

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis pada setiap perusahaan semakin ketat dirasakan pada era globalisasi sekarang ini. Hal itu dapat dilihat dari beberapa perusahaan yang kini teknologi informasi dan komunikasinya semakin meningkat. Penyebaran informasi melalui internet menjadi salah satu pilihan dari beberapa perusahaan untuk meningkatkan persaingan diantara mereka di dalam bisnis (Ronaldo, 2018).

E-Commerce adalah suatu perangkat teknologi yang dinamis, meliputi aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan suatu komunikasi melalui transaksi elektronik, yang menyelenggarakan pertukaran elektronik barang (Sutri Handayani, 2018). Pasar bisnis telah ditetapkan termasuk organisasi yang membeli produk dan layanan untuk digunakan dan layanan yang dijual, disewa atau di pasok ke yang lain. Ini termasuk ritel dan grosir perusahaan yang membeli barang untuk dijual kembali atau disewakan kepada orang lain (Zimmerman dan Blythe, 2013).

Toko Shirley merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan, sehingga menimbulkan masalah dalam penjualan produk tersebut, masalah yang ditimbulkan pihak toko Shirley yaitu kesulitan dalam memasarkan produknya di luar kota karena media pemasaran atau promosi hanya ada di daerah Sumatera Barat, padahal penjualan di luar kota sangat menguntungkan dan konsumen diluar kota juga mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk makanan khas Sumatera Barat yang akan dibeli selain harus datang ke Sumatera Barat.

Kesulitan yang terjadi dalam bisnis adalah dimana perusahaan kesulitan dalam memasarkan dan menemukan pembeli yang tepat begitu juga dengan pihak customer kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan, memanfaatkan media informasi berupa *E-commerce* di internet untuk penjualan produk akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan usaha dan dapat menghemat biaya.

Oleh karena itu kemajuan teknologi informasi harus terus di upayakan dan ditingkatkan dalam sebuah jaringan global yang tanpa ada batasan tempat dan waktu, sehingga semua orang dapat mengakses informasi tersebut (Fadhli Ranuharja, 2018). Dari masalah yang di uraikan diatas perlu adanya pembaharuan dalam penyampaian dan pemanfaatan informasi melalui internet.

Berdasarkan penjelasan tersebut penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini dengan judul penelitian **Perancangan Aplikasi E-Commerce Oleh-oleh Khas Sumatera Barat Pada Toko Shirley Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database MySQL.**

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah didasarkan pada beberapa hal antara lain :

1. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis *E-commerce* pada Toko Shirley yang dapat membantu pengolahan data lebih efektif dan efisien?
2. Apakah dengan menerapkan sistem ini dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada Toko Shirley?

1.3 Ruang Lingkup Masalah

Untuk tidak terjadinya penyimpangan dari penelitian yang dilakukan maka penulis akan memberikan batasan dalam penulisan ini yaitu hanya membahas tentang penjualan pada Toko Shirley.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas penulis mencoba mengungkapkan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi yang berbasis *E-commerce* diharapkan dapat membantu mengolah data keuangan pada Toko Shirley dengan akurat.
2. Menggunakan sistem informasi yang berbasis *E-commerce* diharapkan dapat membantu pihak Toko Shirley dalam memasarkan produk-produknya dengan fungsionalitas yang lebih efektif dan efisien.
3. Sistem informasi yang berbasis *E-commerce* yang akan dibuat diharapkan dapat mempermudah pihak konsumen dalam memilih produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Shirley.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini tujuan yang ingin dicapai diantaranya :

1. Melakukan analisa dan mencari kelemahan pada sistem lama untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi.
2. Merancang sistem baru yang berbasis web menggunakan bahasa pemrograman Php dan database MySQL.
3. Sistem yang baru diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan dengan proses pengolahan data yang cepat dan tepat waktu dalam menghasilkan laporan yang dapat mempermudah pimpinan dalam mencari laba rugi usaha.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk mencapai keakuratan dan ketelitian data serta informasi dalam penelitian ini maka pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara, yakni :

1. Penelitian lapangan (*Field Research*)

Penelitian langsung dilakukan ke Toko Shirley, untuk mendapatkan data primer secara langsung dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

a. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung, kemudian disimpulkan sebagai dasar untuk merancang sistem baru.

b. Wawancara

Komunikasi langsung yang berbentuk percakapan untuk memperoleh informasi dengan cara tatap muka.

2. Penelitian keperustakaan (*Library research*)

Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data sekunder melalui literatur-literatur yang berhubungan dengan tema skripsi, untuk mencari informasi menyusun teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan, sehingga terjadi perpaduan atau interaksi yang kompleks antara yang satu dengan yang lain.

3. Penelitian laboratorium (*Laboratory research*)

Dalam melakukan penelitian ini, peran komputer sangat besar sekali khususnya dalam pembuatan program. Adapun hardware dan software yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Laptop ACER Aspire E1-422 Processor AMD E1-2500

b. Hard disk 500 GB

c. DDR3 RAM 2 GB

d. Printer hp 2060 series

Sedangkan Software yang digunakan untuk mengolah data adalah sebagai berikut :

a. Sistem Operasi Windows 7 Ultimate

b. Mowes Portable 2.2.3

- c. Notepad++
- d. MySQL
- e. Microsoft Office 2010
- f. Serta software pendukung lainnya

