

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi yang disertai perkembangan internet saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis semakin ketat media internet digunakan sebagai media berbagi informasi. Selain itu tujuan menggunakan media internet yaitu agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkauan pasar yang luas.

Khususnya pada Sistem Penjualan kaca mata pada toko karunia, yang mana sudah sangat membutuhkan sebuah sistem untuk mempermudah pihak usaha untuk melakukan transaksi penjualan, dikarenakan efisiensi yang lebih unggul dibanding dengan transaksi penjualan secara manual. Dan seiring dengan tingkat permintaan kebutuhan kaca mata yang semakin meningkat di berbagai kalangan di karenakan pola hidup yang salah sehingga mendorong kami untuk memberikan suguhan aplikasi transaksi untuk produsen dan konsumen dalam melakukan transaksi yang praktis dan modern toko kaca mata karunia.

Dalam hal ini *e-commerce* dibutuhkan untuk mendukung kemajuan pemasaran bisnis pada toko Kacamata Karunia serta mempermudah mempromosikan produk-produk yang dijual di toko Kacamata Karunia. *E-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam masalah transaksi sehingga jangkauan pasarnya lebih luas. Pelanggan akan mendapatkan informasi mengenai produk seperti harga, model, warna dan sebagainya, serta informasi mengenai produk-produk terbaru yang dijual di toko ini.

Berdasarkan dengan keinginan penulis ini, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberi dukungan aktif kelancaran usaha penjualan barang yang dilakukan di toko Kacamata Karunia dengan judul **“IMPLEMENTASI E-COMMERCE SISTEM PENJUALAN KACAMATA PADA TOKO KACAMATA KARUNIA PADANG BERBASIS WEB”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *e-commerce* dapat memudahkan pelanggan tanpa harus datang langsung ke toko?
2. Bagaimana menerapkan aplikasi *e-commerce* dapat memudahkan pelanggan dalam melihat produk tanpa harus langsung ke toko ?

3. Bagaimana sistem *e-commerce* memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi tanpa harus langsung ke toko ?
4. Bagaimana perancangan sistem informasi dapat membantu Toko Kacamata Karunia dalam pembuatan laporan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat keterbatasan waktu, biaya dan kemampuan peneliti, maka penelitian ini hanya dibatasi pada bagian pemasaran informasi barang yang dipasarkan seperti tipe produk, model dan harga produk serta informasi lainnya serta pemesanan produk secara *Online*.

### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan membangun sistem berbasis web pada toko Kacamata Karunia diharapkan dapat membantu pengunjung dan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk – produk kacamata yang akan ditawarkan.
2. Diharapkan dengan menggunakan sistem berbasis web pada toko Kacamata Karunia pelanggan dan pengunjung dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk dengan mudah dan seefektif mungkin.
3. Diharapkan dengan menggunakan sistem berbasis web pada toko Kacamata Karunia dapat membantu pembuatan laporan dengan mudah dan efektif.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Agar terwujudnya dari semua yang telah di rencanakan oleh penulis, adapun tujuan penelitian ini, yaitu :

1. Merancang aplikasi e-commerce untuk membantu dalam melakukan transaksi penjualan dan pemesanan barang.
2. Menerapkan aplikasi e-commerce untuk membuat laporan yang berguna dalam melihat jumlah penjualan maupun pembelian barang yang dapat digunakan pemilik toko dalam membuat keputusan dalam melakukan pemesanan maupun transaksi.
3. Menerapkan pemrograman PHP dan database MYSQL untuk memudahkan dalam melakukan penginputan transaksi dan pembuatan laporan.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai sarana bagi penulisan untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan computer, sehingga penulis mampu menciptakan suatu sistem yang lebih baik dari sebelumnya.
  - b. Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam membangun sistem informasi.

## 2. Bagi Kampus

- a. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya program studi sistem informasi.
- b. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian.

