

## ABSTRACT

**Title** : **DESIGN AND APPLICATION OF *E-COMMERCE* FOR THE MARKETING OF CREATIVE HANDICRAFT INDUSTRY PRODUCTS TYPICAL NAGARI KUBANG IN UKM MARNI GENENG KABUPATEN LIMA PULUH KOTA USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

**Name** : **Amatul Dhea Ananda**

**Student Number** : **16101152610401**

**Program Of Study** : **Information System**

**Faculty** : **Computer Science**

**Pembimbing** : **1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom**  
**2. Muhammad Ikhlas, S.Kom, M.Kom**

In the current digital era, business people are required to provide information and transactions that are easier and more efficient for customers, so we need technology that supports the process. In the field of business, technology can facilitate online trading without meetings between sellers and buyers. This can be seen with the advent of electronic commerce (E-commerce). UKM Marni Geneng is a small and medium-sized business which is engaged in the sale of handicrafts from the village of Kubang. However, the development of UKM is running a number of challenges, one of which is in marketing. As a result of inadequate ordering infrastructure, UKM have a low market orientation. The purpose of using this web-based sales information system is to make it easier for members to purchase purchases without having to come to a production house first.

*Key Word: E-Commerce, UKM, Weaving, PHP dan MySQL*

## ABSTRAK

**Judul** : **PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK PEMASARAN PRODUK INDUSTRI KREATIF KERAJINAN TENUN KHAS NAGARI KUBANG PADA UKM MARNI GENENG KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN *DATABASE* MYSQL**

**Nama** : **Amatul Dhea Ananda**

**No.BP** : **16101152610401**

**Jurusan** : **Sistem Informasi**

**Fakultas** : **Ilmu Komputer**

**Pembimbing** : **1. Prof. Dr. Jufriadif Na'am, S.Kom, M.Kom**  
**2. Muhammad Ikhlas, S.Kom, M.Kom**

Pada era digital saat sekarang ini, pelaku bisnis dituntut untuk memberikan informasi serta transaksi yang lebih mudah dan efisien kepada pelanggan, sehingga diperlukan teknologi yang menunjang proses tersebut. Dalam bidang bisnis, teknologi dapat memfasilitasi perdagangan secara *online* tanpa adanya pertemuan antara penjual dan pembeli. Hal ini dapat dilihat dengan munculnya *electronic commerce (E-commerce)*. UKM Marni Geneng adalah usaha kecil menengah yang bergerak dalam penjualan hasil kerajinan tenun khas nagari Kubang. Namun perkembangan UKM menghadapi beberapa kendala, salah satunya dibidang pemasaran. Akibat tidak memadainya infrastruktur pemesanan, mengakibatkan UKM memiliki orientasi pasar rendah. Tujuan pemanfaatan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini yaitu untuk mempermudah *member* melakukan transaksi pembelian tanpa harus datang ke rumah produksi terlebih dahulu.

*Kata Kunci: E-Commerce, UKM, Tenun, PHP dan MySQL*