajak sebagai variabel moderat pada kpp pratama makassar utara mira*. 89–107.
- Mulyadi, g. (2015). *Pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. *2*(april), 131–134.
- Nurfiana, i. W. (2019). Analisis pengaruh modal, jam kerja, dan lokasi terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar mranggen. *Journal of chemical*

*information and modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Nursamsi. (2017). *Pengaruh modal dan lokasi usaha terhadap pendapatan dagang di perusahaan air mineral di kota bandung tahun 2017*. 1–30.

Nyoman, i. D. B. L., & made, i. J. (2016). Pengaruh tenaga kerja , bahan baku dan produksi terhadap pendapatan pengerajin industri kerajinan kayu di kabupaten ganyar jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi dan bisnis unversitas udayana ( unud ), bali , indonesia dalam rangka pelaksanaan pemb. *E-jurnal ep unud*, 7[8]: 1679-1707, issn: 2303-0178, 1679–1707.

Oktaviani.j. (2018). 濟無no title no title. *Sereal untuk*, 51(1), 51.

Prasetyo, h. D., & yaskun, m. (2019). Pengaruh bahan baku dan tenaga kerja terhadap pencapaian target produksi di sentra home industri songkok pengangsalan lamongan. *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Produk, k. P., & meneer, j. N. (2008). *Pengaruh harga, merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk jamu nyonya meneer (studi kasus pada toko-toko jamu nyonya meneer di kecamatan gayamsari, semarang)*.

Rachmawati, f. (2018). *Penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran terpadu produk usaha kecil dan menengah (ukm) pahlawan ekonomi surabaya*.

Rahmawati, d. K. (2017). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung taman wisata alam grojogan sewu tawangmangu kabupaten karanganyar jawa tengah skripsi*.

- Resmi, n., & wismiarsi, t. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya*, 13(1), 1–20. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i1.3335>
- Resti, d., & soesanto, h. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.
- Sugiarty, e. (2019). Pengaruh modal, bahan baku dan tenaga kerja terhadap pendapatan pengrajin genteng (studi kasus masyarakat sumberingin kulon kecamatan ngunut, kabupaten tulungagung). *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>
- Sugiyono. (2016). Memahami penelitian kualitatif. *Bandung: alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta, cv.
- Suherlan, y. (2018). *Model balai pengembangan kemasan ramah lingkungan untuk meningkatkan daya saing produk lokal umkm pangan olahan menghadapi pasar global*. D, 290–301.
- Sulistiyo, r. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi*.
- Sulistyo. (2015). Analisis pengaruh perceived harga, kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumen produk rokok djarum super di bumiayu. *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.
- Sulistiyowatie, s. L., & pahlevi, r. W. (2018). Penerapan good corporate governance, whistleblowing system dan risiko sanksi pajak terhadap

- kepatuhan wajib pajak di kabupaten sleman. *Riset akuntansi dan keuangan indonesia*, 3(2), 152–160. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6743>
- Sundari. (2019). Persepsi wajib pajak mengenai faktor yang mempengaruhi penggelapan pajak ( tax evasion ). *Kajian akuntansi*, 3(1), 55–67.
- Wahyuni, s. (2019). *Pengaruh kepemimpinan terhadap prestasi kerja karyawan lazis (uii) universitas islam indonesia yogyakarta.*
- Yuliyanti, t., titisari, h. K., & nurlela, s. (2017). Pengaruh keadilan pajak, tarif pajak, sistem perpajakan, sanksi perpajakan, teknologi perpajakan terhadap persepsi wajib pajak badan mengenai penggelapan pajak. *Seminar nasional ienaco*, 541–548. <https://doi.org/10.1029/2008jf001135>
- Zuliani, s. (2015). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan berbelanja di mini market sarinah swalayan ngalian semarang.*
- amilia, s. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan unsam*, 6(1), 660–669.
- Andriyani, e. I. (2016). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan studi kasus pada karyawan bagian administrasi (non-medis) rumah sakit panti rapih yogyakarta.*
- Arifin. (2019). *No title.*
- Busyro sumomba, c., & hutomo, y. (2017). Pengaruh beban pajak tangguhan dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. *Kinerja journal of business and economics*, 16(2), 103–115.
- Damayanti, d. (2017). *Pengaruh keadilan, self assessment system, diskriminasi,*

*dan kemungkinan terdeteksinya kecurangan terhadap persepsi wajib pajak dalam tindakan penggelapan pajak (studi empiris pada wajib pajak badan yang terdaftar di kpp pratama tampan pekanbaru).*

Darmawan, d. (2017). *Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk sayuran hidroponik.* 1(april), 1–10.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/vcsg3>

Fisla wirda, herizon, & trimardi putra. (2020). Penguatan daya saing ukm pada usaha makanan khas daerah sumatera barat.*Dinamisia : jurnal pengabdian kepada masyarakat,* 4(4), 579–587.  
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i4.4165>

Gusmanto, g., & hasibuan, r. (2016). Analisis pengaruh citra merek , persepsi harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada produk air minum dalam kemasan ( amdk ) galon merek aqua ( studi kasus pada mahasiswa di kota semarang ). *Repository universitas diponegoro,* 1(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/norfiyanti.pdf>

Komang, w. N., & nengah, i. K. (2018). *Pengaruh modal, tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan pengusaha industri sanggah di kecamatan mengwi.* 8, 1927–1956.

