

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, K. A. H. Z., & Hidayat, K. (2016). pengaruh karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian (survei terhadap mahasiswa peserta telkomsel apprentice program pembeli kartu simpati di grapari telkomsel malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 11–18.
- Fandy Tjiptono, P. . (2019a). klasifikasi produk dan struktur produk. In *strategi pemasaran* (pp. 236–237 dan 243).
- Fandy Tjiptono, P. . (2019b). *STRATEGI PRODUK*.
- Ghalihet,.al. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 2 Agustus 2018*.
- Kurnia, M. R. Djumali, danIstiqomah. 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33-42..
- NandandanTogi. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan aplikasi dalam Bisnis di Indonesia. *Edisi 2 Jakarta, Mitra Wacana Media*
- Riduwan. (2015). Metode dan Teknik Menyusun proposal penelitian untuk S-1, S-2 dan S3. Cetakan ke-6. *Bandung: Alfabeta*.
- Rizki, A. G., Hidayat, K., & Rahma Devita, L. D. (2019). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 49-56.
- Retry Nanda Tiara Dewi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli*. 7(4), 409–423.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, & M. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1), 176–188.
- Sari, N., Saputra, M., &Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian padatoko online Bukalapak. com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96-106.

- Sifat Sholihah<sup>1</sup> Eko Boedhi Santoso<sup>2</sup>. (2018). *pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi di martabak terang bulan "bahari" tunggulwulung malang)*. 394–397.
- Siregar, (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia.
- Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Cetakan ke-1. Jakarta: Bumi Aksara, 2016
- Subaebasni. 2019. effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing | Vol 9 • Issue 1 • 2019*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tsaanii, A. A. A., & Ardini, L. (2016). Analisis Persepsi Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(6).
- Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, (2013). *Pengujian validitas dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 23 Manajemen*. Edisi empat. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Widiastuti, Suparmono, & Barmawi (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta*. Vol 1, No 1 (2020): April *Cakrawangsa Bisnis ISSN 2721-3102 (Online)*.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Catatan ke-1, PT. Rajagrafindo Persada