

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel kontrol pada perusahaan Manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia, baik secara parsial maupun simultan, periode pada penelitian ini yaitu tahun 2015-2019. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik Purposive Sampling sehingga diperoleh 21 sampel dengan periode penelitian 2015-2019. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan program e views versi 10.0.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel (1) Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar -0.001343 dan t-statistik sebesar -2.594428 dengan nilai probability sebesar 0.0112 lebih kecil dari 0.05 atau ($0.0112 < 0.05$), (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar -0.118523 dan t-statistik sebesar -0.988064 dengan nilai probability 0.3409 lebih besar dari 0.05 atau ($0.3409 > 0.05$), (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.060741 dan t-statistik sebesar 10.20842 dan nilai Probability 0.0000 lebih kecil dari 0.05 atau ($0.0000 < 0.05$), (4) Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel kontrol hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar -0.001266 dan t-statistik sebesar -2.288236 dengan nilai probability sebesar 0.0248 lebih kecil dari 0.05 atau ($0.0248 < 0.05$), (5) Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel kontrol hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar -0.020669 dan t-statistik sebesar -0.174930 dengan nilai probability 0.8616 lebih besar dari 0.05 atau ($0.3409 > 0.05$), (6) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel kontrol hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.057619 dan t-statistik sebesar 3.508675 dan nilai Probability 0.0007 lebih kecil dari 0.05 atau ($0.0007 < 0.05$), (7) secara parsial variabel struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.136184 t-statistik 0.193448 dan nilai Probability 0.8471 lebih besar dari 0.05 atau ($0.5328 > 0.05$). Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh sebesar $0.000000 < 0,005$, maka keputusannya adalah bahwa Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 81.25% sedangkan sisanya 18.75% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Likuiditas, Leverage, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.

ABSTRAK

This research aims to determine the effect of Liquidity, Firm Size and Profitability on Firm Value with Capital Structure as a control variable in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange, either partially or simultaneously. the period in this research is 2015-2019. The sample in this study was obtained using purposive sampling technique in order to obtain 21 samples with the 2015-2019 research period. Data analysis and hypothesis testing used panel data regression analysis with the help of the program e views version 10.0.

Based on the results of the study, it shows that partially the variable (1) liquidity has a significant effect on firm value, this is indicated by a significance level of -0.001343 and a t-statistic of -2.594428 with a probability value of 0.0112 less than 0.05 or ($0.0112 < 0.05$), (2) Company size has no significant effect on Firm Value, this is indicated by a significance level of -0.118523 and a t-statistic of -0.988064 with a probability value of 0.3409 greater than 0.05 or ($0.3409 > 0.05$), (3) Profitability has a significant effect on firm value, this is indicated by a significance level of 0.060741 and a t-statistic of 10.20842 and a Probability value of 0.0000 less than 0.05 or ($0.0000 < 0.05$), (4) Liquidity has a significant effect on firm value with capital structure as a control variable, this is indicated by a significance level of -0.001266 and a t-statistic of -2.288236 with a probability value of 0.0248 less than 0.05 or ($0.0248 < 0.05$), (5) Company size has no significant effect on firm value with capital structure as a control variable, this is indicated by a significance level of -0.020669 and a t-statistic of -0.174930 with a probability value of 0.8616 greater than 0.05 or ($0.3409 > 0.05$), (6) Profitability has a significant effect on firm value with capital structure as a control variable, this is indicated by a significance level of 0.057619 and a t-statistic of 3.508675 and a Probability value of 0.0007 less than 0.05 or ($0.0007 < 0.05$), (7) partially the capital structure variable has no significant effect on firm value, this is indicated by a significance level of 0.136184 t-statistic 0.193448 and a Probability value of 0.8471 is greater than 0.05 or ($0.5328 > 0.05$). For the test results simultaneously obtained for $0.000000 < 0.005$, then the decision is that liquidity, company size and profitability together have a significant positive effect on firm value. 81.25% while the remaining 18.75% is influenced by other variables which are not researched.

Keywords : : Likuiditas, Leverage, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.