## 3. Bagi Perusahaan

- a. Meningkatkan dan mengembangkan proses penjualan pada Toko Kacamata Karunia di Pasar Raya Padang.
- b. Menghasilkan laporan yang cepat, tepat dan akurat guna mendukung pengambilan keputusan bagi pihak Toko Kacamata Karunia Pasar Raya Padang.

### **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Pada penelitian kali ini, instansi yang digunakan sebagai objek penelitian adalah Toko Kacamata Karunia Padang yang beralamat di kompleks koppas Pasar Raya dengan No. 11 A, Kota Padang.

Berikut visi dan misi dari Toko Kacamata Karunia Padang :

#### 1. Visi

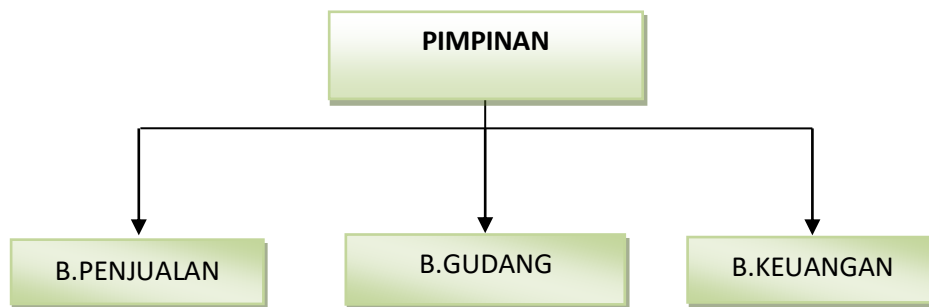
Menjadi pengusaha yang maju dan berkembang dalam bidang penjualan Kacamata.

## 2. Misi

Menyediakan layanan penjualan dan pembelian Kacamata yang bisa memenuhi kebutuhan pelanggan.

### 1.7.1 Struktur Organisasi

Toko kacamata Karunia tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar umumnya atau lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur organisasinya dapat digambarkan seperti berikut :



( Sumber :Tokoh Kacamata Karunia)

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kacamata Karunia**

### 1.7.2 Tugas Dan Wewenang Masing-Masing Bagian

#### 1. Pimpinan

Pimpinan merupakan orang yang mendirikan toko bangunan , pimpinan juga berfungsi untuk mengatur bagaimana toko dapat kepercayaan dari masyarakat serta pemilik toko juga bertanggung jawab penuh kepada bagian penjualan

bagian gudang dan bagian dari keuangan yang bertugas untuk mengatur segala.

a. Tugas dan wewenang

1. Mengawasi kegiatan kerja bawahan dalam melaksanakan tugasnya.
2. Menjamin kualitas Pelayanan dalam kenyamanan pembeli saat melakukan pembelian.
3. Sebagai pemilik dan pimpinan maka segala hal keputusan sepenuhnya berada di tangan pemilik toko.
4. Sebagai pembuat keputusan dalam menentukan harga barang.
5. Menentukan berapa besar anggaran biaya yang mungkin harus di keluarkan.

2. Bagian Penjualan

Bagian penjualan bertugas untuk melayani pelanggan dengan sebaik agar pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang di berikan dan juga bertugas dalam menganai segala bentuk proses penjualan dengan pelanggan.

a. Tugas dan wewenang :

1. Bertanggung jawab dalam mengatur semua tentang penjualan produk.
2. Bertanggung jawab dalam melayani pelanggan atau pembeli pada saat proses pembelian berlangsung.

### 3. Bagian Gudang

Bagian gudang bertugas untuk menghitung dan mencek barang-barang di dalam gudang, dan bertanggung jawab atas persediaan barang dalam gudang.

#### a. Tugas dan Wewenang

1. Bertanggung jawab terhadap arus masuk dan keluarnya barang dari suplayer.
2. bertanggung jawab dalam memantau persediaan barang dalam gudang.

### 4. Bagian keuangan

Bagian keuangan yaitu bagian dari toko yang memiliki fungsi untuk mengatur arus keuangan dalam toko, menyusun dan mengajukan laporan keuangan dari proses penjualan toko.