

ABSTRACT

JUDUL SKRIPSI : **DESIGNING E-COMMERCE APPLICATIONS TYPICAL SOUVENIRS OF WEST SUMATRA AT SHIRLEY'S SHOP USING THE PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

NAMA : **MUHAMMAD IMAM SAPUTRA**

NO BP : **14101152610150**

FAKULTAS : **ILMU KOMPUTER**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

DOSEN PEMBIMBING : **1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom.**
2. Guslendra, S.Kom, M.Kom

Shirley's shop is a company engaged in the sale of typical West Sumatra food souvenirs that have not used or implemented information technology to facilitate the sales process, causing problems in the sale of these products, a problem that was caused by the Shirley shop, namely the difficulty in marketing its products outside the city. because marketing or promotional media only exist in the area of West Sumatra, even though sales outside the city are very profitable and consumers outside the city also experience difficulties in obtaining information on typical West Sumatra food products to be purchased besides having to come to Sumatra.

Keywords : *Sales, food souvenirs, West Sumatra, Information Technology, Marketing, Customers.*

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI : **PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE OLEH-OLEH KHAS SUMATERA BARAT PADA TOKO SHIRLEY DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

NAMA : **MUHAMMAD IMAM SAPUTRA**

NO BP : **14101152610150**

FAKULTAS : **ILMU KOMPUTER**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

DOSEN PEMBIMBING : **1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom**
2. Guslendra, S.Kom, M.Kom

Toko Shirley merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan, sehingga menimbulkan masalah dalam penjualan produk tersebut, masalah yang ditimbulkan pihak toko Shirley yaitu kesulitan dalam memasarkan produknya di luar kota karena media pemasaran atau promosi hanya ada di daerah Sumatera Barat, padahal penjualan di luar kota sangat menguntungkan dan konsumen diluar kota juga mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk makanan khas Sumatera Barat yang akan dibeli selain harus datang ke Sumatera Barat.

Kata kunci : Penjualan, Oleh-Oleh, Sumatera Barat, Teknologi Informasi, Pemasaran, Konsumen.