

DAFTAR PUSTAKA

Promosi, P., Menabung, M., Bank, D. I., Memperoleh, G., Ekonomi, G., Oleh, D., Studi, P., & Perbankan, S. (2018). *DENGAN PENGETAHUAN MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga) SKRIPSI* Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat.

- Dan, K., & Menabung, M. (2018). *NASABAH DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA BRI SYARIAH KC SEMARANG) SKRIPSI*.
- Di, M., Bank, P. T., & Mandiri, S. (2018). *Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menabung di pt. bank syariah mandiri kantor cabang ciledug kota tangerang skripsi*.
- Oleh, D., Maulida, I., Syariah, U. P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2016). *Disusun oleh isnaine maulida nim: 213 11 033*.
- Kasus, S., Bank, P. T., Niaga, C., & Bintaro, T. B. K. (2013). *Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap minat menabung kembali di cimb niaga (. 6(3), 356–368*.
- Satu, S. (2012). *TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BMT KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)*.
- Ii, B. A. B., & Karyawan, P. P. (n.d.). *Kasmir, Etika Customer Service , Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2005, hlm. 15. 7–20*.
- Neysa, Y., Japariato, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). *Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. 2(1), 1–8*.
- Menabung, M., Di, M., & Syariah, B. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap. 5, 87–98*.
- Tjiptono, D. (2011). *No Title. 12–33*.
- Di, L., & Syariah, B. (2018). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DAN LOYALITAS DI BANK SYARIAH MANDIRI (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). 5(1)*.
- Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2018). *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. 43–52*.
- No, W. (2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis. 15(1)*.
- Harlan, P. A. (2014). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT . BESS FINANCE*.

- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.)