

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko beras Mak Ubai yaitu salah satu toko beras yang berada di kota Padang yang baru berdiri sejak tahun 2019 tetapi sudah memiliki beberapa cabang. Toko ini didirikan oleh Ibu Nurubai dan berlokasi di Jln. Lurus Parak Laweh No. 1C. Aktivitas yang dilakukan pada toko ini, yaitu seperti menjual berbagai macam jenis beras kepada konsumen yang baru datang, maupun yang sudah memesan beras sebelumnya dengan pemilik toko untuk menyediakan stok beras yang lebih banyak.

Hal itu lah yang membuat berdiri nya usaha beras pada toko beras Mak Ubai karena mengetahui peluang bisnis menjual beras. Lokasi pada toko beras Mak Ubai sangat strategis karena terletak pada pinggir jalan dengan kawasan yang ramai di lewati pengendaradan mengingat bahwa beras adalah makanan pokok orang Indonesia, maka usaha penjualan beras sangat di minati oleh masyarakat. Toko beras Mak Ubai menjual berbagai macam beras sehingga para pembeli dapat memilih beras dengan mempunyai banyak opsi.

Namun dalam bisnis menjual beras, pemilik kadang kala sulit menentukan mana beras yang memiliki kualitas terbaik, karena ada beberapa macam jenis beras di Indonesia. Sulitnya menentukan beras-beras dengan kualitas terbaik disebabkan mutu hasil panen padi yang tidak menentu. Kualitas hasil panen padi bergantung pada kriteria-kriteria dan salah satu faktornya yaitu ketidakjelasan

musim, lalu munculnya hama padi, sehingga memberikan pengaruh terhadap kualitas hasil panen.

Jadi perihal ini penulis berupaya buat membuatkan suatu sistem yang hendak menolong dalam pengambilan keputusan yang nantinya hendak memudahkan pemilik usaha tersebut buat memilah beras terbaik tersebut. Pengambilan keputusan bersumber pada kriteria-kriteria yang terdapat dalam penentuan mutu beras serta dengan memakai tata cara yang menciptakan keputusan terbaik bagaikan sesuatu sistem pendukung keputusan berbasis komputerisasi. Sistem pendukung keputusan adalah sebuah bagian sistem yang berbasis komputer, dengan memiliki beberapa prosedur dalam memproses, mengolah data, dan membuat sebuah pertimbangan untuk membantu langkah pengambilan keputusan, lalu diakhiri dengan memberikan laporan dan pemberitahuan informasi untuk pengambilan keputusan tersebut. Sistem pendukung keputusan untuk penentuan kualitas beras diselesaikan dengan menggunakan metode *Weight Product* (WP). Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis membuat sebuah konsep yang akan membantu memudahkan pemilik dalam memilih kualitas beras terbaik, dengan mengangkat judul **“Penerapan Metode Weight Product (WP) dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kualitas Beras Terbaik pada Toko Beras Mak Ubai menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Studio 2017 dan Database MySql”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah di antaranya :

1. Bagaimana cara mempermudah pemilihan beras yang berkualitas dan terbaik ?
2. Bagaimana membangun sistem pendukung keputusan untuk pemilihan beras terbaik pada toko Mak Ubai ?
3. Bagaimana sistem pengolahan data pemilihan beras tersebut bisa mengoptimalkan pengolahan data, laporan dan pemberitahuan informasi ?

1.3 Hipotesa

Mengambil hal dari rumusan masalah sebelumnya, maka dapat di Tarik beberapa hipotesa berikut :

1. Diharapkan adanya sistem pendukung keputusan di harapkan membantu dan memudahkan pemilik dalam memilih beras terbaik.
2. Diharapkan dengan membangun dan menerapkan sistem pendukung keputusan dengan metode *Weight Product* dapat memudahkan pengguna untuk melakukan pemilihan beras, serta mengelola data tersebut dengan tepat dan akurat.
3. Diharapkan adanya sistem informasi pendukung keputusan, diharapkan pemilik dapat membuat laporan data yang diinputkan, data yang diproses maupun data yang akan dijadikan pedoman atau informasi dalam pengambilan keputusan. Sehingga bisa dilakukan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga waktu yang dibutuhkan juga lebih efisien.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka perlu ditentukan batasan-batasan terhadap sistem yang dibahas, tujuannya agar pemecahan masalah

tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai dan sesuai dengan judul yang penulis sajikan, maka penulis membuat batasan permasalahan secara umum yaitu penulis hanya membatasi masalah membangun program sistem pengambilan keputusan untuk pemilihan beras, dengan menggunakan metode *Weight Product* untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada, sehingga tercapai program untuk toko beras Mak Ubai tersebut.

