

## ABSTRACT

**Title** : **WEB-BASED INFORMATION SYSTEM DESIGN USING THE CONCEPT OF STRATEGY CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) IN MUSLIM FASHION SHAKIRA SHOP USING THE PHP PROGRAMMING LANGUAGE MYSQL DATABASE**

**Name** : **MAULIDUL BILHUDA**

**Student Number** : **16101152610473**

**Study Program** : **Information System**

**Degree Granted** : **Strata 1 (S1)**

**Advisors** : **1. Guslendra, S.Kom, M.Kom**  
**2. Syafri Arlis, S.Kom, M.Kom**

A research has been done at Shakira Muslim Fashion Store where the problem that is used as the basis in this research is how to increase sales and increase customer loyalty towards Shakira Muslim Fashion Store. With the process of direct observation of spaciousness, has gained weaknesses from the current system. Although not as a whole, it is more directed to specific problems, but is expected to help these problems. The author designed a web-based information system with the concept of customer relationship management (CRM) strategy, because this information system will facilitate Shakira Muslim Fashion Stores in making sales and increase customer totality. In designing this system PHP, UML and MySQL database programming languages are used, with the design of this web-based information system that can increase sales and increase customer loyalty at Shakira Muslim Fashion Stores.

*Keywords: Information System, website, CRM, PHP, MySQL*

## ABSTRAK

<b>Judul Skripsi</b>	<b>: PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KONSEP STRATEGY CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA TOKO SHAKIRA FASHION MUSLIM MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL</b>
<b>Nama</b>	<b>: MAULIDUL BILHUDA</b>
<b>NoBp</b>	<b>: 16101152610473</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Sistem Informasi</b>
<b>Jenjang Pendidikan</b>	<b>: Strata 1 (S1)</b>
<b>Pembimbing</b>	<b>: 1. Guslendra, S.Kom, M.Kom 2. Syafri Arlis, S.Kom, M.Kom</b>

Telah dilakukan penelitian pada Toko Shakira Fashion Muslim dimana permasalahan yang dijadikan sebagai dasar dalam penelitian ini yaitu bagaimana cara meningkatkan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap Toko Shakira Fashion Muslim. Dengan proses observasi secara langsung lapangan, telah mendapatkan kelemahan dari sistem yang sedang berjalan. Walaupun secara tidak keseluruhan namun lebih mengarah pada masalah spesifik, tetapi diharapkan dapat membantu permasalahan tersebut. Penulis merancang sistem informasi berbasis *web* dengan konsep *strategy customer relationship management* (CRM) Karena dengan sistem informasi ini akan mempermudah Toko Shakira Fashion Muslim dalam melakukan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Dalam merancang sistem ini digunakan Bahasa pemrograman PHP, UML dan *database* MySQL, dengan dirancangnya sistem informasi berbasis *web* ini dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan pada Toko Shakira Fashion Muslim.

*Kata kunci : Sistem informasi, website, CRM, PHP, MySQL*