

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2018). *PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST , DAN REFERENCE GROUP TERHADAP BRAND LOYALTY APLIKASI PESAN INSTAN LINE ( Studi pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang )*. 4–7.
- Abidin, yusuf zainal. (2015). *Metode PENELITIAN KOMUNIKASI*. cv. pustaka setia, Jl. bkr (Lingkar Selatan) No. 162-164.
- Abidin, Z. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 228–243. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1791>
- Afriani, N., & Setyono, H. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS NASABAH YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN NASABAH (Studi*. 7(2), 204.
- Agustina, N. (2018). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, BIAYA BERALIH, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi*. 64(1), 92–101.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan*. 1(2), 249–258.
- Ananda, R. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BENGKEL SISAM PEMATANGSIANTAR*. 6(1), 43–48.
- Andreas, C. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Anshori, M. C., & Hariwan, P. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pengguna Android Merek Samsung (Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis). *E-Proceeding of Management, ISSN : 2355-9357*, 3(2), 1856–1863.

- Ansofino. (2016). *Ajar Ekonometrika*. Deepublish.
- Aryanti, S. A., & Suyanto, A. (2019). *ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK PADA KEPUASAN PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION CLINIC BEAUTY AND EFF*. 6(1), 131–138.
- Azizah, L. N. (2016). *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK PRODUK KRIM PEMUTIH POND ' S PADA MAHASISWI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI*. XV(1), 765–771.
- Bahari, C., & Sari, S. N. I. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE SEDAAP PADA PT. WINGS SURYA DISTRIK MANYAR GRESIK*. *GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 1–7.
- Budiman, J. (2019). *PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA GURU TIDAK TETAP (GTT) DI KECAMATAN MELIAU KABUPATEN SANGGAU*. 22–30.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997–1009.
- Diana, L., Arifin, R., & Primanto, B. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Website, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Bumiayu Kota Malang)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Erdipriwiranti, G. P., Pangemanan, A. P., & Rumagit, J. (2019). *PENDAHULUAN Latar Belakang Perkembangan dan persaingan dalam*

*dunia perdagangan berkembang semakin pesat , hal itu terlihat dari semakin banyaknya perusahaan dengan berbagai inovasi dalam memasarkan produk . Untuk menarik minat konsumen dalam melakukan pem. 15, 321–330.*

- Ernawati, N. (2017). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE PADA KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS*. 6(1).
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). *Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan*. 4(2), 307–316.
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN*. 4(4), 348–354.
- Fasha, F. H., & Madiawati, N. P. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA Di Kota Bandung*. 6(2), 4060–4080.
- Fergian, R., & Amarul. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ROTI BAKAR 88 KOTA SERANG*. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(2), 69–83.
- Fian, J. Al. (2016). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. *Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN 2461-0593*, 5(6), 1–18.
- Gedalia, C. C. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole Coffee Lab Surabaya)*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–10.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibullah, M., & Fitria, S. E. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Pada Bisnis Clothing P-Clothes ) The Importance Of Brand Image of Customer Loyalty ( Studies in Clothing Business P-Clothes )*. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2519–2522.
- Handoko, B. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt.Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk) Tanjung Morawa*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis UMSU*, 15(01), 1–18. <https://doi.org/10.30596/jimb.v15i1.947>

- Handoko, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK) Tanjung Morawa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).
- Hardius Usman, D. N. S. (2013). *APLIKASI TEKNIK MULTIVARIATE* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Hasugian, J. T. (2015). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923–937.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15.
- Kalsum, E. U. (2017). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung di Tebing Tinggi (Studi Kasus: Bank Syariah Mandiri Cabang Tebing Tinggi). *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 1(1).
- Kasturi, D., & Nastiti, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan*. 2, 155–175.
- Kelana, J. S., & Kristianingsih, T. (2018). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen semen gresik (. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4.
- Khotimah, C., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Relationship Marketing Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Terhadap Pelanggan Indihome PT. Telkom, Tbk. Sto Klojen Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36(1), 121–128.
- Kumala, M. C., & Widodo. (2019). Loyalitas Pelanggan Alumunium. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 58–66.
- Kurniawati, A. W., Sumarsono, H., & Farida, U. (2018). *Pengaruh Experiental Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. 2(1), 85–92.
- Kurniawati, A. W., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WARDAH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 85–92.
- Latoki, L. (2018). *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK KARTU PRABAYAR IM3 PADA PEGAWAI KANTOR*

*GUBERNUR SULAWESI Penelitian ini mengungkapkan pengaruh mutu produk , harga , service quality , emotional factor dan kemudahan mendapatkan produk terhadap loyalitas. 07(01), 1–11.*

