

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Toko Kripik Pisang Yanti merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan keripik pisang. Sistem penjualan yang sedang berjalan pada toko Kripik Pisang Yanti saat ini yang masih belum memiliki sistem penjualan *online* dimana masih menggunakan sitem manual atau konsumen datang langsung untuk memesan dan membeli keripik pisang pada toko ini. Hal tersebut tidak efisien dan menyebabkan ketidakpuasan konsumen terhadap layanan dan berdampak terhadap omset pendapatan perusahaan dimana tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu, perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat.

Permasalahan lain yang dihadapi Toko Kripik Pisang Yanti adalah kesulitan dalam mempromosikan produk sehingga pangsa pasar relatif kecil yang mengakibatkan kecilnya jumlah penjualan dan sedikitnya jumlah *order* pemesanan keripik pisang, padahal jika penjualan dan pemesanan dilakukan secara online, maka dapat meningkatkan jumlah penjualan pada toko Kripik Pisang Yanti. Selain itu, dalam proses pengolahan data sering terjadi kesalahan dalam pencatatan transaksi seperti tidak sama jumlah nominal yang dicatat dengan jumlah yang sebenarnya.

Oleh karena itu, untuk membantu proses penjualan dan pemesanan keripik pisang pada toko Kripik Pisang Yanti dibutuhkan *website* e-commerce dengan

menggunakan program PHP dan MYSQL yang menampilkan produk, komposisi bahan, serta daftar harga dan proses pembelian secara *online*.

Berdasarkan penjelasan diatas, saya menemukan masalah utama dalam penelitian ini dimana toko Kripik Pisang Yanti memerlukan aplikasi toko *online* sebagai solusi untuk dapat membantu meningkatkan penjualannya kepada konsumen. Dengan demikian, skripsi yang akan saya analisa berjudul **“PERANCANGAN DESAIN SITUS WEBSITE E-COMMERCE DAN PEMESANAN PADA TOKO KRIPIK PISANG YANTI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diuraikan beberapa masalah yang ada sebagai berikut :

1. Bagaimana pembuatan situs *website e-commerce* yang dapat membantu Toko Kripik Pisang Yanti dalam melakukan penjualan keripik pisang?
2. Bagaimana situs *website e-commerce* dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif?
3. Bagaimana situs *website e-commerce* dapat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada Toko Kripik Pisang Yanti?
4. Bagaimana membantu konsumen dalam melakukan pemesanan keripik pisang pada Toko Kripik Pisang Yanti?

5. Bagaimana membantu Toko Keripik Pisang Yanti dalam proses pengolahan data penjualan dan pemesanan pisang sehingga terhindar dari kesalahan pencatatan transaksi penjualan dan pemesanan keripik pisang?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu, mengenai perancangan aplikasi *website e-commerce* untuk penjualan dan pemesanan pada Toko Kripik Pisang Yanti.

### 1.4 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat diambil suatu hipotesis yaitu :

1. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang diimplementasikan dalam *website e-commerce* diharapkan dapat membantu Toko Kripik Pisang Yanti dalam melakukan promosi dan penjualan keripik pisang?
2. Dengan menggunakan *website e-commerce* pada Toko Kripik Pisang Yanti diharapkan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif.
3. Dengan adanya *website e-commerce* diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada Toko Kripik Pisang Yanti.
4. Dengan adanya *website e-commerce* diharapkan dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan keripik pisang pada Toko Kripik Pisang Yanti karena dapat dilakukan secara *online*.

