

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *intellectual capital*, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2018. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan bantuan program eviews 9. Untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 47 perusahaan dan sampel sebanyak 35 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel kontrol, dan *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Kata Kunci : nilai perusahaan, *intellectual capital*, struktur modal, ukuran perusahaan, *leverage*.