

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada zaman sekarang berkembang dengan pesatnya, informasi yang *up to date* dan akurat serta mudah didapatkan sangat dibutuhkan masyarakat. Salah satu media dari perkembangan teknologi informasi yang menggunakan *internet* adalah *website*. Website merupakan halaman internet yang berisi informasi yang dapat diakses secara cepat. Melalui adanya *website*, kini masyarakat dapat dengan mudah mengakses berbagai macam informasi lewat *internet*. Pemanfaatan teknologi informasi berbasis *web* juga sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk memberikan informasi yang akurat kepada masyarakat, sehingga dapat meningkatkan produktifitas dan kinerja yang dapat menunjang kegiatannya (Sri Handayani, 2016).

Perkembangan internet yang pesat memberi pengaruh yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. Penggunaan *internet* tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media *internet*, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang dikenal dengan istilah *electronic commerce* atau *e-commerce* (Himawan, 2014)

Toko Grosir Dangung Dangung berada di Jl.Tan Malaka, Gugak VIII Koto, Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Yang dimana toko grosir ini menjual barang kebutuhan sehari hari yang dibutuhkan oleh pedagang pedagang kecil atau perorangan. Toko grosir ini masih memakai cara manual dalam melakukan kegiatan promosi barang dan dalam pengelola data penjualan barang masih secara manual, oleh karena itu diperlukan sistem yang secara terkomputerisasi berbasis web, agar dapat memperluas jangkauan bisnis Toko Grosir Dangung Dangung dalam memasarkan produk yang dijualnya, serta dapat meningkatkan pendapatan bisnis.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, penulis mengambil judul mengenai ***“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE SEBAGAI PROMOSI BARANG GROSIR PADA TOKO GROSIR DANGUNG DANGUNG DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL.”***

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dirumuskan dari tujuan penelitian ini di antaranya:

1. Bagaimana rancang bangun E-Commerce pada Toko Grosir Dangung Dangung yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql untuk memenuhi dan menyesuaikan permintaan yang dibutuhkan?

2. Bagaimana merancang Database di toko Grosir Danggung Danggung sehingga datanya lebih aman dan mudah diolah?
3. Bagaimana merancang sebuah E-Commerce dan dapat di akses dengan mudah oleh pembeli secara *Online*?

1.3 Hipotesa

Dengan adanya masalah diatas, maka dapat dibentuk hipotesa sebagai berikut:

1. Dengan adanya E-Commerce menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database Mysql diharapkan dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang diperlukan.
2. Dengan adanya Database Toko Grosir Danggung Danggung, diharapkan semua informasi tentang barang, stok, dan jenis barang akan lebih aman dan mudah di olah.
3. Dengan adanya E-Commerce ini, diharapkan semua informasi tentang barang akan sangat membantu pemilik dalam melakukan promosi secara *Online*.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Supaya penulisan ini lebih terarah, maka penulis memberikan ruang lingkup masalah. Adapun ruang lingkup permasalahannya yaitu E-Commerce Toko Grosir Danggung Danggung.

1. Data yang diolah adalah data barang yang ada ditoko grosir Danggung Danggung.
2. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah Php dan Database Mysql.
3. Dengan adanya E-Commerce di Toko Grosir Danggung Danggung Cakupan penjualan dan pembelian semakin luas

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian setelah adanya aplikasi ini :

1. Dapat meningkatkan *market exposure* (pangsa pasar). Transaksi *Online* yang membuat semua orang dapat memesan dan membeli produk yang dijual hanya dengan melalui media komputer dan tidak terbatas jarak dan waktu.
2. Menurunkan biaya operasional (*operation cost*). Transaksi *E-Commerce* adalah transaksi yang sebagian besar operasionalnya di program di dalam komputer sehingga biaya biaya seperti *showroom*, bebena gaji yang berlebihan, dan lain lain tidak perlu terjadi.
3. Meningkatkan *customer loyalty*. Ini disebabkan karena sistem transaksi *E-Commerce* menyediakan informasi secara lengkap dan informasi tersebut dapat diakses setiap waktu dan juga konsumen dapat memilih produk yang dia inginkan.

