

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Santorina Fashion Di Kota Padang, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Pada Santorina Fashion Di Kota Padang. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 81 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Kepuasan Konsumen, Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian. Kontribusi variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh sebesar 0,410 atau 41% sedangkan sisanya sebesar 59% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini dan Kontribusi variabel Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen berpengaruh sebesar 0,562 atau 56,2% sedangkan sisanya sebesar 43,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan dan mempertahankan Keputusan Pembelian Pada Santorina Fashion Di Kota Padang, melalui peningkatan Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen melalui masing-masing indikator.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence the price and product quality have on customer satisfaction at Santorina Fashion in the city of Padang, to determine how much influence customer satisfaction has on purchasing decisions and to find out how much influence price and product quality have on purchasing decisions at Santorina Fashion. In the city of Padang. The data analysis method used a questionnaire, with a sample of 81 respondents. The data analysis method used is path analysis.

Based on the results of the research shows that the price and product quality have a positive and significant effect on consumer satisfaction, customer satisfaction has a positive and significant effect on purchasing decisions, price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. The contribution of the variable price and product quality has an effect of 0.410 or 41% while the remaining 59% is influenced by other variables outside of this study and the contribution of the variable price, product quality and consumer satisfaction has an effect of 0.562 or 56.2% while the remaining 43.8% is influenced by other variables outside of this study.

Based on the results of this study, it is hoped that the management of the company can improve and maintain the purchasing decisions at Santorina Fashion in the city of Padang, through increasing prices, product quality and customer satisfaction through each indicator.

Keywords: Price, Product Quality, Customer Satisfaction and Purchasing Decision.