

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Firmanysah, N. K. Surasni, and S. Pancawati, "Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 30, no. 1, pp. 163–178, 2020.
- [2] D. W. Pratiwi, N. Sebrina, and Halmawati, "Manajemen Aliran Kas dan dampaknya terhadap Nilai Perusahaan," *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 2142–2161, 2020.
- [3] S. Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- [4] Y. Elmar, A. R. Tanjung, and N. Indrawati, "Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Corporate Governace (Studi pada Perusahaan Kelompok LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)," *J. Ekon.*, vol. 25, no. 3, pp. 138–155, 2017.
- [5] A. F. Gea and D. C. Ovami, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2016-2018," *J. Akunt. Bisnis Eka Prasetya*, vol. 6, no. 2, pp. 137–147, 2020.
- [6] S. Sarafina and M. Saifi, "Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)," *J.*

*Adm. Bisnis*, vol. 50, no. 3, pp. 108–117, 2017.

- [7] Fatimah, R. M. Mardani, and B. Wahono, “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening,” *e-jurnal Ris. Manaj. Prodi Manaj.*, vol. 8, no. 15, pp. 51–69, 2019.
- [8] A. R. Amanda and S. Atiningsih, “Pengaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governace sebagai Variabel Moderasi,” vol. 2, no. 2, pp. 61–71, 2019.
- [9] N. Ahmad and S. F. M. Nafiah, “Impact of Ownership Structure and Diversification on Firm Value: Evidence from the Shariah and Non-Shariah Compliant Reits Companies,” *J. Islam. Manag. Stud.*, vol. 2, no. 2, pp. 59–66, 2019.
- [10] D. A. Lestari, “Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 pada Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt.*, vol. 6, no. 2, pp. 166–174, 2015.
- [11] Verawaty, C. I. Merina, S. A. Lastari, and U. B. Darma, “Pengaruh Intellectual Capital, Earnings Management, Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pmoderasi,” *J. Ilm. MBiA*, vol. 16, no. 2, pp. 79–94, 2017.
- [12] N. Lestari and R. C. Sapitri, “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akuntansi, Ekon. dan Manaj. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2016.

- [13] A. Y. S. Putra, Suherman, and D. Kurnianti, "Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Moderasi Corporate Governance," *J. Ekon. Akunt. dan Manaj. Multiparadigma*, vol. 1, no. 2, pp. 1–13, 2020, doi: 10.1016/j.proeng.2012.06.377.
- [14] D. Utomo, V. Pettisya, and Z. Machmuddah, "Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital and Firm Value," *Adv. Heal. Sci. Res.*, vol. 27, pp. 57–60, 2020, doi: 10.1504/IJBGE.2020.108089.
- [15] D. R. M. Karina and I. Setiadi, "Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi," *J. Ris. Akunt. Mercu Buana*, vol. 6, no. 1, pp. 37–49, 2020, doi: 10.26486/jramb.v6i1.1054.
- [16] I. Silviana and A. Krisnawati, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bank Efek Indonesia Periode 2014-2018," *J. Mitra Manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 102–113, 2020, [Online]. Available: <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>.
- [17] M. C. Jensen and W. H. Mackling, "Theory of Firm: Manegerial Behavior, Agency Cost and Ownearship Structure, Journal of Financial Economics," *J. financ. econ.*, no. 3, pp. 305–360, 1976.
- [18] E. Puspitasari and D. Ermayanti, "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018)," *Semin. Nas. Ekon. Dan Bisnis Dewantara*, pp. 29–40, 2019.

- [19] Mutammimah, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI tahun 2013-2017),” *Maksimum Media Akunt. Univ. Muhammadiyah Semarang*, vol. 10, no. 1, pp. 64–84, 2019.
- [20] P. T. Arindha, “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016),” 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-riskesdas-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/>.
- [21] F. H. Inez, “Analisis Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Perbankan (Studi pada Bank Umum Konvensional Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015),” 2016.
- [22] I. Rahmadini and N. E. Ariani, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Corporate Governance Terhadap Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 131–143, 2019, doi: 10.24815/jimeka.v4i1.10805.
- [23] S. Migang and W. R. Dina, “Pengaruh Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak,” *J. GeoEkonomi ISSN-Elektronik*, vol. 11, no. 1, pp. 42–55, 2020.

