

BAB I

PEDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, dunia teknologi dan informasi perkembangannya sangat pesat, khususnya dunia Komputer. Komputer saat ini merupakan kebutuhan manusia dalam melakukan berbagai kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan menggunakan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat sesuai dengan kebutuhan sehingga keputusan dapat diambil dengan cepat. Salah satu piranti teknologi adalah Internet, yaitu sebuah jaringan online global tanpa batas yang menyediakan berjenis-jenis informasi. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin modern, banyak perusahaan yang menggunakan fasilitas Internet dalam sistem pemesanan barang. Hal ini disebabkan karena metode ini dipandang memiliki beberapa keuntungan lain bila dibandingkan dengan sistem pemesanan kamar secara langsung yang mana akan mempengaruhi perusahaan tersebut baik dari segi manajemen maupun pemesanan dan pelayanan informasi yang diberikan. Perkembangan di bidang teknologi informasi membuat banyak perusahaan di bidang penjualan mulai mengembangkan sistem administrasinya dengan menggunakan teknologi informasi. Salah satunya adalah dengan menggunakan aplikasi yang berbasis web. Sistem informasi pemesanan secara online berbasis web dikembangkan di PT teten Gazali, sistem tersebut mengolah data pemesanan baik proses transaksi maupun proses

perhitungan pendapatan dan service center complaints. System informasi ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan database yang digunakan adalah MySQL. System informasi pemesanan barang dapat memberikan kemudahan bagi admin dan konsumen dalam melakukan pemesanan LPG. Selain itu pengunjung juga dapat memperoleh segala informasi yang ada pada Pt. Teten Gazali.

PT Teten Gazali merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan lpg (liquified Petroleum gas). Sistem penjualan yang sedang berjalan pada PT Teten Gazali saat ini yang masih belum memiliki system penjualan online dan masih menggunakan sistem manual atau konsumen datang langsung untuk memesan lpg. Hal tersebut tidak efisien dan menyebabkan ketidakpuasan konsumen terhadap omset pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat.

Permasalahan lain yang dihadapi PT Teten Gazali adalah kesulitan dalam mempromosikan produk yang mengakibatkan kecilnya jumlah penjualan dan sedikitnya jumlah pemesanan lpg. Padahal jika penjualan dan pemesanan dilakukan secara online, maka dapat meningkatkan jumlah penjualan pada PT Teten Gazali. Selain itu dalam proses pengolahan data sering terjadi kesalahan dalam pencatatan transaksi seperti tidak sama jumlah nominal yang dicatat dengan jumlah yang sebenarnya.

Oleh karena itu untuk membantu proses penjualan dan pemesanan PT Teten Gazali dibutuhkan *e-commerce* dengan menggunakan program PHP (Hypertext Preprocessor) dan MySQL yang menampilkan produk, komposisi bahan, beserta daftar harga dan proses pembelian secara online.

Berdasarkan uraian diatas penulis melakukan analisa dan dapat menentukan kekurangan point-point, berupa kecemasan pelanggan dalam bertransaksi melalui E-Commerce dan menggabungkan antara sistem lama dengan system baru yang akandibuat. Dan merancang suatu sistem dengan mengambil judul untuk skripsi yaitu:“**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN DI PT TETEN GAZALI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL (Studi Kasus Pada PT Teten Gazali)**“

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan beberapa masalah antara lain :

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi PT Teten Gazali dalam mempromosikan Lpg ?
2. Bagaimana cara melakukan transaksi lebih cepat dan efektif ?
3. Bagaimana cara meningkatkan transaksi penjualan secara online di PT Teten Gazali ?
4. Bagaimana membantu PT Teten Gazali dalam proses pengolahan data pemesanan sehingga terhindar dari kesalahan pencatatan transaksaksi laporan penjualan lpg ?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih jelas dan terarahnya pembahasan sesuai topik yang dibahas, maka penulis perlu melakukan pembatasan masalah seperti menganalisa kebutuhan pemesanan secara online pada PT TETEN GAZALI meliputi penjualan produk sampai laporan keuangan penjualan.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Dengan adanya *e-commerce* diharapkan dapat meningkatkan usaha PT TETEN GAZALI dalam mempromosikan produk.
2. Dengan adanya *e-commerce* pada PT TETEN GAZALI diharapkan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif.
3. Dengan adanya *e-commerce* diharapkan dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan PT TETEN GAZALI karena dapat dilakukan secara *online*.
4. Dengan adanya *e-commerce* diharapkan dapat membantu PT TETEN GAZALI dalam proses pengolahan data penjualan dan pemesanan lpg sehingga terhindar dari kesalahan pencatatan transaksi penjualan dan pemesan lpg.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun dari tujuan penelitian yang penulis lakukan dalam *e-commerce* ini adalah:

