

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. "*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*". Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Ali, Hasan. 2014. "*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*". Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amelia, Elsa Putri. 2017. "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Carica Merk Gemilang Di Wonosobo*". Jurnal Universitas Diponegoro.
- Arbiantoro, Tri. 2018. "*Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Bakso Gibrass Jl. Kutisari II No. 45 Surabaya)*". Jurnal Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ferdiand, Augusty. 2014. "*Metode Penelitian Manajemen*". Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Univrsitas Diponegoro.
- Handayani, Rini.2018." *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Home Industri Frozen Food)*". Jurnal STIE ATMA BAHKTI.
- Hasanuddin, Maulana Rajab. 2020. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*". Jurnal Universitas Malang.

- Indrasari, Nopika. 2017. ***“Pengaruh Cita Rasa, Nilai Gizi Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Yes Delivery Di Plosokandang Tulungagung”***. Universitas Nusantara PGRI.
- Indrawati, Fenny. 2018. ***“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Cincin Station Surabaya”***. Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Justitie, Destria. 2019. ***“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta”***. Jurnal Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Kotler, Keller. 2013. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta :Edisi 13: Erlangga
- Maimunah, Siti. 2019. ***“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen”***. Jurnal Universitas Maarif Hasyim Latif.
- Noor, Juliansyah. 2014. ***Metodologi Penelitian***. Kencana. Jakarta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. ***Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer***. Alfabeta. Bandung.
- Riduwan. 2015. ***Dasar-Dasar Statistika***. Bandung: Alfabeta.
- Sugadji, EM., dan Sopiah. 2013. ***Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertasi : Himpunan Jurnal Penelitian***. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2014. ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Wardana, Dimas Aditya.2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak And Shake Cabang Ngesrep)*”. Jurnal Universitas Diponegoro.

Wirawan, Andi Andika. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai variabel Intervening pada Lamuna Coffee Di Kabupten Bone*”. Jurnal STIE Bongaya Makasar