

ABSTRAK

Nadiatul Afifah, No.BP 16101155310535, Manajemen (2020), Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Usaha Kerajinan Songket AINAdi Daerah Silungkang Kota Sawahlunto”, dibawah bimbingan BapakEmil Salim, S.E, M.M dan IbuNilia Pratiwi, S.HI., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Usaha Kerajinan Songket AINAdi Daerah Silungkang Kota Sawahlunto. Metode pengumpulan data ini adalah dengan menyebarkan kuisisioner dengan sampel 100 responden, Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi, analisis regresi linear berganda dan analisis jalur.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh:
(1) Hargaberpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
(2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadapKepuasan Konsumen.
(3) Hargaberpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.
(4)Kualitas Produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadapLoyalitas Pelanggan.
(5) Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Loyalitas Pelanggan