

## DAFTAR PUSTAKA

- Mochtar, H. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(1).*
- Yusda, D. D., Bisnis, F., & Mitra, U. (2019). *Issn 2086-9592. XI, 127–136.*
- Angelia, V., & Rezeki, S. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah. 6(1), 63–73.*  
(Angelia & Rezeki, 2020)
- Ambarwati, M. (2015). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 25(1), 86141.*
- Tumbel, A., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(3), 1518–1527.*  
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20235>
- Witjaksono. (2006). *Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. Convention Center Di Kota Tegal, 6. pengertian akuntansi biaya*
- Ariadi, B. Y. (2013). *Bab\_1. In Disertasi 1 (pp. 1–4).*

Nugroho, M. B. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

(2007) . *Journal of Food System Research*, 14(2), 70–75.  
[https://doi.org/10.5874/jfsr.14.2\\_70](https://doi.org/10.5874/jfsr.14.2_70)

Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.

Sarjono, H., & Natalia, N. (2014). *Servqual dalam Pelayanan Kelas pada Laboratorium Manajemen. Binus Business Review*, 5(1), 404.  
<https://doi.org/10.21512/bbr.v5i1.1262>

Adhitya, K., & Untoro, W. (2017). *Kinerja Klinis Sebagai Prediktor Kepuasan Pasien Dengan Moderasi Prioritas Kegawatan Pasien. Jurnal Economia*, 13(2), 155.  
<https://doi.org/10.21831/economia.v13i2.11011>

Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., & Muslimat, M. K. (2018). *Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies. Jurnal Abdimas Bsi*, 1(3), 446–453.

Anggraini, A. R., & Oliver, J. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical*

*Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2017). *personal relevance , interactivity*. 2016, 1–8.

L, P. Y., & P, I. D. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, display , dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko hijab “cahaya” tulungagung influence of service quality, display, and location on buying decission at “cahaya” tulungagung hijab store*. 02(01).

Nugroho, M. B. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and*

*Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>