

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. (2019). Pengaruh Peringatan Kesehatan Pada Iklan dan Kemasan Rokok Serta Risiko yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok U-Mild di Samarinda. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Adi, D., & Elisabeth, A. (2017). Penerimaan Mi Kering Berbahan Baku Tepung Komposit Ubijalar Dan Keladi. *Matematika, Saint, Dan Teknologi*, 18(2), 111–119.
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Ali, K. (2017). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Taungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 11(1), 36–43.
- Andi Asad Ridjal Nur, Andi Rifqah Purnama Alam, dan A. (2019). *PENGARUH KEMASAN PRODUK SUSU BEAR BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. OZE POWER SWITCH DI MAKASSAR*. 1(2), 111–120.
- Apriliani, N. E., & Kusumastuti, A. E. (2019). *Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli pada Wuling Motors dengan Kesadaran Merek sebagai Variabel Mediasi*. 333–340.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arif Rifan Hidayat, E. J. (2017). *Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM*. 4(2), 163–173.
- Bahransyah, M. A., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh bauran promosi dan brand awareness terhadap minat beli topi kulit eervoleather. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.18>
- Betania Agustina Samosir, S. W. (2017). *PENGARUH IKLAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SIKAP KONSUMEN*. 6(3).
- Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian

- Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.
- Darmawan, D. (2017). *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. 1(April), 1–10.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/vcsg3>
- Dessy Trismiyanti, T. A. R. (2020). Pengaruh Kemasan dan Keragaman Produk terhadap Minat Beli Makanan Kucing (Studi Kasus Merek Whiskas pada Pemilik Kucing di Kota Solok). *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 24–30.
- Desy Tiarani Hasibuan<sup>1</sup>, R. H. D. (2020). *PENGEMASAN PEMBELAJARAN TATAK TINTOA SER-SER DALAM MEDIA PEMBELAJARAN POWERPOINT STAND ALONE UNTUK SISWA KELAS X SMA DI MEDAN*. 9(2), 240–249.
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View : Studi Kasus Keripik Maichih. In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* (Vol. 2).
- Ersya Arlanti, A. S. (2019). *ANALISIS KESADARAN, PENGETAHUAN, DAN SIKAP KONSUMEN TENTANG LINGKUNGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI GREEN PRODUCT COSMETICS*. 3(3).
- Febryantha Mantala, I. P., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1487.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p12>
- Fransisca, A., & Wijoyo, H. (2020). Implementasi Mettā Sutta Terhadap Metode Pembelajaran Di Kelas Virya Sekolah Minggu Sariputta Buddhies. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*, 2(1), 1–12.
- Furkan, A. L. H. R. L. M. (2017). *PENGARUH KEMASAN, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK PANCAKE DURIAN SHARIE RADJANYA DI KOTA MATARAM*. 1–17.
- Gary Yefta Herbeth Siagian<sup>1</sup>, W. R. dan T. W. A. (2015). SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BANDENG DURI LUNAK DI TOKO BANDENG JUWANA KOTA SEMARANG. *J Bisnis Tani*, 3(1), 84–96.  
<http://jurnal.utu.ac.id/jbtani/article/view/479/398>
- Gracemon Sitompul, R. G. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Konsumen E-Commerce Shopee di Kabupaten Sleman Yogyakarta*. XIII(2), 93–106.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.  
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>

Ike Sitoresmi, Sujiman, A. M. (2019). Aplikasi Keamanan Pangan dan Teknologi Pengemasan Produk Jamu Alona Guna Peningkatkan Kinerja Produk. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 5(1). <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v5i1.5160>

Indika, D. R., & Lainufar, S. (2016). Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal (Studi Kasus: Wardah). *Performa: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XIII(1), 55–64.  
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3517/2110>

Indriasari, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Layanan Taksi Online Go Car Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis E-Jurnal.Stienobel-Indonesia.Ac.Id*, 99–108. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/jibk/article/view/171>

Irawati, R., & Hardiastuti, E. B. W. (2016). Perancangan Standard Operating Procedure ( SOP ) Proses Pembelian Bahan Baku , Proses Produksi dan Pengemasan pada Industri Jasa Boga ( Studi Kasus pada PT . KSM Catering & Bakery Batam ). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 187–186.

