

## DAFTAR PUSTAKA

- KURNIAWAN, I., & SHIHAB, M. (2015). Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 199–216. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i2.3349>
- Li, C., Lv, Z., Shi, Z., Zhu, Y., Wu, Y., Li, L., & Ihezor-Ejiofor, Z. (2017). Periodontal therapy for the management of cardiovascular disease in patients with chronic periodontitis. *Cochrane Database of Systematic Reviews*. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD009197.pub3>
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Nawang Sari, S., & Pramesti, W. N. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(3), 385–394. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.131>
- Nurhayati, N., & Sukesti, F. (2017). PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH MELALUI PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH DENGAN VARIABEL RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 141.

<https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.2.1158>

- Pramana, I., & Rastini, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *None*, 5(1), 250738.
- Print, I., Online, I., Gandhy, A., Surya, U., Mall, G. S., & Thamrin, J. M. H. (2018). Jurnal Manajemen Industri dan Logistik ANALYSIS OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION OF DUNKIN DONUTS, 135–146.
- Rahmawati, R. (2010). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan. *Teknobuga*.
- Rewah, J. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Manado. *CogITo Smart Journal*, 2(2), 250. <https://doi.org/10.31154/cogito.v2i2.34.250-263>
- Rimawati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan STMIK Sinar Nusantara Surakarta. *Ilmiah Sinus*, 14(1), 55–66.
- Saepudin, E., & Mukarromah, S. (2018). Strategi Pemasaran Perbankan Syariah di Banyumas. *ISLAMADINA*. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v19i2.3449>
- Samsudin, S. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan Di Pt Nutrifood, Kotamadya Bogor. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 1(2), 179–193. <https://doi.org/10.31334/trans.v1i2.302>
- Sudiartha, I. G. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasaah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali. *Jurnal Manajemen*, 7(8), 4539–4569.

Terhadap, L., Masyarakat, M., & Di, M. (2017). 1438/2017.

Williamson, O. E. (1999). Strategy research: Governance and competence perspectives. *Strategic Management Journal*.

[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199912\)20:12<1087::AID-](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199912)20:12<1087::AID-SMJ71>3.0.CO;2-Z)

[SMJ71>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199912)20:12<1087::AID-SMJ71>3.0.CO;2-Z)