

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan sarana yang sangat penting dalam menjalankan suatu pekerjaan karena dengan teknologi informasi diharapkan dapat mempermudah pekerjaan dan dapat mencapai tujuan secara maksimal (Fikri, Alfis, Cahyoga, & Ratnasari, 2020). Teknologi informasi memberi peluang terjadinya transformasi dan peningkatan produktifitas bisnis (Wisky, 2017). Hal itu diikuti dengan perkembangan teknologi, sehingga terdapat adanya pesaing baru yang berpotensi dalam men gembangkan produk yang berkualitas. Oleh karena itu perusahaan terus dituntut untuk dapat meningkatkan seluruh kenerjanya agar mampu mengikuti perkembangan yang ada demi mempertahankan usahanya.

Seiring dengan perkembangan zaman dan mulainya masuk budaya-budaya luar ke dalam Indonesia, membuat para konsumen mulai dipengaruhi kebiasaan- kebiasaan budaya luar yang mulai hobi merubah atau memodifikasi mobil atau motor. Semakin hari masyarakat membutuhkan kendaraan semakin banyak. Hal inilah yang mengacu para pengusaha kendaraan untuk membuka usaha aksesoris mobil dan motor yang berguna untuk membantu para pengguna mobil dan motor.

Toko aksesoris ini membantu para pengguna mobil dan motor semua kalangan untuk memodifikasinya, Oleh karena itu untuk dapat mengendalikan persaingan perdagangan dan dapat memenuhi berbagai macam selera konsumen, Toko Dharma *Accessories* menyediakan berbagai jenis alat-alat kendaraan dari berbagai katagori dan berbagai merek kendaraan yang berlokasi di Jl. Raya

Kapas panji no. 100, Ladang laweh, Kec. Banuhampu, Kabupaten Agam. Toko aksesoris ini merupakan suatu usaha yang sedang berkembang pada saat ini, karena ini menjadikan sarana tempat memodifikasi mobil dan motor dari berbagai tahun untuk menyerupai dengan mobil jenis terkini. Dalam melakukan pengelolaan stok barang toko Dharma *accessories* masih dilakukan dengan cara yang konvensional yakni melakukan pencatatan di atas kertas untuk mendata barang yang dikelola (pembelian dan penjualan barang), dengan menggunakan sistem yang seperti ini pihak toko sering mengalami kendala seperti hilangnya data pencatatan, kerugian dalam melakukan penjualan serta pembelian dan kesalahan dalam mendata barang yang ada. Menghadapi persaingan yang semakin kuat di kabupaten Agam. Dalam usaha ini diperlukan suatu sistem persediaan barang guna memperlancar usaha tersebut berjalan dengan baik, karena pada sistem persediaan tersebut akan diketahui barang tersebut habis atau tidaknya dan juga mengetahui apa saja yang paling sering dibutuhkan oleh konsumen.

Persediaan merupakan salah satu perkiraan yang terpenting dalam sebuah perusahaan (Sari, 2018). Pengendalian persediaan adalah salah satu kegiatan dari urutan kegiatan- kegiatan yang berurutan erat satu sama lain dalam seluruh operasi produksi perusahaan tersebut sesuai apa yang telah direncanakan lebih dahulu baik waktu, jumlah, kuantitas maupun biaya (Evitha & HS, 2019). Oleh karena itu untuk mengitung persediaan dengan menggunakan metode FIFO (*First In First Out*), LIFO (*Last In First Out*) dan Rata-Rata (*Average*) dan untuk mengetahui perbandingan perhitungan persediaan. Menurut (Fikri et al., 2020), FIFO yakni barang yang pertama kali masuk atau datang akan terlebih dahulu dijual. Sedangkan Metode LIFO (*Last In First Out*) menurut (Annisa Rahmawati

& Achmad Daengs GS, 2021), menghitung nilai persediaan terjual dengan mengurutkan mulai dari nilai barang yang paling akhir dibeli (paling baru) diurutkan sampai dengan barang yang paling pertama dibeli, dengan asumsi bahwa barang yang paling akhir dibeli adalah barang yang terjual terlebih dahulu. Dan untuk penggunaan Metode Rata-rata (*Average*) pada masa inflasi akan menghasilkan jumlah diantara metode FIFO dan LIFO. Jumlah HPP metode rata-rata berada diantara metode FIFO dan metode LIFO, demikian juga dengan jumlah persediaan akhir dan laba kotor. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah ada pengaruh dalam perhitungan nilai persediaan dengan menggunakan metode FIFO, LIFO dan Average.

Oleh karena berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk membahas menuangkan dalam bentuk penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAAN DENGAN METODE FIRST IN FIRST OUT (FIFO), LAST IN FIRST OUT (LIFO) DAN AVERAGE PADA DHARMA ACCESSORIES KABUPATEN AGAM”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk persediaan barang dengan memanfaatkan teknologi pada Dharma *Accessories* ?
2. Bagaimana cara proses pengolahan data persediaan barang pada Dharma *Accessories* dapat memaksimalkan kinerja Toko Dharma *Accessories* dalam pengelolaan persediaan ?

