

## **ABSTRAK**

IDRUS SUGINO, 15101155310435, Jurusan Manajemen, Tahun 2020, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lapis Minang Nan Tigo Padang, di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Elfiswandi, SE, MM, Ak, CA dan Bapak Dori Mitra Candana, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan secara parsial dan bersama-sama terhadap Loyalitas Pelanggan. Metode pengumpulan data melalui survei dan menyebarkan kuesioner, populasi penelitian 23.312 dengan sampel 100 respon dan pelanggan Lapis Minang Nan Tigo Padang dengan desain sampel yang digunakan adalah Sampel Jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini dapat dilihat pada bagian hasil dan pembahasan dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan**