

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi, khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

Perkembangan ilmu pengetahuan pada saat ini tidak terlepas peranan teknologi informasi, dengan adanya teknologi dapat mempermudah pekerjaan dalam mengolah data sehingga menghasilkan suatu informasi yang memenuhi tiga konsep informasi yang akurat, tepat waktu dan relevan. Begitu juga dengan peranan teknologi dalam dunia teknologi dalam dunia bisnis sangat berarti untuk mempermudah kegiatan sehari-hari yang biasanya menggunakan manual, namun adanya komputer yang dilengkapi aplikasi pemrograman semakin mempercepat kerja, memproses data dan menghasilkan informasi tepat waktu bagi orang yang membutuhkan.

Menurut Krismiaji (2015:16) menyatakan bahwa, sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan dan mengolah serta menyimpan data, dengan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Jogja Konveksi Cabang Painan adalah salah satu usaha konveksi yang bergerak di bidang usaha pembuatan baju, baik itu kemeja, lengan panjang, seragam sekolah, organisasi, jaket, hoodie, dan lain-lain. Jogja Konveksi Cabang Painan saat ini masih menggunakan sistem secara manual. Salah satu kendala yang dialami Jogja Konveksi Cabang Painan, yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat pengolah industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang tepat dan berbeda dari pesaingnya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi web berubah web *e-commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet.

Jogja Konveksi berdiri sejak tahun 2016 di Jalan Dr. Moh. Hatta No. 34 Kel. Anduring Kec. Kuranji Kota Padang. Pertama kali melakukan penjualan, pemilik membuka usaha di rumah atau *hand to hand* dari teman saudara dan seiring berjalannya waktu semakin banyak pelanggan mencoba membuat Instagram dan memasarkannya di Instagram. Setelah berjalannya waktu melihat keadaan *Instagram* yang terbatas dalam pengelolaan data penjualan dan pembelianya masih secara manual.

Untuk mengatasi masalah itu penulis ingin membuat sistem penjualan menggunakan perangkat website. Dengan sistem ini pelanggan “Jogja Konveksi Cabang Painan” dapat langsung melakukan transaksi pembelian. Pelanggan dapat mengetahui harga barang tanpa harus datang langsung ke “Jogja Konveksi Cabang

Painan”. Dengan memanfaatkan media ini diharapkan dapat menguntungkan kedua belah pihak yaitu pelanggan dan pemilik “Jogja Konveksi Cabang Painan”, oleh karena itu penulis membuat skripsi berjudul:

“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA JOGJA KONVEKSI PAINAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan pada Jogja Konveksi sehingga dapat menghasilkan laporan prosentase penjualan berdasarkan merk, jenis, dan ukuran barang untuk membantu menentukan proporsi penjualan barang.
2. Bagaimana membuat suatu sistem penjualan online berjalan menjadi lebih mudah terutama dalam hal pencarian dan pemesanan?
3. Apakah dengan bahasa pemrograman PHP sistem informasi website Jogja Konveksi Cabang Painan bisa dibuat sesuai dengan kebutuhan user?
4. Bagaimana database MySQL dapat memudahkan dalam pengolahan data.

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka menghasilkan hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya perancangan dan implementasi *e-commerce* menggunakan PHP dan MySQL ini maka pemasaran serta pendistribusian

akan berjalan dengan efisien sehingga tidak akan menimbulkan kesalahan dalam penyalurannya.

2. Diharapkan dengan dukungan *database* yang akurat, lengkap dan optimal membuat proses bisnis dapat berjalan dengan informasi yang dibutuhkan dalam meningkatkan mutu pendistribusian perusahaan.
3. Diharapkan dengan adanya *website* dapat mempermudah Jogja Konveksi Cabang Painan dalam mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan skripsi ini terarah terhadap permasalahan yang dihadapi sehingga tidak terlalu luas dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai maka penulis membatasi pembahasan masalah, yaitu :

1. Sistem yang diterapkan pada Jogja Konveksi Cabang Painan yaitu *e-commerce* berbasis *website*.
2. Sistem *e-commerce* untuk penjualan barang pada Jogja Konveksi Cabang dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Pada proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke nomor rekening yang telah disediakan pada sistem, contohnya lewat transfer antar bank (Mandiri, BCA, BNI, dsb), lalu bukti transfer diupload.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan yang mempermudah perusahaan dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk yang ada di toko serta membantu perusahaan dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh sehingga membantu toko dalam memperluas wilayah pemasarann

1.6 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian sistem informasi penjualan berbasis Web pada Jogja Konvksi ini adalah:

1. Manfaat bagi pihak akademik. Bagi pihak akademik secara tidak langsung fungsinya sebagai dimensi intelektual. Yaitu pengabdian kepada masyarakat, dan sebagai bahan referensi untuk membantu mahasiswa semester bawah yang akan menyusun proyek akhir serta menambah perbendaharaan buku dalam perpustakaan.
2. Manfaat bagi pihak pelaku usaha Jogja Konveksi akan memperoleh aplikasi sistem informasi yang bisa digunakan untuk meningkatkan keefektifan penjualan dan meminimalisir kerugian.
3. Manfaat Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan bagi sivitas akademika yang ingin mengangkat penelitian sejenis.