Ismoerida, L. S. tobing. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOPER RIMOWA PADA STORE MAL PLAZA INDONESIA DI JAKARTA (PT METROX GLOBAL). *JURNAL MANAJEMEN*, 192(4), 121–130.  
[http://ec.europa.eu/energy/res/legislation/doc/biofuels/2006\\_05\\_05\\_consultation\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/energy/res/legislation/doc/biofuels/2006_05_05_consultation_en.pdf)  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.saa.2017.10.076>  
<https://doi.org/10.1016/j.biortech.2018.07.087>  
<https://doi.org/10.1016/j.fuel.2017.11.042>  
<https://doi.org/10.1016/j>

Kenny Roz, Luqman Dzul Hilmi, C. S. (2020). Pendampingan Pengemasan dan Pemasaran Pasca Panen Pada Kelompok Tani “Tani Maju 01” di Bumiaji, Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks “Soliditas” (J-Solid)*, 3(2), 70.  
<https://doi.org/10.31328/js.v3i2.1603>

Kevin, D., & Carsana, Y. (2020). PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT.ARISTA SUSKES ABADI TANJUNG PINANG. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, Vol.3, No.1, 2020: 1-13, 3(1), 1–13.

Kristinae, V. (2018). Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan. *Eksis:*

*Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 25–30.

<https://doi.org/10.26533/eksis.v13i1.154>

- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.  
<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lestari, D. I., & Hanum, Z. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Buah Naga ( Hylocereus Costaricensis ) di kebun Pak Ponidi*. 52–55.
- Mailani Ulfa, R. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. 1–16.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>
- Meme, R., & Byre, R. O. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. *Analisis*, 20(II), 1–13.
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
- Popong Suryani, Yoyok Cahyono, B. D. U. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT TUNTEX GARMENT INDONESIA. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR) Volume:*, 1(June), 70–82. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>
- Pricilia Lampengan, James D. D. Massie, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).  
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26449>
- Putra, N. N. (2020). ANALISIS JENIS DAN DESAIN KEMASAN SNACK KERIPIK SINGKONG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *E-Jurnal Tata Boga*, 9(2), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/view/35681>
- Ramadhan, M. A. F., & Pangestuti, E. (2018). Ekolabel ( Studi Pada Produk Pt Ultrajaya ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(1), 38–45.

- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Siti Ainul Hidayah, R. A. E. . A. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 24–31.
- Sofyan Marwansyah, A. N. U. (2017). Analisis Hasil Investasi, Pendapatan Premi, Dan Beban Klaim Terhadap Laba Perusahaan Perasuransian Di Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(2), 213. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.533>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *J. Mandiri*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sudirjo, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *E-Jurnal Serat Acitya*, 7(1), 910–917. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/695>
- Sudirman, M. N. (2018). *Pengaruh Online Review Youtube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 dengan Dimediasi Sikap Konsumen*. 1–13. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/10889>
- Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, N. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>
- Sulasih, SE., M. S. (2017). *Quality Toward Consumers ' Interest in Purchasing*. 5(1), 38–45.
- Sumiati. (2020). Dampak Etnosentrime dan Budaya Populer Terhadap Sikap Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 27.

<https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i2.7517>

- Tarmizi, A. (2017). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Merek Vario Pada Pd. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi. *EKONOMIS : Journal of Economics and Business*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v1i1.4>
- Tiefani, A. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28062>
- Tika Afriyanti, R. R. (2019). *PENGARUH INOVASI PRODUK, KEMASAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ICE CREAM AICE DI KOTA PADANG*. 2(September), 374–386.
- Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1820>
- Yuhelmi. (2017). *ANALISIS PENGEMASAN PRODUK BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS RIAU*. 2.