1. Memudahkan PT Teten Gazali dalam menjual dan mempromosikan lpg serta memudahkan para calon pelanggan dalam mencari informasi yang nanti dibutuhkannya.
2. Dapat meminimalisir biaya yang dikeluarkan oleh pembeli atau penjual dalam melakukan transaksi penjualan lpg.
3. Menarapkan teknologi informasi sebagai alat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada PT Teten Gazali.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan sebelumnya, diharapkan memperoleh suatu manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat bagi peneliti
 - a. Menambah wawasan dan pengalaman peneliti dalam merancang sistem persediaan dan transaksi penjualan pada PT Teten Gazali.
 - b. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan pengetahuan dalam bidang ilmu komputer sehingga penulis mampu menciptakan sesuatu yang lebih baik dari sebelumnya.
2. Manfaat bagi penjual
 - a. Membuat informasi lebih akurat dalam pengambilan keputusan bagi manajemen mengenai persediaan barang dan laporan penjualan.
 - b. Memberikan masukan pengetahuan atau pengalaman baru mengenai cara pengolahan data PT Teten Gazali dan transaksi penjualan.

3. Manfaat bagi pembaca

- a. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian.
- b. Memberikan wawasan atau gambaran bagi pembaca dalam merancang sebuah sistem penjualan.

4. Manfaat bagi Universitas

Sebagai media bentuk referensi bagi peneliti lain yang akan mengangkat tema yang sama akan tetapi memandang dari sudut pandang yang berbeda.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Berdirinya PT TETEN GAZALI

Tegas Padang Group berdiri sejak tahun 1970-an yang pertama kali dikenal dengan nama CV. Tegas. Perusahaan ini mengalami perkembangan yang pesat dengan di tandai adanya perubahan dari CV. Tegas menjadi PT. Tegas Padang, serta saat ini telah menjadi Tegas Padang Group yang terdiri dari 6 (enam) Perusahaan dengan ruang lingkup usaha yang berbeda. Salah satunya PT. Teten Gazali bergerak sebagai distributor resmi Pelumas PT. Pertamina (Persero) dan Agen Elpiji ukuran 12 & 50 kg.

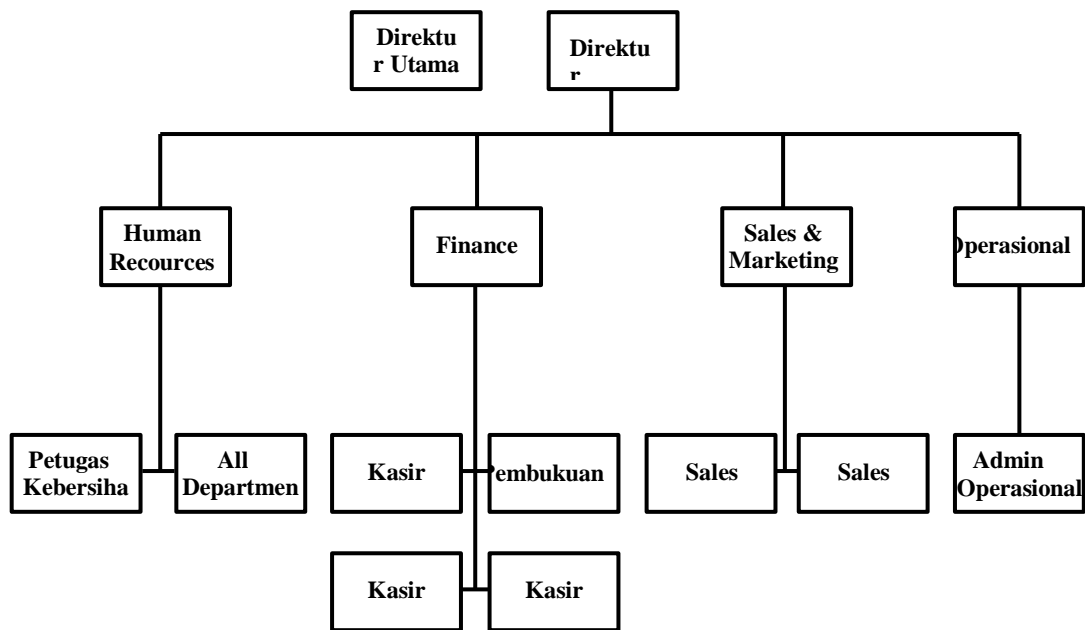
Perusahaan memiliki Sumber Daya Manusia yang handal dan potensial dengan jumlah \pm 18 orang untuk mengembangkan perusahaan. Selain itu lengkapi operasional perusahaan yang dibantu oleh \pm 8 armada angkutan. (Sumber: PT Teten Gazali)