1.7 Tinjauan Umum

Pada bagian ini penulis akan memeparkan tentang organisasi yang merupakan objek penelitian, mulai dar sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi serta tugas dan fungsi.

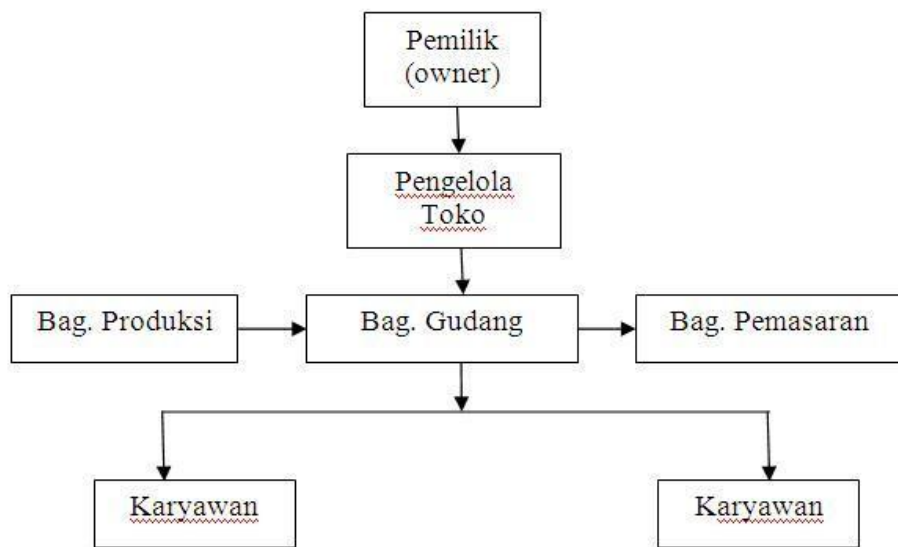
1.7.1 Sejarah Berdirinya Jogja Konveksi

Jogja Konveksi berdiri sejak tahun 2016 di Jalan Dr. Moh. Hatta No. 34 Kel. Anduring Kec. Kuranji Kota Padang. Jogja Konveksi ini menyediakan jasa penjahitan baju seragam, jaket, kemeja, dan lain-lainnya. Toko Jahit Pakaian ini memberikan jasa dengan harga yang terjangkau. Jogja Konveksi ini siap bersaing dengan jasa penjahit pakaian lainnya yang ada di kota Padang, dan Painan.

1.7.2 Struktur Organisasi Jogja Konveksi

Menurut Robbins (Nurhayati & Darwansyah, 2013) struktur organisasi diartikan sebagai kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka kerja itu tugas-tugas pekerjaan dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan.

Struktur Organisasi Jogja Konveksi sebagai berikut :



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Jogja Konveksi

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 diatas dapat dijelaskan tugas dan wewenang dari masing-masing bagian :

1. Pemilik (Owner): Selaku pemilik, pemilik dapat mengetahui lajur masuk dan keluar dari setiap kas (uang). Dan pemilik memiliki hak absolut untuk mengambil keputusan, baik itu untuk mengontrol keadaan toko atau pun melihat situasi.
2. Pengelola Toko: Pengelola toko bertugas untuk menjual barang-barang yang ada di toko, menjaga toko dan merawat semua barang yang ada di toko.

3. Bagian Produksi: Di bagian produksi, orang yang bertanggung jawab penuh atas semua produksi barang. Barang mentah, barang setengah jadi, hingga barang jadi.

4. Bagian Gudang:

- a. Bertanggungjawab atas bongkar muat barang.
- b. Ikut serta menandatangani surat penerimaan barang.
- c. Mengecek barang di gudang.
- d. Menyiapkan pengiriman dan penyimpanan barang.
- e. Membuat laporan aktivitas barang.

5. Bagian Pemasaran:

- a. Melakukan riset untuk menentukan harga. Tanggung jawab yang pertama dari bagian marketing adalah menentukan harga produk.
- b. Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen.
- c. Membuat Strategi dan perencanaan produk.
- d. Membuat Strategi pemasaran produk.