

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi merupakan suatu hal yang istimewa, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet. Kini internet juga menjadi salah satu bagian dari teknologi yang merupakan peranan penting dalam suatu sistem informasi khususnya pada penjualan. Sesuai dengan kepentingan pada umumnya, Internet bukan hanya digunakan dengan maksud dan tujuan tertentu, seperti dunia media social atau mencari informasi. Tetapi di zaman seperti sekarang ini, internet telah digunakan menjadi salah satu *trend* dalam aktivitas jual-beli *online* yang sedang menjadi *trend* baru dalam dunia bisnis ekonomi saat ini, karena dinilai lebih hemat waktu, tak perlu antri dan hanya tinggal menunggu barang yang di order datang sampai ditempat pembeli tanpa harus keluar rumah hanya dengan memanfaatkan koneksi dan internet, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien (Ferdika, Mikhael & Heri Kuswara, 2017).

King's Distro Padang adalah salah satu distro yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, topi, dan asesoris lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada distro ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada distro ini belum mempunyai

sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efesiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Oleh karena itu cara penjualan lama yang menggunakan sistem manual dipandang sudah tidak waktunya lagi untuk digunakan pada zaman teknologi saat ini. Dalam pembuatan sebuah sistem informasi penjualan menggunakan metode *cross selling*.

Cross Selling merupakan metode yang menjual produk-produk tambahan dan jasa kepada pelanggan yang telah sepakat untuk membeli atau telah membeli. Adapun cara yang digunakan untuk mengaplikasikan *cross selling* seperti, mengambil data barang apa saja yang telah terjual bersama barang yang sedang dilihat, mengakumulasi barang yang paling banyak dibeli bersamaan dengan barang yang sedang dilihat, mengurutkan berdasarkan barang yang paling banyak dibeli, mengambil 3 barang teratas untuk direkomendasikan kepada pelanggan (Ng, Michael & Julianti Kasih, 2018).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis melakukan perancangan suatu sistem dengan mengambil judul skripsi ini yaitu:

“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO KING’S DISTRO DENGAN METODE CROSS SELLING MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan pada pihak Toko King's Distro?
2. Apakah dengan sistem penjualan yang berbasis *website* ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan secara mandiri?
3. Apakah sistem yang akan dibangun ini dapat mempermudah karyawan dalam membuat laporan penjualan?
4. Bagaimana sistem penjualan yang akan dirancang berbasis *website* ini dapat memperluas pemasaran produk penjualan pada Toko King's Distro?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk menghindari terjadinya pengembangan masalah yang lebih luas maka penulis membatasi masalah yaitu hanya membahas tentang perancangan sebuah layanan sistem informasi berbasis *website* ini dapat memperluas pemasaran produk penjualan pada King's Distro dan mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan secara mandiri dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.4 Hipotesa

Dari sistem baru yang dirancang dengan menerapkan sistem komputerisasi serta menggunakan aplikasi bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL sebagai alat bantu diharapkan nantinya :

1. Dengan adanya penerapan metode *cross selling* pada sistem informasi penjualan dalam bentuk *website*, diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan daya saing.
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *Database MySQL* pada Toko King's Distro diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan secara mandiri.
3. Dengan adanya sistem informasi diharapkan dapat memberikan kemudahan terhadap Toko King's Distro khususnya karyawan dalam pembuatan data barang, permintaan barang transaksi penjualan dan laporan penjualan karena sistem yang dibuat menggunakan database.
4. Dengan adanya penerapan metode *cross selling* pada sistem informasi penjualan, diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik sehingga dapat dijangkau secara luas.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang akan dicapai yaitu:

1. Merancang aplikasi dengan menggunakan metod *cross selling* terhadap sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Toko King's Distro.

2. Menerapkan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk membantu dalam penjualan dan promosi pada Toko King's Distro.
3. Menyediakan sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk memperbaiki kinerja penjualan dan memberikan kemudahan kepada konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis mampu menciptakan sistem yang lebih baik.
 - b. Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam membangun sistem informasi.
2. Bagi Kampus
 - a. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang khususnya program studi sistem informasi.
 - b. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian.
3. Bagi Perusahaan
 - a. Meningkatkan dan mengembangkan proses penjualan pada Toko King's Distro.

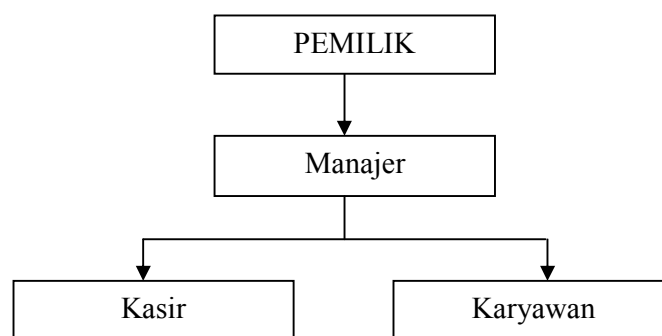
- b. Menghasilkan laporan yang cepat, tepat dan akurat guna mendukung pengambilan keputusan bagi pihak Toko King's Distro.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Singkat Toko King's Distro

Toko King's Distro adalah salah satu distro yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, topi, dan asesoris lainnya. Toko King's Distro ini merupakan toko penjualan baju khususnya baju cowok, tidak hanya baju tetapi juga ada topi dan asesoris lainnya. Masyarakat bisa memanfaatkan adanya Toko King's Distro ini yang dapat membantu memenuhi kebutuhan sekunder masyarakat. Toko King's Distro ini sebagai mata pencaharian untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari, seperti di daerah Lubuk Begalung ini yang sudah berdiri sejak tahun 2009.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko King's Distro



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko King's Distro

1.7.3 Pembagian Tugas Dan Wewenang

Pembagian tugas merupakan suatu rincian yang menunjukkan posisi, tanggung jawab, wewenang, fungsi dan tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh seorang personil di dalam suatu organisasi. Pembagian tugas perlu dibuat agar tiap-tiap personil mengerti kedudukan di dalam organisasi.

Berdasarkan struktur organisasi, maka pembagian tugas pada Toko King's Distro diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik toko adalah sebagai berikut:

- a. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan.
- b. Menerima laporan penjualan dan pembelian.
- c. Mengatur keuangan toko.
- d. Mengatur gaji karyawan.

2. Manajer

Adapun tugas dari manajer toko adalah sebagai berikut:

- a. Memberi instruksi untuk melaksanakan pekerjaan.
- b. Mengawasi pegawai-pegawai dalam melaksanakan tugasnya.
- c. Mengembangkan metode-metode baru untuk melaksanakan pekerjaan.

3. Kasir

Tugas dari kasir adalah tempat pembayaran dan yang mengelola uang toko.

2. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan toko adalah sebagai berikut:

- a. Melayani pelanggan.
- b. Mengelola transaksi penjualan dan pembelian.
- c. Melayani kebutuhan pelanggan.
- d. Merapikan barang-barang di toko.