

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). Manajemen Pemasaran, PT. *RajaGrafindo Persada, Jakarta*.
- Algifari. 2011. Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. *BPFE UGM, Yogyakarta*.
- Ari et.,al. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. *Edisi 1, Yokyakarta: Andi Offset*
- Artikunto. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, *Jakarta: Penerbit Rineka Cipta*
- Diyah, N. W., Ambarwati, A., Warsito, G. M., Niken, G., Heriwiyan, E. T., Windysari, R., ... & Purwanto, P. (2016). Evaluasi Kandungan Glukosa Dan Indeks Glikemik Beberapa Sumber Karbohidrat Dalam Upaya Penggalian Pangan Ber-Indeks Glikemik Rendah. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia, 3(2), 67-73*.
- Ghalih et.,al. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No. 2 Agustus 2018*.
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Kotler, P. Armstrong (2012)“Principles of Marketing.”.
- M Mursid. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara Mowen, J.C. 2011. Perilaku Konsumen. Ahli bahasa. Dwi Kartini Yahya. Erlangga: Jakarta
- Nandan dan Togi. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan aplikasi dalam Bisnis di Indonesia. *Edisi 2 Jakarta, Mitra Wacana Media*
- Payne, V. G., & Isaacs, L. D. (2017). *Human motor development: A lifespan approach*. Routledge.
- Rachmawati, R. (2018). *Pengembangan Perkotaan d: alam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*. UGM PRESS.
- Riduwan. 2011. Belajar Mudah Penelitian. Cetakan ke-7. *Bandung: Alfabeta*
- Rinanti, A., Fachrul, M. F., Hadisoebroto, R., & Silalahi, M. (2017). Improving Biosorption of Cu (II)-Ion on Artificial Wastewater by Immobilized Biosorbent of Tropical Microalgae. *International Journal, 13(36), 06-10*.
- Robbins, S. P., & Judge Timothy, A. (2016). Perilaku Organisasi Ed. 16 Cet 3. *Jakarta: Salemba Empat*.

- Sarjono dan Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Siregar, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: Refika aditama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B. DH., dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran jasa-prinsip, Penetapan dan penelitian, andi offset*, Yokyakarta
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Usman, Husaini. 2014. *Manajemen*. Edisi empat. Jakarta: PT. Bumi Aksara.