

ABSTRACT

TITLE : DESIGN OF INFORMATION SYSTEMS AS PROMOTION AND SALES FACILITIES IN PT TETEN GAZALI USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND DATABASE MYSQL

NAME : AGUNG RAHMAD PRATAMA

STUDENT NUMBER : 15101152610363

FACULTY : ILMU KOMPUTER

MAJORS : SISTEM INFORMASI

**ADVISORS : 1. Aggy Pramana Gusman, M.kom
2. Silky Safira, M.kom**

The development of trading businesses is very fast at this time making information a very important role in supporting the running of operations in order to achieve the goals desired by the company. For the methodology used in research, using the B2C (Business to Customer) methodology and internet technology have proven to be an effective and efficient medium of information in disseminating information that can be accessed by anyone, anytime and anywhere. Internet technology has a huge effect on commerce or business. Only from home, prospective buyers can view products on a computer screen, access their information, order and pay with the available options. PT Teten Gazali is a business sector engaged in the trade sector, namely selling LPG gas. In this effort, an e-commerce information system will be applied. This e-commerce application can help customers to get information about the products offered by PT Teten Gazali, to facilitate customers in the process of ordering a product, and can help increase sales for the company. The implementation of this program uses the PHP programming language and MySQL Database.

Keywords : Sales, E-commerce, PHP

ABSTRACT

JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN DI PT TETEN GAZALI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

NAMA : AGUNG RAHMAD PRATAMA

NO BP : 15101152610363

FAKULTAS : ILMU KOMPUTER

JURUSAN : SISTEM INFORMASI

**PEMBIMBING : 1. Aggy Pramana Gusman, M.kom
2. Silky Safira, M.kom**

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Untuk metodologi yang dipakai dalam penelitian, menggunakan metodologi B2C (Business to Customer) dan teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. PT Teten Gazali merupakan bidang usaha yang bergerak di bidang perdagangan, yaitu penjualan gas lpg. Pada usaha ini akan diterapkan sistem informasi e-commerce. Aplikasi e-commerce ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak PT Teten Gazali, untuk mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan. Implementasi program ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.

Kata kunci : Penjualan, E-commerce, PHP

KATA PENGANTAR