

ABSTRACT

TITLE : "DESIGNING WEB-BASED INFORMATION SYSTEM USING THE CONCEPT OF STRATEGY CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) ON MODILLA INTERIOR USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE"

NAME : RACHMADI SURYAVENDIKA

NO BP : 16101152610675

FACULTY : COMPUTER SCIENCE

MAJORS : INFORMATION SYSTEMS

EDUCATIONAL LEVEL : STRATA-1 (S1)

SUPERVISOR : 1. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom.
2. Masriadi, S.Kom, M.Kom.

A research has been done at Modilla Interior Store where the problem that is used as the basis in this research is how to increase sales and increase customer loyalty towards Modilla Interior Store. With the process of direct observation of spaciousness, has gained weaknesses from the current system. Although not as a whole, it is more directed to specific problems, but is expected to help these problems. The author designed a web-based information system with the concept of customer relationship management (CRM) strategy, because this information system will facilitate Modilla Interior Stores in making sales and increase customer totality. In designing this system PHP, UML and MySQL database programming languages are used, with the design of this web-based information system that can increase sales and increase customer loyalty at Modilla Interior Stores.

Keywords: *Information System, website, CRM, PHP, MySQL*

ABSTRAK

JUDUL : “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KONSEP STRATEGY CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA MODILLA IINTERIOR DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

NAMA : RACHMADI SURYAVENDIKA

NOMOR BP : 16101152610675

FAKULTAS : ILMU KOMPUTER

JURUSAN : SISTEM INFORMASI

JENJANG PENDIDIKAN : STRATA-1 (S1)

PEMBIMBING : 1. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom.
2. Masriadi, S.Kom, M.Kom.

Sebuah penelitian telah dilakukan di Modilla Interior dimana masalah yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap Modilla Interior. Dengan proses pengamatan langsung terhadap kelapangan, telah mendapatkan kelemahan dari sistem saat ini. Meskipun tidak secara keseluruhan, ini lebih mengarah pada masalah khusus, tetapi diharapkan dapat membantu masalah ini. Penulis merancang sistem informasi berbasis web dengan konsep strategi customer relationship management (CRM), karena sistem informasi ini akan memfasilitasi Modilla Interior dalam melakukan penjualan dan meningkatkan totalitas pelanggan. Dalam merancang sistem ini digunakan bahasa pemrograman basis data PHP, UML dan MySQL, dengan desain sistem informasi berbasis web ini yang dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan di Modilla Interior.

Kata kunci: Sistem Informasi, situs web, CRM, PHP, MySQL