

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Dewi, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia,” *Katalogis*, vol. 3, no. 8, pp. 114–125, 2015.
- [2] N. G. A. P. Debi Monika and L. K. Sudjarni, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 7, no. 2, p. 905, 2017, doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i02.p13.
- [3] A. Rohman, “(Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun,” vol. 2, no. 3, pp. 1–9, 2016.
- [4] E. M. Aldini, B. Santoso, I. N. Nugraha, and A. Putra, “Liquidity and Profitability to Dividend Policy with IOS as Moderation at Manufacturing Companies Listed on IDX,” vol. 8, no. 6, pp. 28–36, 2019.
- [5] I. G. B. Wiksuana, “TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN Anak Agung Gde Agung Nanda Perwira 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Berdirinya suatu perusahaan memiliki tujuan yang jelas , baik jangka pendek dan jan,” vol. 7, no. 7, pp. 3767–3796, 2018.
- [6] C. Thaib and R. Taroreh, “Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen,” *J. EMBA*, vol. 3, no. 4, pp. 215–225, 2015.
- [7] A. Kharisma and W. Rachman, “Factors That Influence on Dividend Policy Between Indonesia and China Banking,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 22, no. 3, p. 228977, 2017, doi: 10.35760/eb.
- [8] A. Rochana and A. Wijayanto, “the Influence of Family Controlled, Family Leadership and Profitability To Dividend Policy,” *Manag. Anal. J.*, vol. 7, no. 3, 2018.
- [9] N. K. A. P. Sari and I. G. A. N. Budiasih, “PENGARUH KEPEMILIKAN MANAGERIAL , KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL , FREE CASH FLOW DAN PROFITABILITAS PADA Ni Komang Ayu Purnama Sari 1 Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (,” pp. 2439–2466, 2016.
- [10] D. Masita Dewi, “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Tunai Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *J. Bisnis dan Ekon.*, vol. 23, no. 1, pp. 12–19, 2016.
- [11] R. Nurchaqiqi and T. Suryarini, “The Effect of Leverage and Liquidity on Cash Dividend Policy with Profitability as Moderator Moderating,” vol. 7, no. 1, pp. 10–16, 2018, doi: 10.15294/aaj.v5i3.18631.
- [12] N. Cahyani and I. Badjra, “Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening di Bei,” *None*, vol. 6, no. 10, p. 254591, 2017.
- [13] F. G. Becker *et al.*, “IMPACT OF FINANCIAL LEVERAGE ON DIVIDEND POLICY OF LISTED CONSUMERS GOODS FIRMS IN NIGERIA,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–5, 2018, doi: 10.15439/2019F121.
- [14] N. W. I. P. Agustino and S. K. S. Dewi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 8, p. 4957, 2019, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p09.
- [15] S. Ginting, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas. Dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden,” *Jwem Stie Mikroskil*, vol. 8, no. 2, pp. 195–204, 2018.
- [16] T. Sitorus and S. Elinarty, “The Influence of Liquidity and Profitability toward the growth of Stock price mediated by the Dividen Paid out (Case in banks listed in Indonesia Stock Exchange),” *J. Econ. Bus. Account. Ventur.*, vol. 19, no. 3, pp. 377–392, 2017, doi: 10.14414/jebav.v19i3.582.
- [17] N. P. A. S. P. Sari and N. P. S. Suryantini, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 7, p. 4559, 2019, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p20.
- [18] I. A. S. Uttari and I. P. Yadnya, “KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI

- PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Ida Ayu Sri Uttari I Putu Yadnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia ABSTRAK Nilai perusahaan menurut,” *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 7, no. 6, pp. 2942–2970, 2018.
- [19] K. F. Lestari and H. Tanuatmodjo, “Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada BUSN Devisa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Bus. Manag. Educ.* |, vol. 1, no. 2, pp. 11–16, 2016.
- [20] R. Eka, W. Hudiwijono, S. Aisjah, and K. Ratnawati, “Influence of Fundamental Factors on Dividend Payout Policy : Study on Construction Companies Listed on Indonesian Stock Exchange,” vol. 21, no. 1, 2018.
- [21] O. Finingsih, S. Nurlaela, and K. H. Titisari, “The Influence of Profitability , Liquidity , Leverage , and Company Abstract :,” vol. 2018, no. 2017, pp. 427–437, 2018.
- [22] A. NOVIANTO, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 5, no. 3, 2017.
- [23] H. Sulaiman and Sumani, “Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Pofitabilitas, Dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen Emiten Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2013,” *J. Manaj.*, vol. 13, no. 2, pp. 179–197, 2016.
- [24] S. K. dan C. W. Asnawi, “FINON (Finance For Non Finance) Manajemen Keuangan Untuk Non Keuangan,” in *Menjadi Tahu dan Tahu dan Lebih Tahu*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- [25] Hadi, “Pasar Moda,” in *Pasar Moda;*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- [26] S. Ginting, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Wira Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 8–9, 2017.

