

DAFTAR ISI

- Aandiyat. (2019). Coca-Cola. Retrieved April 1, 2020, from WIKIPEDIA website: id.m.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola
- Agnora, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- AlGhifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ali Hasan. (2015). *Marketing : kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa* (Edisi 3). Bandung: Alfa Beta.
- Anggraini, D. P. (2018). *PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN TEMPAT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFE BATAVIA*. UNIVERSITAS TARUMANEGARA.
- Ansofino. (2016). *Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Cetakan ke). Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Etta Mamang Sangadji. (2015). *Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Etta Mamang Sangadji, & Shopia. (2015). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Bintang Gemilang.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., & Mulyono, A. (2015). *Manajemen Bisnis Logistik* (Edisi 3). Yogyakarta: BPFE.
- Husein, U. (2015). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis* (Cetakan ke). Jakarta: PT. Rajawali Graffindo Persada.
- KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 J; B. Sabran, A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani, Eds.). Jakarta: Penerbit

- Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran* (Edisi 13 J). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12J ed.). JAKARTA: Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edisi). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Nickels, W. G. (2015). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3). Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, H., & Winda Julianita. (2015). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2016). *Perilaku Konsumen* (4 Edition). Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W. J. (2015). *Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 Ed). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2015). *Dasar - dasar Ekonomi* (5th Editio). Yogyakarta: Bintang Gemilang.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi 4). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015a). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015b). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Winardi. (2015). *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Mandar Maju.