

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 FEB Jurusan Manajemen UPI “YPTK” Padang. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan dan satu variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi dan regresi linier berganda. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang diisi melalui google form oleh responden yaitu angkatan 2016 jurusan manajemen FEB UPI “YPTK” Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Dari hasil uji t dapat diperoleh $\text{sig} = 0,001 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 2) Dari hasil uji t dapat diperoleh $\text{sig} = 0,205 > 0,05$, dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. 3) Dari hasil uji t dapat diperoleh $\text{sig} = 0,025 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 4) Dari hasil uji t dapat diperoleh $\text{sig} = 0,000 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Akhirnya penulis menyarankan minat berwirausaha mahasiswa manajemen angkatan 2016 FEB akan meningkat apabila pihak program studi dapat meningkatkan kualitas percaya diri, inisiatif, berani mengambil resiko, berjiwa kepemimpinan kepada mahasiswa dan meningkatkan kualitas kurikulum, tenaga didik dan fasilitas nagajar megajar terhadap minat berwirasaha.

Kata kunci: Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.