3. Bagaimana data-data persediaan barang pada Toko Dharma *Accessories* dapat disimpan dengan aman ?

1.3. Batasan Masalah

Agar penulisan penelitian ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka ditetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penulis melakukan pembatasan masalah Analisis Perhitungan Persediaan Pada Toko Dharma *Accessories* hanya berfokus pada pengelolaan persediaan dengan memanfaatkan website sebagai mediana.
2. Aplikasi dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Metode yang digunakan FIFO (First In First Out), LIFO (Last In First Out) dan Average (Rata-Rata).
4. Sumber pengetahuan terbatas dari sumber-sumber yang mendukung.

1.4. Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut.

1. Diharapkan dengan merancang sebuah sistem informasi persediaan barang berbasis WEB dapat mempermudah perusahaan dan meningkatkan proses pengelolaan barang.
2. Dengan diterapkannya bahasa pemograman PHP melalui website pada Toko Dharma *Accessories* dapat mempermudah karyawan untuk mengolah data persediaan agar menghasilkan informasi yang akurat.

3. Diharapkan dengan menggunakan database MySQL, data persediaan barang pada Toko Dharma *Accessories* dapat disimpan dengan baik dan aman .

1.5. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian pada Dharma *Accessories* ini ada beberapa tujuan yang hendak dicapai antara lain :

1. Menerapkan sistem pengelolaan persediaan barang dengan sistem yang terkomputerisasi yakni dengan menggunakan sistem berbasis *website*.
2. Mengimplementasikan sistem untuk mengelola persediaan stok barang dengan menerapkan metode yang cocok bagi perusahaan dalam melakukan pengelolaan persediaan barang dengan pilihan metode yakni FIFO, LIFO dan Average.
3. Mengimplementasikan penyimpanan data dengan menggunakan database MySQL agar dapat menyimpan data dengan aman.

1.6. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain :

1. **Bagi Peneliti**, dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat saat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem.
2. **Bagi Pihak Perusahaan**, dapat meningkatkan kinerja perusahaan terutama dalam mengelola persediaan.

3. **Bagi Pihak Lain**, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Penulis menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah berdirinyaperusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

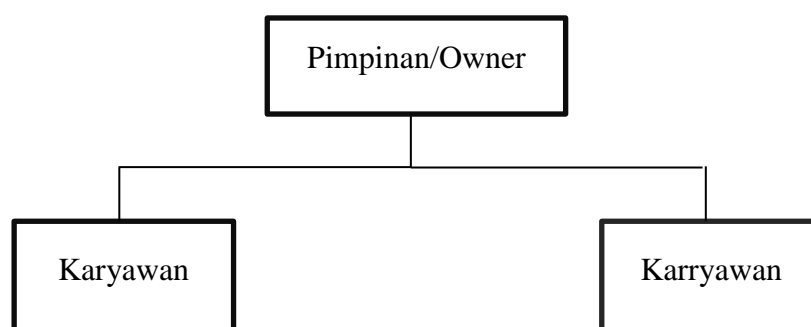
1.7.1. Sejarah Umum Perusahaan

Toko Dharma *Accessories* merupakan toko yang telah berumur \pm 14 tahun. Awal berdirinya sejak bulan April tahun 2007, toko ini milik pribadi yang dikelola oleh bapak Dharma dan Ibu Reni yang melakukan usaha di bidang penjualan aksesoris kendaraan yang beralamat di Jl. Raya Kapas panji no. 100, Ladang laweh, Kec. Banuhampu, Kabupaten Agam.

1.7.2. Struktur Perusahaan

Organisasi merupakan suatu hal yang penting agar pimpinan dapat mengadakan pembagian tugas yang jelas antara pimpinan dan karyawan serta dapat menimbulkan susunan kerja sama yang baik antara satu dengan yang lainnya. Bentuk struktur organisasi Toko Dharma *Accessories* dapat dilihat pada gambar 1.1 :

Struktur Organisasi Toko Dharma *Accessories*



Sumber : Toko Dharma Accessories

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Dharma Accessories

1.7.3. Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dari masing-masing bagian pada struktur organisasi pada Toko Dharma *Accessories* adalah sebagai berikut :

1. Pemilik/pimpinan:

- a. Mengelola dan monitoring pelaksanaan agar tugas berjalan sesuai dengan target.
- b. Mengevaluasi seluruh pekerjaan yang dikerjakan oleh pekerja.

2. Karyawan:

- a. Mengelola persediaan barang
- b. Menjalankan kegiatan administrasi/proses jual beli
- c. Melakukan pembukuan penjualan Toko Dharma *Accessories* secara teratur dan komplit.