

ABSTRAK

Latifa Hasni Siregar, 16101155310383, Jurusan SI-Manajemen, Tahun 2021 Pengaruh Struktur Modal, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019. Dibawah bimbingan I Ibuk Yosi Yulia _S,E.M.M,A.k,CA, dan pembimbing II Bapak Berta Agus Petra S.E,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh Struktur Modal, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2019. Sedangkan sampel penelitian ini di tentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 30 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh: Struktur Modal parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan , Leverage parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Pedomerasi, Leverage parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai Pedomerasi, Ukuran Perusahaan parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pedomerasi.

Kata kunci: Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan,Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Latifa Hasni Siregar, 16101155310383, Department of SI-Management, 2021 The Influence of Capital Structure, Leverage, and Company Size on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX 2015-2019. Supervised by I Ibuk Yosi Yulia S, E.M.M, A.k, CA, and mentor II Mr. Berta Agus Petra S.E, M.Si

This study aims to determine how much, the influence of capital structure, leverage, and company size on firm value with profitability as a moderating variable in the food and beverage sector manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2019 period. While the research sample was determined by purposive sampling method in order to obtain 30 samples. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. The analytical method used is multiple regression analysis.

The results obtained based on the partial test (t test) obtained: Partial capital structure has a significant effect on Firm Value, partial leverage has a significant effect on Firm Value, Partial Firm Size has a significant effect on Firm Value, Partial Capital Structure has a significant effect on Firm Value with profitability as a Moderator , Partial leverage has no effect on firm value with profitability as pedomeration, partial firm size has no effect on firm value with profitability as pedomeration.

Keywords: Capital Structure, Leverage, Company Size, Firm Value, Profitability