

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Terhadap Daya Tarik Produk, dan seberapa besar pengaruh Kualitas Produk, Inovasi, dan Daya Tarik Produk Terhadap Repeat Order pada Rubels Shake Padang. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 96 dan kuesioner yang kembali 79 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Inovasi Terhadap Daya Tarik Produk, dan Kualitas Produk, Inovasi berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Repeat Order dan Daya Tarik Produk memediasi Kualitas Produk terhadap Repeat Order, dan Daya Tarik Produk memediasi Inovasi terhadap Repeat Order. Kontribusi variabel Kualitas Produk, Inovasi dan Daya Tarik Produk berpengaruh sebesar 60,8% sedangkan sisanya sebesar 39,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Repeat Order dengan meningkatkan Daya Tarik Produk, dan Daya Tarik Produk akan meningkat dengan meningkatkan Kualitas Produk dan Inovasi pada Rubels Shake Padang melalui masing-masing indikator.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Inovasi, Daya Tarik Produk dan Repeat Order.**

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine how much influence Product Quality, Innovation on Product Attractiveness, and how much influence Product Quality, Innovation, and Product Attractiveness on Repeat Order at Rubels Shake Padang. The data analysis method used a questionnaire, with a sample of 96 and a questionnaire that returned 79 respondents. The data analysis method used is path analysis.*

*Based on the research results, it shows that Product Quality, Innovation on Product Attractiveness, and Product Quality, Innovation has a positive and significant effect on Repeat Order and Product Attractiveness mediates Product Quality on Repeat Order, and Product Attractiveness mediates Innovation on Repeat Order. The variable contribution of Product Quality, Innovation and Product Attractiveness has an effect of 60.8% while the remaining 39.2% is influenced by other variables outside of this study.*

*Based on the results of this study, it is hoped that the Management of the Company can increase the Repeat Order by increasing Product Attractiveness, and Product Attractiveness will increase by increasing Product Quality and Innovation at Padang Rubels Shake through each indicator.*

***Keywords: Product Quality, Innovation, Product Attractiveness and Repeat Order.***