5. Dengan adanya *website e-commerce* diharapkan dapat membantu Toko Keripik Pisang Yanti dalam proses pengolahan data penjualan dan pemesanan pisang sehingga terhindar dari kesalahan pencatatan transaksi penjualan dan pemesanan keripik pisang.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan dalam situs *website e-commerce* keripik pisang ini adalah :

1. Memudahkan Toko Kripik Pisang Yanti dalam menjual dan mempromosikan keripik pisang, serta memudahkan para calon pelanggan dalam mencari informasi yang nanti dibutuhkannya.
2. Dapat meminimalisir biaya yang dikeluarkan oleh pembeli atau penjual dalam melakukan transaksi penjualan keripik pisang.
3. Menerapkan teknologi informasi sebagai alat meningkatkan kinerja dan keuntungan pada Toko Kripik Pisang Yanti.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan sebelumnya, diharapkan memperoleh suatu manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Memudahkan Toko Kripik Pisang Yanti dalam mempromosikan keripik pisang yang akan dijualnya
2. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data sehingga dapat meningkatkan jumlah *order* serta dapat meningkatkan keuntungan Toko Kripik Pisang Yanti.

3. Akan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan keripik pisang tanpa harus datang langsung ke Toko Keripik Pisang Yanti.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Toko Kripik Pisang Yanti merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan keripik pisang. Toko Kripik Pisang Yanti ini didirikan oleh Nofriyanti pada tahun 2007 di kota Padang. Pada mulanya toko ini merupakan sebuah toko yang berada di kabupaten Pasaman yang dipimpin oleh saudara dari ibuk Nofriyanti. Pada tahun 2007, ibuk Nofriyanti mencoba membuka cabang di kota Padang dengan menjual 4 macam rasa yaitu rasa coklat, vanilla, keju dan ori. Tidak butuh waktu lama, keripik pisang pada toko Yanti ini menjadi salah satu keripik pisang yang cukup diminati oleh masyarakat di kota Padang dan sampai saat ini toko ini telah berkembang dan memiliki beberapa orang karyawan serta pelanggan tetap. Tetapi transaksi penjualan keripik pisang pada toko ini hanya menjangkau kota Padang saja.

### **1.7.1 Struktur Organisasi Toko Kripik Pisang Yanti**

Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting dalam mencapai tujuan dalam perusahaan. Apabila sebuah perusahaan memiliki Struktur organisasi yang sulit dan rumit, maka pemimpin perusahaan dituntut kecakapannya memimpin dan mengorganisir perusahaan tersebut.

Penyusunan Struktur organisasi dalam suatu perusahaan sangat penting dilakukan untuk mempermudah pelaksanaan tugas, wewenang dan tanggung jawab serta penetapan hubungan antara unsur-unsur organisasi dalam mencapai tujuan

tertentu dengan cara yang paling efektif. Toko Kripik Pisang Yanti dalam menjalankan usaha untuk pencapaian tujuannya membagi/mengelompokkan kegiatan-kegiatannya, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.

## **STRUKTUR ORGANISASI**

**Error! Reference source not found.**

*Sumber :Toko Kripik Pisang Yanti*

### **Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kripik Pisang Yanti**

#### **1.7.2 Tugas dan Tanggung Jawab**

Adapun pembagian tugas dan tanggung jawab pada toko Kripik Pisang Yanti adalah sebagai berikut:

##### **1. Pimpinan**

Pimpinan memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Memotivasi karyawan ke arah yang lebih profesional.
- b. Menciptakan potensi karyawan yang baik.
- c. Menciptakan profesional kerja.
- d. Mampu mengambil keputusan dengan cepat, tepat dan akurat.
- e. Mengontrol sistem dan prosedur yang berjalan pada toko Kripik Pisang Yanti.

##### **2. Sekretaris**

- a. Melakukan pencatatan data produk
- b. Melakukan pengecekan data persediaan
- c. Membuat pembukuan laporan data produk
- d. Membuat laporan penjualan

3. Bendahara

- a. Melakukan pengolahan data keuangan toko
- b. Membuat laporan arus kas
- c. Membuat laporan uang masuk dan uang keluar
- d. Membuat laporan keuangan setiap bulan

4. Karyawan

Karyawan bertugas menjalankan operasional toko Kripik Pisang Yanti berdasarkan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Pimpinan.