

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era industri 4.0, perkembangan teknologi informasi telah memperlihatkan kemajuan yang sangat pesat sehingga dapat menyebabkan strategi bisnis maupun penjualan yang dimanfaatkan sebagai ujung tombak dalam semua bisnis dan mengarah kepada penguasaan dan penggunaan teknologi. Tidak dapat dipungkiri, peranan teknologi menjadi sangat dominan berguna untuk perkembangan usaha. Mulai dari peningkatan penjualan, transaksi, kinerja toko, sampai alasan efisiensi dan efektifitas. Bisnis apapun itu bentuknya, membutuhkan penjualan agar tetap *survive* atau bertahan.

Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *e-commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. *E-Commerce (Electronic Commerce)* akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam website. Lebih dari 80% perusahaan yang masuk dalam Fortune 500 memiliki web site di Internet (Rara Sri Artati Rejeki, *et al.* 2011).

Selain terciptanya perkembangan teknologi informasi dan internet saat ini juga dilengkapi dengan sebuah aplikasi web-base dan didukung oleh *framework*. *Framework* adalah suatu kumpulan kode berupa pustaka (*library*) dan alat (*tool*) yang dipadukan sedemikian rupa menjadi satu kerangka kerja (*framework*) guna

memudahkan dan mempercepat proses pengembangan aplikasi web. Beberapa *framework* ada pada saat ini adalah CodeIgniter, Laravel, Yii, Zend Framework, Symfony, dan CakePHP.

Madinah Muslim Store merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan busana muslim. Madinah Muslim Store berlokasi di Jl. Jhoni Anwar, Kp. Olo, Kec. Nanggalo, Kota Padang, Sumatera Barat. Strategi pemasaran dan penjualan yang dilakukan Madinah Muslim Store masih dilakukan secara tradisional sehingga terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Sehingga dengan dibangunnya website *e-commerce* ini dapat mengatasi kekurangan dan keterbatasan pada sistem lama serta memudahkan pemilik toko dan pelanggan dalam bertransaksi.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin memanfaatkan teknologi informasi dengan mencoba merancang sebuah program untuk membantu menyelesaikan masalah pada Madinah Muslim Store dengan melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMESANAN BUSANA MUSLIM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MADINAH MUSLIM STORE DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP FRAMEWORK CODEIGNITER DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan tersebut di antaranya adalah :

1. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat menjadi sebuah media promosi dan memperluas penjualan busana muslim ?
2. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke Madinah Muslim Store ?
3. Bagaimana bahasa pemrograman PHP Framework Codeigniter ini dapat dimanfaatkan dalam sistem penjualan busana muslim dan database MySQL sebagai penyimpanan data dengan aman ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Perancangan sistem ini dapat mempermudah dalam proses promosi dan memperluas penjualan sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi para konsumen.
2. Dengan adanya sebuah sistem diharapkan dapat mempermudah dalam hal pemesanan dan pengolahan data transaksi penjualan busana muslim pada Madinah Muslim Store.
3. Dengan digunakannya bahasa pemrograman PHP Framework Codeigniter dalam sistem ini agar konsumen merasa nyaman dan mudah dalam pemesanan busana muslim dan database MySQL dapat membantu Madinah Muslim Store dalam menyimpan data dengan aman.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, hanya dibatasi permasalahannya pada Madinah Muslim Store dan tidak ada perbandingan, yang meliputi :

1. Model e-commerce yang diterapkan adalah model *business to konsumen* (B2C).
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis *on-line*.
3. Metode transaksi pembayaran menggunakan transfer Bank atau ATM.
4. Pemesanan dapat dilakukan jika telah menjadi member.
5. Tidak menyempurnakan konsep keamanan maksimal dalam penerapan aplikasi web tersebut.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa tujuan, yaitu :

1. Untuk memperlihatkan semua barang dan memperluas jangkauan pemasaran.
2. Untuk mempermudah pelanggan dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.
3. Menerapkan CodeIgniter sebagai teknologi *Framework* untuk membangun aplikasi *e-commerce*.
4. Untuk mempermudah pemilik dalam melakukan promosi busana muslim.
5. Mempermudah pemilik dalam pembuatan laporan karena menggunakan database yang dapat menyimpan data secara akurat dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa manfaat, yaitu :

