

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sistem informasi merupakan salah satu sumber utama dari organisasi yang harus dikelola dengan baik. Karena, dengan pengelolaan dan memelihara sistem informasi akan memberikan keuntungan terhadap keberlangsungan proses bisnis dari organisasi. Salah satu keuntungan dari memelihara sistem informasi yaitu dapat meningkatkan arus informasi antara perusahaan maupun elemen lingkungannya sehingga diharapkan bisa meningkatkan pencapaian tujuan organisasi (*Dian Nurdiana dan Andri Suryadi, 2018*).

Instansi yang sukses dapat mengetahui nilai lebih dari penggunaan suatu teknologi informasi dan meningkatkan nilai instansi itu sendiri. Instansi juga harus memahami dan mengelola resiko terkait, seperti peningkatan pemenuhan akan peraturan atau regulasi dan ketergantungan proses bisnis terhadap teknologi informasi (*Fahmi Ajismanto, 2017*).

Hadirnya media online, masyarakat dapat melihat surat kabar maupun majalah melalui situs-situs web dalam bentuk digital. Beberapa bentuk media grafis ini adalah e-books, emagazine, online magazine, dan lain sebagainya. Media visual dalam bentuk digital ini mudah untuk disebar. Cukup dengan mengunggah media visual digital tersebut ke dalam media internet, masyarakat di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan internet akan mampu untuk mengunduh media tersebut (*Nurkinan, 2017*).

Skala likert adalah skala pengukuran yang dikembangkan oleh Likert. Skala likert yang umum digunakan dalam kuesioner, dan skala yang banyak digunakan dalam riset berupa survei (*Maryuliana dan Imam Much Ibnu Subroto, Sam Farisa Chairul Haviana, 2016*). tujuan untuk mengetahui sejauh mana kualitas sistem, apakah sudah memenuhi harapan atau belum. Untuk itu dalam pengujian betha dilakukan penelitian terhadap responden atau calon pengguna sistem dengan melakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket (*Rini Agustina dan Dodit Suprianto, Ikhwanul Muslimin, 2017*).

COBIT 5 adalah pedoman terbaru dari ISACA yang membahas mengenai tata kelola teknologi informasi perusahaan, asuransi, risiko, dan keamanan. COBIT 5 memberikan kerangka kerja yang menyeluruh yang dapat mendukung dalam mencapai tujuan perusahaan, baik untuk bidang tata kelola maupun manajemen risiko teknologi informasi (*Lintang Dila Mutiara Putri, Andi Reza Perdana Kusuma, Aditya Rachmadi, 2019*). Selain itu COBIT 5 juga diharapkan dapat mampu meningkatkan hasil kinerja dalam bidang teknologi informasi setelah dilakukan evaluasi dengan menggunakan *framework* yang disediakan COBIT 5 (*Tri Oktarina, 2017*).

Dari uraian diatas maka penulis menyusun skripsi dengan judul **“EVALUASI DAN PENGUKURAN KINERJA PORTAL MEDIA ONLINE POSMETRO DENGAN METODE COBIT DAN SKALA LIKERT (STUDI KASUS POSMETRO PADANG)”**.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas maka penulis dapat merumuskan masalah yakni:

1. Bagaimana melakukan pengukuran kualitas portal media online menggunakan metode COBIT 5 dan Skala Likert?
2. Bagaimana rekomendasi yang dapat diberikan terhadap evaluasi dan pengukuran kinerja portal media online berdasarkan hasil perhitungan dari metode COBIT 5 dan Skala Likert?

1.3. Sasaran dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengukur kualitas portal media online dengan menggunakan metode COBIT 5 dan Skala Likert.
2. Untuk memberikan rekomendasi perbaikan terhadap kinerja portal media online berdasarkan hasil perhitungan dari metode COBIT 5 dan Skala Likert.

1.4. Ruang Lingkup (pembatasan masalah)

Agar penelitian ini lebih terarah dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas serta tidak menyimpang dari tujuan penelitian yang diinginkan, maka permasalahan yang ada perlu dibatasi, yaitu :

1. Mengukur kualitas portal media online dengan menggunakan metode COBIT 5 dan Skala Likert.
2. Penelitian dilakukan hanya memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan metode COBIT 5 dan Skala Likert.

1.5. Hipotesa

Dari rumusan masalah yang telah di uraikan di atas maka hipotesa penelitian yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya pengukuran kualitas portal media online diharapkan pengguna dapat memberikan penilaian secara rasional terhadap sistem ini.
2. Dengan adanya pengukuran kualitas portal media online diharapkan pengguna dapat memberikan rekomendasi perbaikan terhadap portal media online.

1.6. Manfaat Penelitian

1. Peneliti dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama bangku perkuliahan, melatih dalam berfikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengukuran kualitas sistem informasi.
2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini maka dapat memberi suatu masukan untuk berbagai pihak khususnya pembaca media online posmetro agar dapat meningkatkan minat baca masyarakat.
3. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lainnya yang melakukan penelitian serupa.

1.7. Tinjauan Obyek

Posmetro Padang adalah sebuah surat kabar harian yang terbit di Padang, Indonesia. Surat kabar ini termasuk dalam grup Jawa Pos. Kantor pusatnya terletak di kota Padang. Koran ini pertama kali terbit tanggal 12 april

2001. Saat ini, redaksi beralamat di Graha Pena Padang, Lubuk Buaya, Koto Tangah.

Koran memberitakan peristiwa, hukum dan kriminal, serta tentang hiburan, nasional, olahraga dan masih banyak lagi. Koran terbit setiap harinya, lebih cepat dari koran lain. Karena, telah bisa dibaca mulai pukul 21.00 WIB. Koran ini dipimpin General Manager, S Suleman Tanjung dan Pemimpin Redaksi, Reviandi. Dicitak di Percetakan Graindo Padang, yang merupakan anak perusahaan dari Riau Pos Group (RPG).

1.7.1. Visi dan Misi

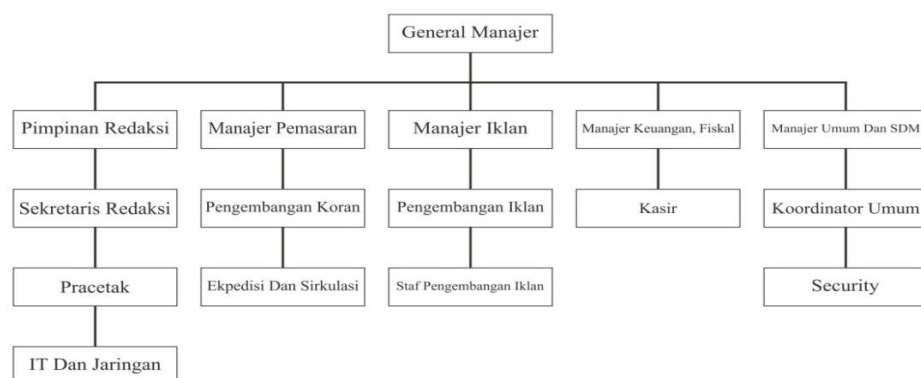
Adapun visi dan misi dari posmetro padang adalah :

Visi : Menjadi Koran Metro Terbesar di Sumbar

Misi : Menjadi media yang aspiratif dan aktual, dinamis dan terpercaya bagi masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan.

1.7.2. Tinjauan Umum Organisasi

Adapun struktur organisasi dari posmetro padang adalah :



Gambar 1.1 Struktur organisasi perusahaan