

ABSTRAK

Fitri Devita Sari, 16101155310195 Jurusan Manajemen, Tahun 2020, Pengaruh Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, di bawah bimbingan ibu Dr. Lusiana, S.E., M.M selaku pembimbing I dan ibu Winda Afriyenis, SEI., M.A selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh. Metode pengumpulan data melalui situs ICMID dan BEI dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh : (a) Struktur Modal memiliki ($0,56 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Struktur Modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (b) Profitabilitas memiliki ($0,00 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (c) Likuiditas memiliki nilai ($0,16 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (d) Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. (e) Struktur Modal memiliki nilai ($0,30 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Struktur Modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel Kontrol (f) Profitabilitas memiliki nilai ($0,01 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel Kontrol (g) Likuiditas memiliki nilai ($0,19 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel Kontrol. (h) Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel Kontrol (i) Ukuran perusahaan memiliki nilai ($0,01 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel struktur Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Akhirnya penulis menyarankan kepada Perusahaan Manufaktur Dapat memaksimalkan setiap divisi manajemen yang ada agar kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan dilirik oleh para investor dan calon investor

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran perusahaan