

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2014). Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Brand Attachment sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* , 163-174.
- Aldy. (2014). Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling* , 1689-1699.
- Cahyani, K. I. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal* , 281-288.
- Devi Gita dan Retno Setyorini. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Rian D'Masiv, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic Clothes Di Bandung. *Journal Ilmiah* , 16-35.
- Fandi Tjiptono. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Adidas di Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling* , 287.
- Hermawan . (2014). Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome di Kota Bandung 2018) The Effect Of Awareness On Purchase Awareness (Case Study Of INdihome Customer In Bandung City 2018). *e-Proceeding of Management* , 57.
- Hermawan. (2014). e-Proceeding of Management. Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pelanggan Indihome Di KOTA Bandung 2018)
- Kotler & Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro. *Skripsi* , 1689-1699.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling* , 1689-1699.

- Kotler Dan Keller. (2014). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018) the Effect of Brand Awareness on Purchase Decisions (Case Study of Indihome Customers in Bandung City 2018). *eProceedings of Management* , 57.
- Kotler dan Keller. (2014). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal of Management* , 1-17.
- Kotler dan Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro. *Skripsi* , 1689-1699.
- Kotler. (2015). Pengaruh Brand Awerness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018) The EFFECT Of Brand Awerness On Purchase Decisius (Case Study Of Indihome Customers In Customers In Bandung City 2018). *eProceddings of Management*, 57.
- Kotler Dan Keller. (2014). Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling* , 1689-1699.
- Lea-Greenwood. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Rian D'Masiv,Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic Clothes Di Bandung. *Efikasi Diri dan Pemahaman Konsep IPA dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Alam Siswa Sekolah Dasar Negeri Kota Bengkulu* , 16-35.
- Lea-Greenwood. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Rian D'Masiv,Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic Clothes Di Bandung. *Efikasi Diri dan Pemahaman Konsep IPA dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Alam Siswa Sekolah Dasar Negeri Kota Bengkulu* , 16-35.
- Nisal. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Adidas Di Surabaya Artikel. *Journal of Chemical Information and Modeling* , 287.
- Nisal Rochana Gunawardane . (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Adidas Di Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling* , 287.
- Peter Halim et, al. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro. *Skripsi* , 1689-1699.
- Philip Kothler. (2016). Pengaruh Brand Awerness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018) *eProceedings of Management* , 57.

- Priansa. (2017). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. 557-563.
- Saputro, Rudot Yudi. (2016). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal of Management* , 1-17.
- Shimp. (2015). Pengaruh Brand Ambassador Rian D'Masiv, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic Clothes Di Bandung. *Efikasi Diri dan Pemahaman Konsep IPA dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Alam Siswa Sekolah Dasar Negeri Kota Bengkulu* , 16-35.
- Siagian dan Cahyono. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal of Chemical Information and Modeling* , 43-53.
- Siti Lam'ah Nasution, 2. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal of Chemical Information and Modeling* , 43-53.
- Stephani Samosir, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung Effects of the Use of Dewi Sandra As Wardah Brand Ambassador on the Decision To Purchase Wardah Cosmetics in Bandung. *Jurnal Sioteknologi* , 234-240.
- Tumanggor, R. (2019). Pengaruh Brand Awerness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018). *e-Proceeding of Management* , 57.
- Wang & Sampetua Hariandja. (2016). Pengaruh persepsi kualitas produk, daya tarik promosi, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian dengan brand image sebagai variabel intervening. *Diponegoro Of Journal Management*, 1-12.
- Wulandari, C. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 1-8.
- Wulandari, Citra. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 1-15.
- Yunita, R. D. (2016). Pengaruh kepercayaan konsumen, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online dengan minat beli sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna situs jual beli Bukalapak.com). *Journal Ilmiah* , 1-7.
- Yunita, Ria Dewi. (2016). Pengaruh kepercayaan konsumen, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online dengan minat beli

sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna situs jual beli Bukalapak.com). *Journal Ilmiah* , 1-7.

Yunita, Ria Dewi. (2016). Pengaruh kepercayaan konsumen, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online dengan minat beli sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna situs jual beli Bukalapak.com). *Journal Ilmiah* , 1-7.

Zulyanecha, Kotler Dan Keller yang telah dialih bahasakan oleh Bob Sabran dalam