

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial kebijakan hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Secara simultan kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan