

## ABSTRACT

**THESIS TITLE : DESIGNING INFORMATION SYSTEM USING CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) IMPLEMENTATION METHOD AS WEB-BASED BUSINESS PLATFORM USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE (CASE STUDY: BEAUTYLICIOUS PADANG)**

**STUDENT NAME : FRISKA OLIVIA**  
**STUDENT NUMBER : 16101152610414**  
**STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM**  
**DEGREE GRANTED : STRATA 1 (S1)**  
**ADVISORS : 1. Dr. Ir. Sumijan, M.Sc.  
2. Hadi Syahputra, S.Kom., M.Kom.**

Beautylicious is a beauty care service company. Problems that arise all beauty products have not been recorded in a computerized database, this is what causes difficulties in searching product data. Another problem that arises is that customers can not know directly the price of beauty treatments, because they have to wait for confirmation from Beautylicious through social media. The purpose of creating a website on Beautylicious is to satisfy customers through a CRM (Customer Relationship Management) strategy by looking at existing problems. With the web-based system with the implementation of CRM, it can facilitate customers and clinics in providing product information, services, benefits of the product to customers.

**Keywords: Beautylicious, Information Systems, Customer Relationship Management Methods, Website.**

## ABSTRAK

**JUDUL SKRIPSI : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI DENGAN IMPLEMENTASI METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB SEBAGAI PLATFORM USAHA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL (STUDI KASUS : BEAUTYLICIOUS PADANG)**

**NAMA : FRISKA OLIVIA**  
**NOBP : 16101152610414**  
**PROGRAM : SISTEM INFORMASI**  
**STUDI**  
**JENJANG : STRATA 1 (S1)**  
**PENDIDIKAN**  
**PEMBIMBING : 1. Dr. Ir. Sumijan, M.Sc.**  
**2. Hadi Syahputra, S.Kom., M.Kom.**

Beautylicious adalah perusahaan layanan perawatan kecantikan. Masalah yang muncul semua produk kecantikan belum direkam dalam database yang terkomputerisasi, inilah yang menyebabkan kesulitan dalam melakukan pencarian data produk. Masalah lain yang muncul adalah pelanggan tidak dapat mengetahui langsung harga dari perawatan kecantikan, karena harus menunggu konfirmasi dari Beautylicious melalui media sosial. Tujuan membuat situs web di Beautylicious adalah untuk memuaskan kepada pelanggan melalui strategi CRM (Customer Relationship Management) dengan melihat masalah yang ada. Dengan adanya sistem berbasis web dengan penerapan CRM, dapat memfasilitasi pelanggan dan klinik dalam memberikan informasi produk, layanan, manfaat dari produk kepada pelanggan.

**Kata Kunci : Beautylicious, Sistem Informasi, Metode *Customer Relationship Management*, Website.**