- [24] W. D. Jayanti and L. Dahlia, “Pengaruh Prinsip Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Fintech Paypro),” *E-Prosiding Akunt.*, pp. 1–22, 2019.
- [25] A. Dolok Saribu and M. DolokSaribu, “Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018),” *J. Stindo Prof.*, vol. VI, no. 4, pp. 168–180, 2020.
- [26] P. A. Hartutik, A. W. Mahsuni, and M. C. Mawardi, “Penerapan Good Corporate Governance pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.,” *E-JRA*, vol. 09, no. 06, pp. 97–110, 2020.
- [27] P. S. M. Dewi and S. Atiningsih, “Peran Struktur Modal dalam Memediasi Pengaruh Strategi Diversifikasi , Kepemilikan Institusional , dan Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Keuangan ( Studi Empiris pada Perusahaan Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 – 2017 ),” *Pros. Mhs. Semin. Nas. Unimus*, vol. 2, pp. 488–498, 2019.
- [28] H. Sirait, I. Citarayani, Saminem, and M. Quintania, “Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Metode RGEC dan Strategi Diversifikasi terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Bank BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2010),” *J. Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 411–420, 2020.
- [29] A. O. Salindeho, I. S. Saerang, and J. B. Maramis, “Pengaruh Diversifikasi Usaha terhadap Kinerja Keuangan dan Return Saham Study Kasus pada Perusahaan Manufaktur Automotive and Component yang Terdaftar di BEI,” *J. EMBA*, vol. 6, no. 3, pp. 1078–1087, 2018.

- [30] P. Rani, "Peran Kepemilikan Manejerial dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 4, no. 2, pp. 181–201, 2015.
- [31] A. Efendi, "Pengaruh Diversifikasi Program Studi terhadap Minat Kuliah Mahasiswa pada Universitas Islam Negeri Alauddun Makassar," *J. Al Hikmah*, vol. XX, no. 1, pp. 13–27, 2018.
- [32] A. Muthmainnah, M. Ali, and A. Reni, "Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Keputusan Investor (Studi pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," *Hasanuddin J. Appl. Bus. Entrep.*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [33] M. Isa and D. A. Deviana, "Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Financial Performance dengan Competitive Advantage sebagai Variabel," *BENEFIT J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 31–38, 2018.
- [34] M. Masri, Isalman, and A. Putra, "Implementasi dan Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Kabupaten Konawe Utara," *J. Manaj.*, no. Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali, pp. 1154–1162, 2019.
- [35] Mulyana, Ramziati, and Nasrianti, "Tanggung Jawab Perusahaan dalam Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility) kepada Masyarakat oleh PT. Perkebunan Nusantara I Langsa di Gampong Alue Dua," *J. Ilm. Mhs.*, vol. 1, no. 1, pp. 59–73, 2020.
- [36] S. Sa'adah and E. Azis, "Pengaruh Pemberian CSR Dana Pendidikan dari PT. Internusa Jaya Sejahtera terhadap Peningkatan Kesejahteraan

- Masyarakat,” *J. Ilmu Manaj. Dan Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 43–50, 2019, doi: 10.17509/jimb.v10i1.15923.
- [37] Rice, “Corporate Social Responsibility Disclosure: Between Profit and Ethics,” *J. Wira Ekon. Mikroskill*, vol. 7, no. 1, pp. 109–118, 2017, doi: 10.1108/sampj-02-2016-0006.
- [38] G. A. Ghifari, Cecep, S. T. Raharjo, and S. Humaedi, “Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pemenuhan Hak Karyawan terdampak Bencana dalam Lingkungan Perusahaan,” *Pros. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 3, pp. 269–275, 2019, doi: 10.24198/jppm.v6i3.26216.
- [39] F. Forma and L. Amanah, “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 7, no. 11, pp. 1–18, 2018, doi: 10.15294/jda.v6i2.3250.
- [40] A. F. Arifin, “Pengaruh Intellectual Capital Dan CSR terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemediasi,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 7, no. 6, pp. 1–20, 2018, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/631>.
- [41] Z. Arhdum, T. Taufik, and V. Ratnawati, “Pengaruh Earning Management dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Good Corporate Governace sebagai Variabel Moderasi,” *J. Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 100–118, 2017.
- [42] Sugiyono, “Memahami Penelitian Kualitatif,” *Bandung Alf.*, 2016.

- [43] I. Ghozali and D. Ratmono, *Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EViews 10*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- [44] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, 8th ed. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2016.