

ABSTRACT

TITLE : ANALYSIS AND DESIGN OF WEB-BASED INFORMATION SYSTEM WITH IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP (CRM) STRATEGY IN PAYAKUMBUH MARTIN SPORT STORES.

STUDENT NAME : RISKI MULYA

STUDENT NUMBER : 16101152610485

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

DEGREE GRANTED : STRATA 1 (S1)

ADVISERS : 1. Mardison, S.Kom.,M.Kom.
2. Dhio Saputra, S.Kom., M.Kom.

Customer Relationship Management (CRM) is a business strategy run by a company to gain customer loyalty to the company by focusing on increasing the company's value and customer satisfaction. Difficulties in communication between the Martin Sport Shop Payakumbuh with its consumers is a barrier for consumers to ask about the details of existing items. Therefore, with the PHP and MySQL programming language, a website system is created that allows consumers to interact directly with the store.

Keyword: CRM, MySQL.

ABSTRAK

JUDUL : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DENGAN IMPLEMENTASI STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP (CRM) PADA TOKO MARTIN SPORT PAYAKUMBUH.**

NAMA : **RISKI MULYA**
NO. BP : **16101152610485**
PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**
JENJANG : **STRATA 1 (S1)**
PENDIDIKAN
PEMBIMBING : **1. Mardison, S.Kom.,M.Kom.**
2. Dhio Saputra, S.Kom.,M.Kom.

Customer Relationship Management (CRM) adalah Suatu strategi bisnis yang dijalankan perusahaan untuk mendapatkan kesetiaan konsumen kepada perusahaan dengan memfokuskan pada peningkatan nilai perusahaan dan kepuasan pelanggan. Kesulitan dalam komunikasi antara pihak Toko Martin Sport Payakumbuh dengan konsumennya menjadi penghalang bagi konsumen untuk bertanya tentang perihal detail barang-barang yang ada. Oleh karena itu dengan bahasa pemrograman PHP Dan MySql ini dibuatkanlah sebuah sistem *website* yang memungkinkan konsumen untuk berinteraksi secara langsung dengan pihak toko.

Kata Kunci : CRM, MySQL.