1. Penulis, dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Penulis, bertambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang programming dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan tugas akhir.
3. Perusahaan, untuk mempermudah perusahaan dalam proses pemasaran produk dan meningkatkan penjualan.
4. Perusahaan, dapat memperluas jangkauan dalam pemasaran busana muslim.
5. Perusahaan lebih mudah mendapat konsumen dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau spanduk.
6. Masyarakat atau konsumen, memberikan kemudahan pada masyarakat atau pelanggan dalam proses pembelian busana muslim tanpa harus datang langsung ke toko.
7. Masyarakat atau konsumen, transaksi jual beli secara online lebih cepat, mudah dan aman karena dengan pembayaran lewat internet banking kita tidak perlu pergi kemana-mana.
8. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian yang sama.

1.7 Tinjauan Umum Store

Store merupakan sebuah tempat yang cukup besar dimana tempat tersebut biasanya menjual berbagai macam barang secara lengkap.

1.7.1 Sejarah Madinah Muslim Store

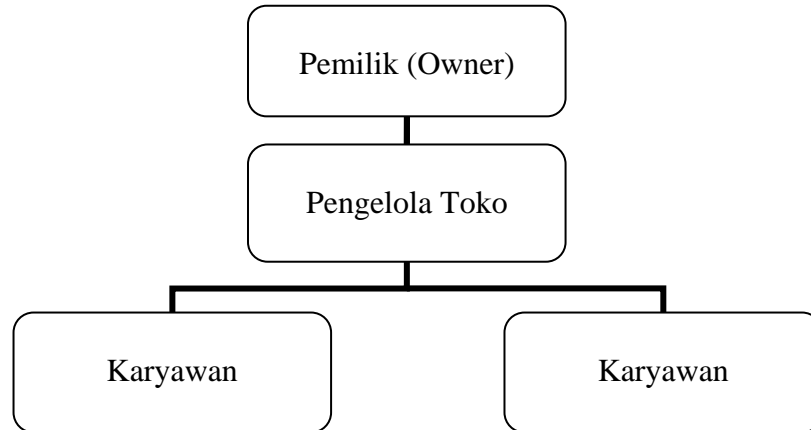
Madinah Muslim Store ini didirikan pada bulan Juli 2018. Madinah Store adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslim khusus pria. Madinah Muslim Store merupakan distributor brand Samase satu-satunya di Padang, karena ada ketentuan dari brand Samase ini bahwa untuk menjadi distributor brand Samase hanya boleh satu toko setiap masing-masing kota.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan berbagai komponen dan unit kerja dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Struktur organisasi dapat menunjukkan bagaimana fungsi-fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda-beda dapat berjalan sesuai dengan tujuan dan dikoordinasikan. Selain itu, struktur organisasi dapat menggambarkan secara jelas pemisahan kegiatan dari pekerjaan antara yang satu dengan kegiatan yang lain.

Adapun bentuk struktur organisasi pada Madinah Muslim Store dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini.

Struktur Organisasi Madinah Muslim Store



Sumber: Madinah Muslim Store

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Madinah Muslim Store

1.7.3 Pembagian Tugas Dari Masing-masing Bagian

Berikut ini uraian tugas-tugas dari beberapa bagian pada struktur organisasi di Madinah Muslim Store.

1. Pemilik
 - a. Mengambil keputusan penting untuk kemajuan Madinah Muslim Store.
 - b. Melaksanakan pemeriksaan kegiatan pengelola toko dalam melaksanakan tugasnya.
 - c. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan.
 - d. Menerima laporan penjualan dan pembelian.
2. Pengelola Toko
 - a. Melakukan evaluasi terhadap target penjualan.
 - b. Merawat dan menjaga aset toko.

- c. Memanage aset toko.
 - d. Memastikan jumlah produk yang ada di toko.
 - e. Dapat memotivasi kerja pada karyawan.
 - f. Mengontrol pelaksanaan, efektifitas, dan efisiensi sistem perusahaan.
3. Karyawan
- a. Melayani pelanggan.
 - b. Memberikan informasi yang benar kepada pelanggan.
 - c. Mengelola barang-barang.
 - d. Memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
 - e. Dapat menebak kebutuhan dari pelanggan.