

DAFTAR PUSTAKA

- Saputra, N. H., Thalib, S., Hendratni, T. W., Ekonomi, F., & Pancasila, U. (2019). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ONLINE STORE GUZZLE DI MEDIA SOSIAL*. 4, 709–718.
- Khairani, R., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). *Jurnal manajemen*. 6, 7–14.
- Moderasi, S. V. (2015). 2) 1, 2). 15(3), 354–366.
- Fatmaningrum, S. R., & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1), 176–188.
- Purnamasari, I. G. A. Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015*. 3, 1–12.
- Pada, S., Jasa, P., Pt, E., Cabang, J. N. E., & Bungo, M. (2019). *JASIORA Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(3). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3596998>
- Konsumen, K., & Autoworks, B. (n.d.). *Pendapatan Best Autoworks*.
- Putra, G. P. (2017). *DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. 48(1), 124–131.
- Pratama, I., & Pakam, T. L. (2019). 1,2,3,4). 9, 183–194.
- Pembelian, K., Pesawat, T., & Pontianak, U. M. (n.d.). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak*. 626–632.
- Konsumen, K., Pt, P., & Putera, M. (2019). *Jurnal manajemen*. 5, 129–136.
- Pengaruh, A., Discount, P., & Pack, B. (2020). *IN-STORE DISPLAY , DAN COSTUMER SATISFICATION (Studi Pada Superindo Kartasura)*.