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sebuah sistem pehubung yang akan memperkuat hubungan antara para pemegang posisi organisasi dan yang lainnya atau suatu pola formal tentang bagaimana orang dan pekerjaan dapat dikelompokkan. Struktur organisasi juga dapat meyatukan keinginan atau pekerjaan kearah tujuan bersama sesuai dengan yang diinginkan. Sistem pehubung ini di tunjukan dengan garis-garis yang disusun menurut kedudukannya masing-masing. Masing-masing kedudukan ini memuat fungsi tertentu dan satu sama lain akan dihubungkan dengan garis saluran wewenang dalam satu kesatuan yang utuh.

Dalam suatu organisasi terdapat hubungan diantara orang-orang yang menjalankan aktifitas organisasi tersebut. Semakin banyak kegiatan yang dilakukan dalam organisasi maka semakin kompleks hubungan yang ada diantara karyawan dari organisasi. Untuk itu perlu dibuat suatu bagan yang menggambarkan tentang hubungan tersebut, termasuk hubungan antara masing-masing kegiatan. Bagan yang dimaksud adalah bagan organisasi yang menjadi dasardalam pembagian kekuasaan dan tanggung jawab.

Dibawah merupakan struktur organisasi secara keseluruhan di PT. Teten Gazali .



Sumber : PT Teten Gazali

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas dan Wewenang Masig-Masing Bagian

Organisasi merupakan suatu rangkaian kegiatan yang dilakukan sekelompok orang dengan jalan kerja sama untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang telah di terapkan dan telah disepakati bersama, sedangkan struktur organisasi adalah suatu instansi dimana terlihat tingkat-tingkat kedudukan, tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan.

Dalam struktur organisasi PT. Teten Gazali terlihat dengan jelas pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota sehingga tugas dan dan tanggung jawab masing masing anggota tersebut dapat dimaksimalkan dengan baik.

Dalam menjalankan tugas sehari-hari, direksi dibantu oleh karyawan pada beberapa bagian yaitu : Human resources, finance, Sales & Marketing, Operasional dan Satpam.

1. Pemegang Saham

Merupakan pemilik modal yang mempunyai saham pada PT. Teten Gazali. Karena PT. Teten Gazali merupakan sebuah PT (Perseroan Terbatas), maka yang mengambil kebijakan tertinggi adalah para pemegang saham pada RUPS yang diadakan satu tahun sekali. Tugas pemegang saham adalah membahas laporan pertanggung jawaban direksi yang berisi laporan keuangan dan laporan SDM.

2. Direktur

Merupakan dewan yang berfungsi sebagai dewan pelaksana yang terlibat secara langsung serta bertanggung jawab atas kegiatan operasional. Dewan direksi ini membawahi beberapa bagian dalam perusahaan dan dibantu oleh beberapa staf. Adapun beberapa staf yang terdapat pada PT.Teten Gazali ini adalah :

1) Human Resources

Bagian ini bertugas memotivasi, menjamin kesehatan karyawan dan memastikan hubungan antar karyawan. Serta merekrut karyawan baru dan mentraining.

2) Finance

Finance / Keuangan bertanggung jawab atas semua kesibukan keuangan, pekerjaan paling utama dari jabatan ini yakni lakukan penyusunan, transaksi, buat laopran keuangan perusahaan.

3) Sales & Marketing

Bagian ini Bertanggung jawab untuk mendapatkan pencapaian yang tinggi dalam keseluruhan proses sales & marketing serta mengembangkan dan mempertahankan hubungan bisnis yang baik dengan klien maupun antar department.

4) Operasional

Bagian ini bertanggung jawab atas manajemen tenaga kerja, produktivitas, kontrol kualitas dan keselamatan secara efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.