

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan semakin berkembangnya zaman, perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) atau disebut juga Information Technology (IT) yang mendukung kebutuhan sehari-hari sangat dibutuhkan secara efektif dan efisien. Salah satu bidang yang tidak luput dari perkembangan tersebut adalah bidang pendidikan yang ditandai dengan lahirnya konsep Elektronik Learning (e-Learning). Menurut Herman (2005:1), e-learning adalah semua bentuk pengajaran dan pembelajaran yang menggunakan rangkaian elektronik (CD Audio / Video interaktif, LAN, WAN , atau internet) untuk menyampaikan isi pembelajaran, interaksi, atau bimbingan. Penggunaan internet maupun perangkat elektronik lain dalam pembelajaran e-learning memungkinkan pembelajaran bisa dilakukan dalam waktu yang sama atau berbeda. Pembelajaran juga bisa dilakukan dalam satu tempat atau beda tempat melalui pembelajaran jarak jauh (Rahmelina, 2017).

Telur ayam adalah salah satu bahan pangan pokok yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia karena telur ayam juga mencakup segala kalangan, baik kalangan bawah hingga kalangan atas semua mengonsumsi telur ayam. Maka dengan itu untuk kelancaran proses penjualan dibuat sebuah Distributor Telur Ayam. Distributor Telur Ayam merupakan para penjual telur ayam ras/negeri dan peternak telur ayam, untuk penjualan telur ayam tersebut yang akan dipasarkan sendiri oleh pemilik usaha karena lebih baik dan memberikan

keuntungan jauh lebih besar dan mudah dalam memasarkannya (Sihombing & Kurtini, 2014).

Petshop Putra Mama merupakan usaha ayam ras petelur yang berada di Lubuk Alung, Kabupaten Padang Pariaman dengan jumlah ayam ras bertelur 2000 ribu ekor. Dimana usaha peternakan milik Pak Ayulisman tersebut sudah berdiri sejak 2013 dan dikelola oleh karyawan-karyawannya. Berdasarkan deskripsi latar belakang usaha tersebut perlu dilakukan penelitian baik melalui perancangan sistem informasi penjualan dan pemasaran, guna mengetahui prospek kedepan atas manfaat, keuntungan dan kerugian dalam mendirikan usaha ayam ras petelur.

Agar merealisasikan penelitian tersebut, saya selaku penulis membuat sebuah sistem informasi penjualan dan pemasaran di usaha milik Pak Ayulisman berdasarkan wawancara yang sudah dijelaskan, penelitian tertarik untuk membuat sebuah website untuk usaha ini. Dalam rantai distribusi telur ayam ini tentu tidak terlepas dari berbagai macam masalah yang menyertai. Seperti pada umumnya produk makanan tanpa bahan pengawet telur ayam memiliki sifat yang mudah rusak. Namun jika dibandingkan dengan sumber protein lain misalnya daging dan ikan, telur memiliki ketahanan yang lebih lama.

Kerusakan telur ini dipengaruhi dari faktor-faktor internal telur ayam tersebut maupun dari luar ayam. Hal-hal yang merusak telur antara lain diakibatkan menguapnya air dan zat-zat makan dalam telur yang terurai menjadi gas dan terkontaminasinya telur oleh mikroba dari luar yang masuk melalui pori-pori kulit telur ayam rantai proses pemasaran menyebabkan kerentanan pada telur

ayam itu sekedar retak maupun pecah. Hal ini tentu akan merugikan dan menurunkan angka keuntungan bagi penjual telur ayam.

Usaha ayam ras petelur milik Pak Ayulisman masih bersifat manual dengan datang langsung ke perusahaan sehingga cara penjualan masih kurang maksimal, dikarenakan lingkup pemasarannya yang belum luas. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi untuk mempermudah konsumen dalam menjangkau informasi.

Melalui sebuah penelitian yang dilakukan perancangan sistem informasi penjualan telur ayam. dirancang dengan memanfaatkan aplikasi PHP dan MySQL. Hasil dari pemanfaatan sistem informasi ini dapat memperluas pemasaran dan mempermudah proses penjualan dilakukan dengan sebuah penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemasaran Pada Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama Di Lubuk Alung Berbasis Web Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan yang ada pada Petshop Putra Mama sebagai berikut:

1. Apakah dengan adanya sistem penjualan online ini dapat memperluas pemasaran telur pada Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama?
2. Apakah dengan merancang sebuah sistem pada Distributor Petshop Putra Mama dapat membantu konsumen memilih dan melihat telur ayam yang terbaik ?

3. Bagaimana merancang sebuah sistem pada Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama untuk dapat membantu pemilik untuk memudahkan penjualan dan pemasaran produk ?
4. Apakah bahasa pemrograman PHP dapat membantu penjualan dan pemasaran Distributor Telur Ayam Putra Mama.