Kulsum, u. (2018). *Pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi pada pt. Pesona remaja malang.*

Kumala, h. R., & agustina, t. (2018). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap prestasi kerja pegawai pada dinas arsip dan perpustakaan daerah kabupaten bogor.* Ii(1).

- Listiyani, a. Y. U. (2016). *Analisis pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian yoghurt mayummy di kecamatan karanggede, boyolali*.
- Lubis, a. S., & andayani, n. R. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. Sucofindo batam. *Journal of applied business administration*, 1(2), 232–243.  
<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Manjorang, s. J. (2015). Pengaruh faktor-faktor produksi terhadap pendapatan petani jagung di desa tupak raja, kecamatan gunung sitember, kabupaten dairi. *Jurnal plans penelitian ilmu manajemen & bisnis*, 10(2), 9–20.
- Maslakhah, i. (2017). Pengaruh kemasan dan daya tarik iklan terhadap citra merek serta preferensi merek di media sosial terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa/i undip konsumen aqua). *Diponegoro journal of management*, 6, 1–15.
- Mira, j., & peradaban, a. (2018). *Pengaruh self assesment system dan pemeriksaan terhadap tax evasion dengan moralitas pajak sebagai variabel moderat pada kpp pratama makassar utara mira*. 89–107.
- Mulyadi, g. (2015). *Pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. 2(april), 131–134.
- Nurfiana, i. W. (2019). Analisis pengaruh modal, jam kerja, dan lokasi terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar mranggen. *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>
- Nursamsi. (2017). *Pengaruh modal dan lokasi usaha terhadap pendapatan*



*dagang di perusahaan air mineral di kota bandung tahun 2017. 1–30.*

Nyoman, i. D. B. L., & made, i. J. (2016). Pengaruh tenaga kerja , bahan baku dan produksi terhadap pendapatan pengerajin industri kerajinan kayu di kabupaten gianyar jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi dan bisnis unversitas udayana ( unud ), bali , indonesia dalam rangka pelaksanaan pemb. *E-jurnal ep unud, 7[8]: 1679-1707, issn: 2303-0178, 1679–1707.*

Oktaviani.j. (2018). 濟無no title no title. *Sereal untuk, 51(1), 51.*

Prasetyo, h. D., & yaskun, m. (2019). Pengaruh bahan baku dan tenaga kerja terhadap pencapaian target produksi di sentra home industri songkok pengangsalan lamongan. *Journal of chemical information and modeling, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>*

Produk, k. P., & meneer, j. N. (2008). *Pengaruh harga, merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk jamu nyonya meneer (studi kasus pada toko-toko jamu nyonya meneer di kecamatan gayamsari, semarang).*

Rachmawati, f. (2018). *Penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran terpadu produk usaha kecil dan menengah (ukm) pahlawan ekonomi surabaya.*

Rahmawati, d. K. (2017). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung taman wisata alam grojogan sewu tawangmangu kabupaten karanganyar jawa tengah skripsi.*

Resmi, n., & wismiarsi, t. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya, 13(1), 1–20. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i1.3335>*

- Resti, d., & soesanto, h. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.
- Sugiarty, e. (2019). Pengaruh modal, bahan baku dan tenaga kerja terhadap pendapatan pengrajin genteng (studi kasus masyarakat sumberingin kulon kecamatan ngunut, kabupaten tulungagung). *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>
- Sugiyono. (2016). Memahami penelitian kualitatif. *Bandung: alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta, cv.
- Suherlan, y. (2018). *Model balai pengembangan kemasan ramah lingkungan untuk meningkatkan daya saing produk lokal umkm pangan olahan menghadapi pasar global*. D, 290–301.
- Sulistiyo, r. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi*.
- Sulistyo. (2015). Analisis pengaruh perceived harga, kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumen produk rokok djarum super di bumiayu. *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.
- Sulistiyowatie, s. L., & pahlevi, r. W. (2018). Penerapan good corporate governance, whistleblowing system dan risiko sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak di kabupaten sleman. *Riset akuntansi dan keuangan indonesia*, 3(2), 152–160. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6743>
- Sundari. (2019). Persepsi wajib pajak mengenai faktor yang mempengaruhi

penggelapan pajak ( tax evasion ). *Kajian akuntansi*, 3(1), 55–67.

Wahyuni, s. (2019). *Pengaruh kepemimpinan terhadap prestasi kerja karyawan lazis (uii) universitas islam indonesia yogyakarta.*

Yuliyanti, t., titisari, h. K., & nurlela, s. (2017). Pengaruh keadilan pajak, tarif pajak, sistem perpajakan, sanksi perpajakan, teknologi perpajakan terhadap persepsi wajib pajak badan mengenai penggelapan pajak. *Seminar nasional ienaco*, 541–548. <https://doi.org/10.1029/2008jf001135>

Zuliani, s. (2015). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan berbelanja di mini market sarinah swalayan ngalian semarang.*