

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing terhadap Kinerja Pemasaran Pada CV. Tani Makmur Sejahtera Bersama. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada CV. Tani Makmur Sejahtera Bersama yaitu sebanyak 62 orang karyawan.

Dari hasil regresi berganda didapat persamaan $Y = 0,832 + 0,140 X_1 + 0,064 X_2 + 0,669 X_3 + e$, maka berdasarkan uji parsial (Uji t) diperoleh: (a) Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran. (b) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran. (c) Daya Saing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara bersama-sama (Uji f) dapat diketahui bahwa variabel Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Sumbangan variabel Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing terhadap kinerja pemasaran sebesar 0,919 atau 91,9%.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Daya Saing dan Kinerja Pemasaran.