1.6 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah E-Commerce pada Toko Grosir Dandung Dandung sehingga proses transaksi barang, tidak dilakukan secara manual dan dapat memenuhi permintaan yang dibutuhkan.
2. Membangun sebuah Database yang tingkat keamanannya tinggi dan mudah untuk di olah.
3. Menjadikan proses transaksi jual beli yang berlangsung lewat media elektronik, lebih terpatnya secara *Online*.

1.7 Tinjauan Umum Toko Grosir Dandung Dandung

1.7.1 Sejarah Singkat Toko Grosir Dandung Dandung

Toko Grosir Dandung Dandung merupakan salah satu usaha toko grosir terpercaya di 50 Kota, yang beralamat di Jl.Tan Malaka, Guguak VIII Koto, Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Memiliki konsumen dari berbagai jenis kalangan, ada masyarakat biasa, pegawai kantoran, dan pegawai sekolah untuk melengkapi sarana sekolah.

Toko Grosir Dandung Dandung dipimpin dan dimiliki langsung oleh Bapak H.Dis. Toko Grosir Dandung Dandung dengan berbagai macam jenis barang.

1.7.2 Visi dan Misi Toko Grosir Dangung Dangung

Visi

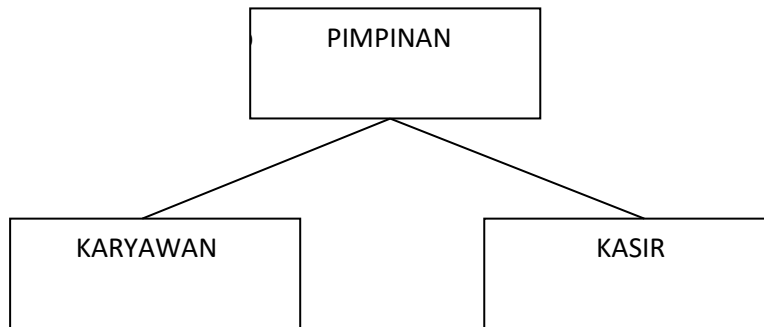
- Menjadi jaringan usaha toko grosir terbesar di Indonesia, yang menjual barang berkualitas dengan layanan cepat dan bersahabat dalam rangka memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen

Misi

1. Membangun organisasi dan sistem manajemen yang bertaraf dunia serta Sumber Daya Manusia yang berdedikasi dan profesional.
2. Mengembangkan usaha ke seluruh pelosok Indonesia termasuk ke pasar Internasional.
3. Memberikan kepuasan terhadap pelanggan, karyawan/pegawai dan pemilik.
4. Menjadi Perusahaan Publik berbasis syariah.
5. Mengembangkan inovasi demi kelangsungan dan ketahanan perusahaan.

1.7.3 Strukur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI TOKO GROSIR DANGUNG DANGUNG



Sumber : Toko Grosir Dandung Dandung 2019

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Grosir Dandung Dandung

1.7.4 Tugas dan Wewenang Masing-Masing Organisasi

1. Pemimpin

Berfungsi sebagai pemecah suatu masalah yang berhubungan dengan tugas agar tugas menjadi lebih efisien, mencakup penetapan struktur tugas, pemberian sarana prasarana dan pendapat.

2. Kasir

Berfungsi sebagai pencatat atas semua transaksi, menjalankan proses penjualan dan pembayaran, melakukan pencatatan kas fisik serta melakukan pelaporan kepada atasan.

3. Karyawan

Karyawan melakukan tugas sesuai yang diperintahkan oleh atasan, atau tinggal melaksanakan hal yang diinstruksikan oleh konsumen saat proses jual beli.