

ABSTRAK

Fithratul Khairannisa Abbas, 16101155310071, Manajemen, 2020. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Ir. Zefriyenni, M.M dan Ibu Rindy Citra Dewi, S.E, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur. Teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *Random effect* dengan menggunakan *Eviews 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (Uji-t) Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol, dan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan Ukuran Perusahaan Sebagai variabel kontrol. Kemudian Uji Hipotesis secara Simultan (Uji-F) Struktur Modal, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kontribusi Nilai Perusahaan sebesar 17 % sedangkan sisanya 84 % lagi dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci :Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran perusahaan