- [27] A. J. Karuniadi, "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRADE, SERVICE DAN INVESTMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011 - 2015," *Ilmu Manaj.*, vol. 5, pp. 1–9, 2017.
- [28] S. Ratnasari, M. Tahwin, and D. A. Sari, "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Bul. Bisnis Manaj.*, vol. 03, no. 01, pp. 80–94, 2017.
- [29] A. D. Suryani, "Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya," *J. Akunt.*, no. 1979, pp. 1–10, 2015.
- [30] I. Fahmi, "Pengantar Manajemen Keuangan," Bandung: ALFABETA, 2015.
- [31] Kasmir, "Keuangan Pemeriksaan," in *analisis Laporan Keuangan*, jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- [32] Hery, "Analisis Laporan Keuangan," in *Economic*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- [33] M. A. D. Kriswidyaningrum and S. Hermuningsih, "ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PROFITABILITY WITH PROFIT GROWTH AS," *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 16, no. 1, pp. 81–92, 2020.
- [34] A. Agus and Y. Fadli, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Modal Kerja pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," vol. 1, no. 2, pp. 120–135, 2017.
- [35] N. Sari, "Pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar pada indeks saham syariah indonesia (issi) (periode 2012-2015)," 2016.
- [36] B. Maschinen, A. Investition, G. Beschaffungen, B. Ersatzbeschaffungen, and S. Mittelherkunft, "Akuntansi,Laporan Keuangan, Analisi Laporan Keuangan, Rasio Keuangan, Profitabilitas, leverage dan liqiuditas," pp. 24–89, 2017.
- [37] S. S. Harahap, "Penelitian Keungan," in *Analisis Kritis atas Laaporan*

Keuangan, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.

- [38] V. R. Putri and B. I. Putra, “Pengaruh Leverage, Profitability, Ukuran Perusahaan Dan Proporsi Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance,” *J. Manaj. DayaSaing*, vol. 19, no. 1, p. 1, 2017, doi: 10.23917/dayasaing.v19i1.5100.
- [39] D. P. Sari, I. Hajar, M. Amin, and N. Budi, “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, GRWOTH, dan FIRM SIZE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN,” *J. Manaj. dan kewirausahaan*, vol. 11, no. 2, pp. 53–69, 2019.
- [40] M. Oktamawati, “Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance,” *J. Akunt. Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 23–40, 2017, doi: 10.24167/JAB.V15I1.1349.
- [41] N. B. Nugraha, *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak*, vol. 4. 2015.
- [42] I. Pujriani, “BAB II Tinjauan Pustaka Kebisingan,” *J. FKM UI*, pp. 11–29, 2016, [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/37105/1/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/37105/1/BAB%20II.pdf).
- [43] A. Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee and Perdana, “Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Corporate Social Responsibility Disclosure,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [44] N. L. G. E. Sulindawati, “Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis,” in *Manajemen Keuangan*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- [45] Y. Kusumaningrum, “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 8, no. 4, pp. 1–12, 2019.
- [46] Ningtias, “Bab ii. kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis 2.1,” pp.

- 13–45, 1996.
- [47] D. Dewi and G. Sudiarta, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 4, p. 242635, 2017.
- [48] N. P. I. Kartika Dewi and N. Abundanti, “Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 5, p. 3028, 2019, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16.
- [49] P. Novari and P. Lestari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 5, no. 9, p. 252428, 2016.
- [50] Y. P. dan E. Suryani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016),” *Akunt. Ris.*, vol. 10, no. 1, pp. 71–82, 2018, doi: 10.17509/jaset.v10i1.12571.
- [51] D. K. Santi and D. K. Wardani, “Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 11–24, 2018, doi: 10.24964/ja.v6i1.536.
- [52] N. Widianingsih, “Laporan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage dan Manajemen Laba,” pp. 15–52, 2016.
- [53] B. Anindito, “Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja , Struktur Modal , Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Yang Tergabung Dalam LQ-45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012,” p. pp 1-52, 2015.
- [54] H. Prasetyo, “UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA Oleh: Hendro Prasetyo Wibowo FAKULTAS EKONOMI,” 2016.
- [55] L. Djuniar and I. Ningsih, “Pengaruh Return On Asset dan Program Penilaian