1.6.1 Tinjauan Umum Perusahaan

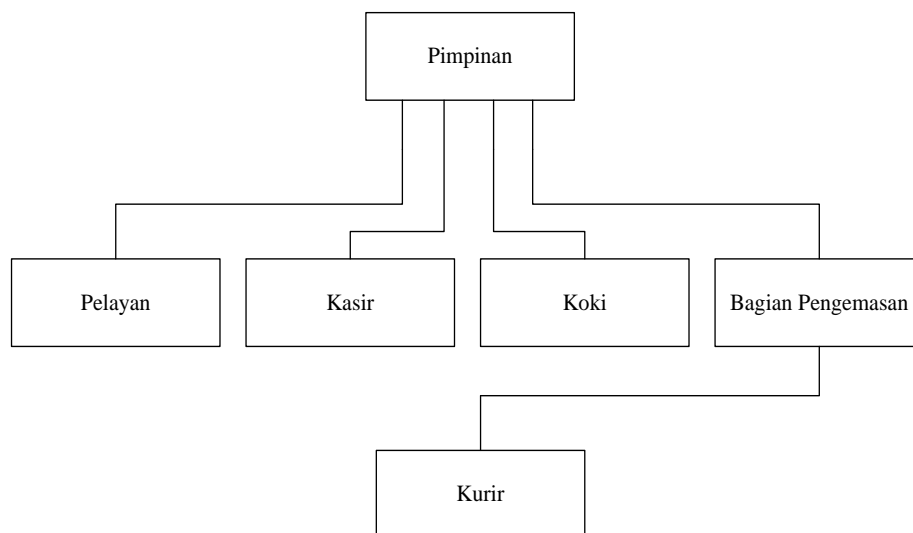
Toko Shirley adalah toko yang menjual berbagai macam oleh-oleh khas Sumatra Barat khususnya keripik balado, tidak hanya keripik balado saja yang dijual oleh toko Shirley, toko Shirley menjual berbagai macam keripik mulai dari keripik singkong, keripik pisang sampai keripik yang terbuat dari olahan durian. Pelanggan dapat memesan oleh-oleh aneka macam keripik ini sesuai keinginan dengan melalui via telpon, atau datang langsung ke lokasi. Toko Shirley juga menyediakan jasa pesan antar, jadi jika pelanggan yang ingin pesannya diantar ke lokasi, pelanggan dapat memesan melalui via telpon.

1.6.2 Sejarah dan Profil Singkat Berdirinya Toko Shirley

Toko Shirley merupakan sebuah usaha keluarga yang didirikan oleh kakak beradik pada tahun 1994. Pada tahun itu, pemilik usaha ini yang bernama Shirley tertarik mengusahakan makanan khas Sumatera Barat seperti kripik balado. Awalnya, penjualan dilakukan di rumah saja. Ibu Shirley yakin suatu saat nanti usahanya akan mendapatkan dampak positif yang besar untuk dirinya dan kemajuan perkembangan ekonomi daerah. Pemilik optimis usahanya akan selalu berkembang selagi sektor pariwisata tetap berkembang dan tumbuh, karena Kota Padang merupakan kota pariwisata, yang mana banyak dikunjungi oleh wisatawan. Mulanya pemilik membuka usaha kripik balado secara kecil-kecilan di rumah tanpa adanya modal dan karyawan yang menolong. Pada awal usaha keripik balado tersebut hanya memproduksi 10 kg/hari. Seiring berjalannya waktu, usaha oleh-oleh khas sumbar tersebut dilirik dan diminati dimata masyarakat dengan kualitas mutu dan cita rasa yang tinggi. Tahun 2004, Ibu Shirley mengembangkan usahanya lebih luas lagi. Untuk mendapatkan pasar yang lebih luas, maka pemilik harus menggunakan merek. Hal tersebut terinspirasi

karena pemilik melihat banyaknya produk kripik balado sebagai makanan khas suatu daerah yang sukses dipasarkan dengan merek masing-masing. Akhirnya, pemilik membuka toko pertama di Jalan Hayam Wuruk, toko ini kemudian pindah ke jalan Gereja No.36 yang lebih luas dengan 10 orang karyawan dan letaknya sangat strategis di pusat Kota Padang.

1.6.3 Struktur Organisasi



Sumber : Toko Shirley

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.6.4 Tugas dan Wewenang

1. Pimpinan
 - a. Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar usaha yang dikelola dapat berkembang.
 - b. Mendorong (memotivasi) bawahan untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.
 - c. Melakukan relasi/hubungan terhadap pelanggan.
 - d. Menjalin komunikasi dengan pelanggan setelah transaksi.
 - e. Membina bawahan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien.
 - f. Memperhitungkan persediaan bahan baku.
 - g. Melatih pegawai-pegawai untuk melaksanakan tugasnya.

2. Kasir
 - a. Mencatat semua transaksi penjualan tiap harinya.
 - b. Melayani pelanggan dengan baik.
 - c. Menyebutkan jumlah nominal uang yang harus dibayar oleh pelanggan.
 - d. Menerima pesanan pelanggan melalui via telephon.
 - e. Memberikan daftar pesanan pelanggan kepada kurir agar dapat di antar ke alamat.
 - f. Menyerahkan laporan penjualan kepada pimpinan.
3. Pelayan
 - a. Menyapa dan melayani pelanggan yang sedang berkunjung ke toko dengan baik.
 - b. Melayani pesanan yang diinginkan pelanggan.
 - c. Menyusun dan menata produk toko dengan rapi.
 - d. Membersihkan lingkungan toko tiap harinya.
4. Koki
 - a. Mengolah bahan baku menjadi produk jadi.
5. Bagian Pengemasan
 - a. Mengemas produk ke dalam kemasan yang telah disediakan.
 - b. Memastikan kualitas produk agar layak dipasarkan.
6. Kurir
 - a. Mengantarkan pesanan pelanggan ke alamat dengan tepat waktu.
 - b. Menjaga agar produk aman sampai ke lokasi pelanggan.