1.5 Tujuan Penelitian

Penulis memiliki beberapa tujuan untuk pembuatan penelitian ini, yaitu:

1. Membangun sistem yang mempermudah pemilik untuk mengambil keputusan.
2. Pemilihan beras terbaik menggunakan metode *Weight Product* dalam pengambilan keputusan dan menentukan beras terbaik.

1.6 Manfaat Penelitian

Penulis memiliki harapan pada penelitian ini dengan menghasilkan manfaat yang berguna, yaitu:

1. Bagi peneliti : mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya, lalu dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama belajar pada masa perkuliahan ke dalam suatu sistem yang diterapkan.
2. Bagi pemilik usaha : tersedianya sistem yang mampu membantu dalam memilih beras terbaik.

3. Bagi pembaca : penulis berharap tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang dan masyarakat umum untuk menambah wawasan tentang sistem pendukung keputusan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang organisasi toko beras Mak Ubai. Gambaran tersebut di antaranya tentang sejarah perusahaan struktur organisasi serta tugas dan wewenang organisasi pada toko beras Mak Ubai.

1.7.1 Sejarah Singkat

Toko beras Mak Ubai merupakan usaha yang dibangun sejak 15 Oktober 2018 dan didirikan oleh ibu Nurubai, dengan bantuan dari menantu pemilik yang bernama Rita Yuliana. Setelah 2 tahun berjalan, usahanya memiliki perkembangan cukup meningkat, pada tahun pertama usaha ini di bangun mendapatkan hasil sesuai target pemasaran dan keuntungan. Hal ini dikarenakan ada nya perhatian secara maksimal pada tokonya, dan memiliki lokasi yang dapat di jangkau.

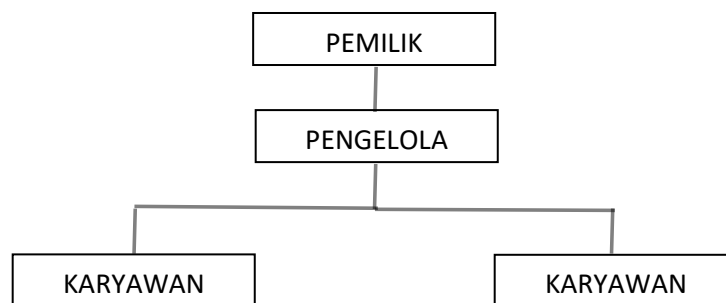
Persaingan untuk menguasai pangsa pasar di bidang usaha penjualan beras tentunya tidak mudah, terlebih lagi jika toko yang lokasinya sangat berdekatan dengan kompetitor, tentunya harus lebih mampu mengikuti perkembangan yang ada dimasyarakat. Ada beberapa faktor utama agar konsumen menjatuhkan pilihan tertentu, diantaranya dapat memilih beras-beras dengan kualitas terbaik

yang dapat diberi harga yang pantas, dan pelayanan yang ramah dengan konsumen.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sebuah garis yang memiliki susunan bertingkat dengan menjelaskan komponen-komponen yang menyusun perusahaan. Dimana pada tiap individu yang berada pada lingkungan perusahaan tersebut mempunyai jabatan, posisi serta fungsinya masing-masing.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi pada toko beras Mak Ubai dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: Toko Beras Mak Ubai

Gambar 1.1 Bagian Struktur Organisasi Toko Beras Mak Ubai

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan struktur organisasi di atas, maka tugas dan perencanaan dari masing-masing komponen yang terdapat pada toko beras Mak Ubai dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik
 - a. Memutuskan dan menentukan peraturan dalam kebijakan usaha.
 - b. Bertanggung jawab dalam memimpin usaha.

- c. Mengangkat dan memperhentikan karyawan.
- d. Mengawasi pekerjaan karyawan.

2. Pengelola

- a. Mengelola toko jika pemilik tidak ada
- b. Mengatur kinerja karyawan.
- c. Memberikan arahan kepada karyawan.

3. Karyawan

- a. Menjaga nama baik usaha.dan stabilitas pekerja.
- b. Meningkatkan kualitas kerja