

ABSTRAK

Meysi Anjelia Sari, 16101155310209 Jurusan SI-Manajemen, tahun 2020, Pengaruh Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Dibawah bimbingan I Ibuk Dr.Lusina,S.E., M.M . dan pembimbing II Ibuk Rindy Citra Dewi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh. Metode pengumpulan data melalui situs ICMD dan BEI dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh : (a) Struktur Aktiva memiliki nilai nilai *probability* sebesar 0,00 lebih Kecil dari 0,05 atau ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Struktur aktiva secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. (b) Pertumbuhan Penjualan memiliki nilai nilai *probability* sebesar 0,00 lebih Kecil dari 0,05 atau ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Growth secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. (c) Struktur Aktiva memiliki nilai nilai *probability* sebesar 0,00 lebih Kecil dari 0,05 atau ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Struktur aktiva secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. (d) Pertumbuhan Penjualan memiliki nilai nilai *probability* sebesar 0,035 lebih Kecil dari 0,05 atau ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Growth secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. (e) Struktur Aktiva secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 melalui profitabilitas sebagai variabel intervening dengan jumlah pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu : $1,174 + (-0,004) = 1,170$. (f) Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 melalui profitabilitas sebagai variabel intervening dengan jumlah pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu : $-0,218 + (-0,012) = 0,232$

Akhirnya penulis menyarankan kepada Perusahaan Manufaktur Dapat memaksimalkan setiap divisi manajemen yang ada agar kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan dilirik oleh para investor dan calon investor.

Kata kunci : Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas