

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2017. Metode Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran. In *PT. Rajagrafindo Persada*.
- Alsabiyah, T. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 106–113.
- Amstrong, & Kotler. (2010). Pengertian kualitas produk. *Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, 97.
- Griffin, R. W., & Eber, R. J. (2019). Tahun 2019 Kepuasan Konsumen Bengkel Fajar Motor. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Bengkel Fajar Motor Temanggung*.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Pengertian Harga. *Pengertian Harga*, 365.
- Kotler, K. (2014). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran*.
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta., 60–69.
- Purwanti, A. A. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)
- Sulistiyari, I. N. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro

Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.

Sunyoto. (2014). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 221.

Suryati, L. (2019). Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. In *Hakikat Pemasaran*.

Syarifudin. (2011). *Hakikat Manajemen*. 9–48. <http://repository.uinsu.ac.id/705/4/>

Tjiptono, F. (2008). Dimensi Kualitas Produk. In *Quality Management*.

Wijayanti, E. (2006). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Toyota Kijang. *Economics Development*, 1–18.