### **1.3 Hipotesa**

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan diatas, maka dugaan sementara dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan sebuah sistem informasi berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL maka pemasaran telur ayam akan mencakup banyak tempat.
2. Diharapkan perancangan sistem informasi ini berguna bagi konsumen yang ingin mencari dan melihat kualitas telur ayam terbaik dengan secara online melalui website menjadi lebih cepat.
3. Diharapkan dapat menghasilkan sistem yang berguna bagi pemilik dalam memasarkan dan penjualan produk.
4. Diharapkan dengan sistem yang baru nantinya akan mempermudah pihak Distributor dalam mengelola proses pemesanan terutama transaksi pemesana

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang di inginkan, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam perancangan sistem adalah bahasa pemrograman PHP Dan *Database MySQL*.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemasaran Pada Distributor Telur Ayam.
3. Strategi Pemasaran yang lebih akurat agar lebih cepat diketahui melalui website.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat tugas akhir Skripsi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana.
2. Memudahkan dalam proses Penjualan dan Pemasaran pada Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama.
3. Mempercepat dalam memperoleh informasi serta mempermudah dalam proses penjualan.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan tentang Perancangan Sistem Informasi Petshop Putra Mama adalah :

1. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu komputer, sehingga penulis bisa menciptakan teknologi sistem untuk perusahaan agar menjadi lebih baik.
2. Mempercepat proses menyampaikan pemasaran kepada masyarakat diluar desa ataupun di kota melalui website.
3. Menghasilkan sebuah website yang mampu memberikan ke pihak si telur ayam di Desa Rimbo Kalam dalam proses pemasaran dan dapat dikenal di masyarakat luas melalui website.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Tinjauan Umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang usaha Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama. Gambaran tersebut di antaranya tentang sejarah singkat, struktur organisasi serta pembagian tugas dan wewenang pada Petshop Putra Mama.

### **1.7.1 Sejarah Singkat Petshop Putra Mama**

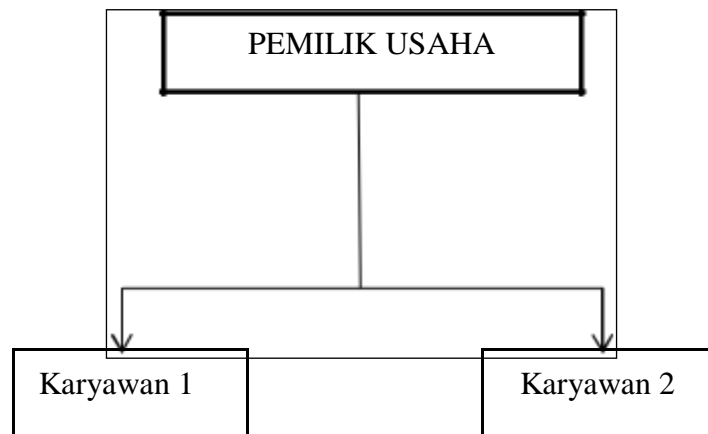
Perusahaan Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama termotivasi dari lahan yang luas yang belum digunakan masih terdapat bukit-bukit disekitarnya dan oleh itu pemilik usaha lalu membangun usaha yaitu ayam ras petelur awal tahun berdirinya awal tahun 2013 dan waktu berlalu usaha tersebut menjadi lebih berkembang karena pemilik usaha menerima karyawan atau pekerja teladan yang selalu memperhatikan keadaan ayam setiap waktunya. Perusahaan telur ayam ini memiliki dampak baik bagi desa karena jika masyarakat membeli telur dari luar desa maka lebih mahal dibeli sedangkan sejak berdirinya usaha telur ayam masyarakat lebih mudah untuk mengkonsumsi telur, karena telur harga lebih murah

dan terjangkau. Karena di wilayah tersebut yang membutuhkan telur ayam terus meningkat setiap harinya.

### 1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu hal penting dan dibutuhkan oleh pemilik perusahaan untuk pembagian tugas masing-masing karyawan dengan jelas antara pemilik dan karyawan serta memegang peran penting bagi kelancaran aktivitas sebuah perusahaan baik berskala kecil maupun besar dan pengorganisasian akan menjadikan pekerjaan lebih efektif.

Struktur Organisasi Petshop Putra Mama sebagai berikut :



*Sumber: Distributor Telur Ayam Petshop Putra Mama*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Petshop Putra Mama**

### 1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang

Adapun deskripsi jabatan yang mencantumkan fungsi dari masing-masing bagian dapat dijelaskan sebagai berikut :

### 1. Pemilik

Pimpinan adalah pemilik usaha bertugas dalam merencanakan, mengendalikan dan bertanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan yang dilakukan dalam usaha telur ayam.

### 2. Karyawan 1

Karyawan tersebut saling berkerja sama yaitu komplek mencakup semua yang dikerjakan.

### 3. Karyawan 2

Karyawan 2 juga sama tugasnya saling berkerja sama dan mencakup segala yang dibutuhkan.