- Peringkat Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia),” *J. Media Wahana Ekon.*, vol. 16, no. 1, p. 30, 2019, doi: 10.31851/jmwe.v16i1.3406.
- [56] R. Goyena and A. . Fallis, “GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN LEVERAGE TERHADAP UKURAN PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [57] N. Darmayanti and I. Mustanda, “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Jaminan Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi,” *None*, vol. 5, no. 8, p. 255341, 2016.
- [58] B. N. Rais and H. F. Santoso, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 111–124, 2017.
- [59] F. Yosephine and L. T. Tjun, “Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015,” *J. Akunt. Maranatha*, vol. 8, no. 2, pp. 237–269, 2016.
- [60] Masril, “Pengaruh Likuiditas , Dan Size Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Laba Bersih Sebagai Moderate (Perusahaan Manufaktur Di Bei 2011-,” *J. Wira Ekon. Mikroskil*, vol. 7, pp. 181–190, 2017.
- [61] R. Agustina, “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Wira Ekon. Mikroskil*, vol. 6, no. 1, pp. 85–101, 2016.
- [62] A. B. Dewantara *et al.*, “Profitability and Leverage , and the Implication,” vol. 7, no. 1, pp. 1–15, 2019.
- [63] M. Sulhan and T. Y. Herliana, “The Effect of Liquidity and Profitability to Dividend Policy with Asset Growth as Moderating Variable (Study on Property

- Sector, Real Estate and Building Construction Listed on Indonesia Stock Exchange),” vol. 101, no. Iconies 2018, pp. 23–28, 2019, doi: 10.2991/iconies-18.2019.4.
- [64] L. H. Mohamadi and H. Amiri, “Investigation the Effect of Ownership Structure, Financial Leverage, Profitability and Investment Opportunity on Dividend Policy,” *Int. J. Humanit. Cult. Stud.*, vol. 3, no. April 20126, pp. 2279–2288, 2016.
- [65] N. Hadian, “The influence of profitability and leverage on dividend policy in the banking sector,” *Int. J. Innov. Creat. Chang.*, vol. 6, no. 7, pp. 118–129, 2019.
- [66] D. Ine and R. Dadan, “The Effects of Free Cash Flow , Life Cycle , and Leverage on Dividend Policy of Technology , Media , and Telecommunication Companies Listed in the Indonesia Stock Exchange,” *Int. J. Econ. Commer. Manag.*, vol. V, no. 4, pp. 215–226, 2017.
- [67] S. Wahidah, “Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management,” vol. 4, no. 2, pp. 122–136, 2019.
- [68] D. I. Shavira, Erlina, and R. Bukit, “THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, GROWTH OF SALES AND FIRM SIZE ON DIVIDEND POLICY WITH CAPITAL STRUCTURE AS MODERATING VARIABLES IN CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) Dea,” vol. 2, no. 3, pp. 1–11, 2019.
- [69] S. Alifia, “Analysis the Impact of Profitability, Liquidity, Leverage and Company Size on Dividend Policy,” *Indones. Manag. Account. Res.*, vol. 17, no. 01, pp. 47–65, 2018.
- [70] R. Junita and E. Abubakar, “Development of Payout Ratio Dividends for 2014-2016,” 2016.
- [71] E. El Ummah Khoiro, S. Suhadak, and S. Ragil Handayani, “THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE AND FIRM SIZE ON PROFITABILITY AND DIVIDEND POLICY (An Empirical Study at Property and Real Estate Sector Listed in Indonesia Stock Exchange during the

- periods of 2009-2012),” *Profit*, vol. 10, no. 02, pp. 1–10, 2016, doi: 10.21776/ub.profit.2016.010.02.1.
- [72] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Afabeta, 2016.
- [73] Harmono, “Manajemen Keuangan,” jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- [74] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D,” Bandung: ALFABETA, 2014.
- [75] B. Kalele, S. g. Oroh, and S. Jacky, “Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 451–462, 2015, doi: 10.35794/emba.v3i3.9434.
- [76] M. M. Makaleuw, J. S. B. Sumarauw, and I. W. J. Ogi, “Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado),” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i4.21897.
- [77] Santoso, *Manajemen Keuangan*. 2012.
- [78] F. M. Pangemanan, D. C. Rotinsulu, and D. S. M. Engka, “PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA DESA TERHADAP PENYUSUNAN APBDESA TALAWAAN KECAMATAN TALAWAAN KABUPATEN MINAHASA UTARA TAHUN 2017,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [79] D. Soepono, “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 3, 2019, doi: 10.35794/emba.v7i3.24200.
- [80] O. Di, P. T. Waskita, and B. Precast, “JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume XI No. 2 / November / 2019,” vol. XI, no. 2, pp. 87–107, 2019.