- Lestari, S. T. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK ( BRAND IMAGE ) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ROKOK GUDANG GARAM PADA KONSUMEN ROKOK DI WILAYAH PENFUI CRECENCIO M S D QUINTAS , TRI SURIS LESTARI EKOBIS. 6(1).*
- LISTYAN PRATAMA PUTRA, B. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PELANGGAN ROLAG CAFE SURABAYA). Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 6(1).*
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah). ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 4(1), 97–111.*
- Mayang, S., & Agustin, S. (2017). *PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK CANTIK SKIN CARE Ervina Mayangsari. 6(September).*
- Muhammad, A. (2017). *PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA DI PT HAMATETSU INDONESIA. 426–433.*
- Negoro, A. H. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen PT. Phapros, Tbk. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 20(1), 67–75.*
- Noor, M. (2018). *PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK “REXONA” DI BANJARMASIN. 1(1), 14–24.*
- Nurmagustini, R. S., & Hidayat, H. (2019). *PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA PNS. 3(1), 16–26.*
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 9(3), 18–24.*
- Oliviana, M., Mananeke, L., & Mintardjo, C. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rm.Dahsyat*

Wanea. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1081–1092.

Pramudyo, A. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING ( Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta )*. 1(1), 1–16.

Purnama, S. D. R., Herawati, J., & Kurniawan, I. S. (2019). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TELKOM INDONESIA WIFI CORNER KOTABARU YOGYAKARTA. *MANAJEMEN DEWANTARA*, 3(1), 171–180.

Purwanto, A. B., & Widodo, U. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Value Product Sebagai Moderating (Studi Pada Umkm Bandeng Presto Di Kota Semarang). *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(1), 170–185.  
<https://doi.org/10.34152/fe.14.1.170-185>

Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). *PENGARUH FAKTOR SOSIAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN TELEPON SELULAR (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SAMSUNG DI KOTA BANDA ACEH)*. 1(1), 46–58.

Quintas, C. M. S. D., & Lestari, T. S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ROKOK GUDANG GARAM PADA KONSUMEN ROKOK DI WILAYAH PENFUI. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 24–38.

Riduwan. (2015). *Metode & teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). *Dampak Promosi , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone*. 4(2), 161–174.

Rouf, A., Taufik, M., & Jariah, A. (2018). Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UD. Jatidiri 007 Purwosono Lumajang. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 802–812.

Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–11.

- Santoso, J. B. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN)*. 16(01), 127–146.
- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–9.
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). *KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN*. 15(1), 1–10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru) Shary*.
- Sinuhaji, E. (2018). *Pengaruh Kepribadian, Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja SDM Outsourcing pada PT. Catur Karya Sentosa Medan*. 1(1), 11–22.
- Sinurat, M. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16522>
- Sipayung, E. R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Zoya. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 25–35.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi Baru). Alfabeta.
- Suhardi, S., & Carolin, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada Pt. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3404>

- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA STARTUP BUSINESS UNICORN INDONESIA. *Journal of Business Studies*, 4(1), 41–53.
- Sutopo, A. S. (2017). *STATISTIKA INFERENSIAL* (1st ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Swara, V. A., & Putri, D. K. (2018). PERAN WORD OF MOUTH MEMEDIASI PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA GREEN PRODUCT MEREK ORIFLAME DI KOTA DENPASAR. 1(1), 80–98.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). *PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS*. 5.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA, JL. Raya Leuwinanggung, No.122, kel. leuwinanggung, kec. Tapos, kota Depok 16956.
- Utomo, I. W. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, VIII(1), 80.
- Wahyuni, R., & Irfani, H. (2017). Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan Padang. *Jurnal Ekobistek*, 6(2).
- Warouw, C. (2018). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA PADA PT BPR PRISMA DANA MANADO*.
- Widayanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk layanan dan Citra Merek ( Brand Image ) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Simcard IM3 ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Undip ) Pendahuluan Perkembangan teknologi*. 7(September), 61–67.
- Widiaswara, T., & Sutopo, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 980–994.
- Widodo. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Widodo, kumala m. c dan &. (2019). *Loyalitas Pelanggan Aluminium*,.
- Wijaya, A. S., & Nurcaya, I. N. (2017). *KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MEREK MCDONALDS DI KOTA DENPASAR*. 6(3), 1534–1563.
- Winarno, S. H., & Givan, B. (2018). *Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO*. 1(2), 1–7.
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26.

**LAMPIRAN 1**  
**Lampiran Dokumentasi**