

ABSTRACT

TITLE : **APPLICATION OF CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
IN WEB-BASED MARKETING
INFORMATION SYSTEMS ON NF
STYLE**

NAMA : **AZRA ALIFIA HELZA**

NOMOR BP : **16101152610404**

FACULTY : **COMPUTER SCIENCE**

MAJORS : **INFORMATION SYSTEM**

EDUCATIONAL LEVEL : **STRATA-1 (S1)**

SUPERVISOR : **1. Guslendra, S.Kom., M.Kom.
2. Dinul Akhiyar, S.Kom., M.Kom.**

Along with the development of technology at this time, fierce competition in the business world requires companies to be able to read opportunities and focus on what is the customer's needs and comfort. Nowadays business development in Indonesia is developing quite like fashion.

NF Style is a business that is engaged in fashion. Selling various types of the latest hijab models. But in the matter of marketing, NF Style does not have a specific strategy to deal with this marketing problem. In a modest way of marketing, it will result in no maximum opportunities for prospective customers to meet their needs due to the lack of a real picture of this NF Style.

Therefore, it is necessary to implement a strategy that can and is able to implement an information technology product that can improve marketing services and customer support by applying the concept of Customer Relationship Management to web-based marketing information systems on the nf style.

***Kata kunci** : Information system, Customer Relationship Management, Web, Customers, Marketing*

ABSTRAK

JUDUL : **PENERAPAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
DALAM SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA NF
STYLE**

NAMA : **AZRA ALIFIA HELZA**

NOMOR BP : **16101152610404**

FAKULTAS : **ILMU KOMPUTER**

JURUSAN : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA-1 (S1)**

PEMBIMBING : **1. Guslendra, S.Kom., M.Kom.
2. Dinul Akhiyar, S.Kom., M.Kom.**

Seiring dengan perkembangan teknologi pada saat ini, persaingan dunia bisnis yang ketat mengharuskan perusahaan untuk mampu membaca peluang serta focus terhadap apa yang menjadi kebutuhan dan kenyamanan pelanggan. Saat ini perkembangan bisnis di Indonesia cukup berkembang seperti *fashion*.

NF Style merupakan suatu usaha yang bergerak pada bidang *fashion*. Menjual berbagai jenis model hijab terkini. Namun dalam soal pemasaran, NF Style belum memiliki strategi khusus untuk menangani masalah pemasaran ini. Dengan cara pemasaran yang seadanya, akan berakibat tidak maksimalnya peluang bagai calon pelanggan untuk memenuhi kebutuhan yang nyata terhadap NF Style ini.

Maka dari itu, perlu sekiranya diterapkan sebuah strategi yang dapat serta mampu mengimplementasikan suatu produk teknologi informasi yang mampu meningkatkan layanan marketing dan *customer support* dengan menggunakan penerapan konsep Customer Relationship Management pada sistem informasi pemasaran berbasis web pada nf style.

Kata kunci : *system informasi, Customer Relationship Management, Web, Pelanggan, Pemasaran*