

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Fungsi komputer sebagai alat bantu manusia khususnya sebagai media pengolahan data, baik berskala besar maupun berskala kecil, sekarang ini mengalami pengembangan yang positif yang sangat pesat. Hal ini didukung oleh faktor pendorong dan faktor keunggulan dari komputer itu sendiri yang dapat berupa kemajuan teknologi dibidang informasi, serta kebutuhan dan tuntutan manusia yang menginginkan semua pekerjaan dan kebutuhannya dapat dilaksanakan dengan aman, cepat dan akurat.

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengolahan data menjadi informasi secara terkomputerisasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan kontribusi yang besar untuk kinerja di bidang perdagangan. Jika dibandingkan pengolahan data secara manual, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan yaitu: pengolahan data yang cepat dan akurat serta mendukung pengolahan data dalam skala besar.

Selain itu sistem yang terkomputerisasi dapat mempermudah mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi yang dapat membantu melakukan perencanaan strategis dan pengambilan suatu keputusan secara efektif. Kebutuhan akan sistem pengolahan data secara terkomputerisasi dibutuhkan pada bidang perdagangan salah satunya pada Toko

Cosmetik Dinda. Toko Cosmetik Dinda merupakan toko yang menjual berbagai macam kosmetik dan obat-obatan serta menjual berbagai barang seperti parfume, bedak dan sebagainya.

Kebutuhan akan kosmetik dan obat-obatan pada Toko Cosmetik Dinda cukup tinggi, hal ini bisa dilihat dari jumlah konsumen yang rata-rata perharinya sampai 200-300 orang dan banyak konsumen yang mengantri di depan Toko Cosmetik Dinda. Antrian tersebut diakibatkan lamanya penjual dalam mencari harga barang karena daftar harga barang masih disimpan didalam buku catatan dimana cukup memakan waktu untuk mencari harga barang yang diinginkan serta penulisan jumlah barang yang dijual masih manual yang rentan kesalahan, baik kesalahan total barang maupun penghitungan jumlah total bayar konsumen dimana mengakibatkan penghitungan total bayar konsumen harus dilakukan berulang-ulang untuk menghindari kesalahan hitung.

Selain masalah di atas Toko Cosmetik Dinda juga mempunyai masalah lain yaitu pemesanan barang ke pemasok, penjual melakukan pengecekan stock barang yang masih manual yang rentan kesalahan pengecekan stock barang seperti tidak tercatat barang yang kosong sehingga tidak terpesan ke pemasok serta tidak tersedianya laporan laba-rugi penjualan karena penghitungan laporan laba-rugi penjualan hanya mengira-ngira saja yang mengakibatkan tidak tahu langkah apa yang harus diambil untuk meningkatkan penjualan. Dari fenomena tersebut untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen adalah dengan membuat sistem informasi tentang pencarian barang, transaksi penjualan, pengecekan stock barang, dan pembuatan laporan penjualan.

Sistem penjualan yang masih dilakukan secara tertulis di Toko Cosmetik Dinda ini melatar belakangi penulis untuk membangun suatu sistem informasi di Toko Cosmetik Dinda. Dengan menggunakan sistem informasi berbasis komputer penulis dapat merancang sistem pelayanan data di Toko Cosmetik Dinda yang cepat, mudah, dan akurat. Didukung dengan sistem informasi yang menunjang maka pelayanan Toko Cosmetik Dinda terhadap konsumen akan lebih baik dan memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam pengecekan stock barang dan penjualan.

Dengan seiring berkembangnya informasi, maka penulis ingin mengangkat kasus diatas dengan skripsi yang berjudul.”**Aplikasi Penjualan dan Stock Controlling Pada Toko Cosmetik Dinda Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Java dan Database MySQL**”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang uraian di atas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan stock controlling pada Toko Cosmetik Dinda dapat membantu proses penjualan dan pembelian barang secara cepat dan lebih terstruktur?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan stock controlling pada Toko Cosmetik Dinda dapat membantu proses pembuatan laporan stock barang dan jumlah penjualan secara cepat, tepat dan akurat?

3. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan stock controlling pada Toko Cosmetik Dinda dapat meminimalisir kesalahan pada proses perhitungan pada transaksi penjualan?
4. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan stock controlling pada Toko Cosmetik Dinda dapat menyimpan data barang dan penjualan secara aman?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dirumuskan beberapa jawaban sementara sebagai berikut:

1. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan dan stock controlling yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman Java dan didukung dengan database MySQL pada Toko Cosmetik Dinda diharapkan dapat membantu proses penjualan dan pembelian barang secara cepat dan lebih terstruktur.
2. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan dan stock controlling yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman Java dan didukung dengan database MySQL pada Toko Cosmetik Dinda diharapkan dapat membantu proses pembuatan laporan stock barang dan jumlah penjualan secara cepat, tepat dan akurat.
3. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan dan stock controlling yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman Java dan didukung dengan database MySQL pada Toko Cosmetik Dinda diharapkan dapat meminimalisir kesalahan pada proses perhitungan pada transaksi penjualan.

4. Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan dan stock controlling yang diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman Java dan didukung dengan database MySQL pada Toko Cosmetik Dinda diharapkan dapat menyimpan data barang dan penjualan secara aman.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah:

1. Sistem informasi yang akan diterapkan adalah sistem penjualan Cosmetik berbasis dekstop sebagai media Penjualan.
2. Pembuatan sistem dari sistem manual menjadi sistem terkomputerisasi dengan menggunakan bahasa pemograman JAVA dan database MySQL.
3. Menggunakan sistem pengendalian persediaan barang pembelian dan penjualan pada Toko Cosmetik Dinda.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Membantu pihak Toko Cosmetik Dinda yang membutuhkan informasi tentang Penjualan Cosmetik.
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.
3. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang penjualan dan controling stock barang.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu :

1. Bagi Penulis.

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta mengembangkan kemampuan untuk melakukan analisis terhadap masalah yang lebih kritis.
- b. Selain itu juga merupakan salah satu syarat dalam program studi semester ini pada Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Sistem Informasi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

2. Bagi Subject Penelitian.

Bagi Toko Cosmetik Dinda penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang teknologi sistem informasi terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi yang selalu berkembang dan mempermudah tenaga kerja dalam pemberian informasi mengenai penjualan dan controlling stock.

1.7 Sejarah Berdirinya Toko Cosmetik Dinda.

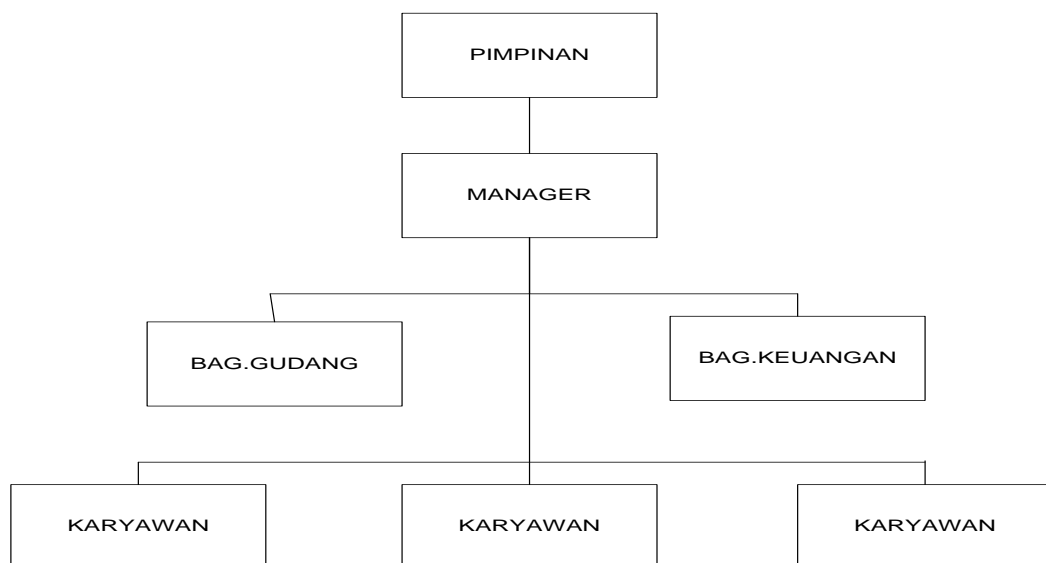
Toko Dinda Cosmetik yang beralamatkan Plaza Anugrah Lt. 1, JL Jendral Sudirman, No. 1, Padang Pasir, Padang Sidempuan, Kota Padang, Sumatera Barat. Nama Dinda diambil dari nama anak beliau yang bernama Reka Dinda Kartika. Ide untuk mendirikan Toko Dinda Cosmetik ini berawal dari banyaknya konsumen wanita yang sudah membutuhkan kosmetik dan pada saat itu toko kosmetik masih terbilang jarang. Toko Dinda Cosmetik awalnya adalah sebuah

kios kecil biasa yang menjual merk dagang dalam negeri. Seiring berkembangnya waktu, kebutuhan akan penunjang kecantikan khususnya bagi kaum wanita semakin bertambah. Pada saat ini toko Dinda Cosmetik sudah banyak menjual produk dalam dan luar negeri seperti : Rista, Wardah, Ponds, LaTulipe, Tloac Paris, Tull Jye, Tje Fuk, jade, Bless dan lain-lain.

1.7.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi di Toko Dinda Cosmetik dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: Toko Dinda Cosmetik

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Dinda Cosmetik

1.7.2 Pembagian Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 (struktur organisasi) dapat dijelaskan pembagian tugas dan wewenang yang diemban oleh pihak-pihak yang terlibat yaitu:.

1. Pemimpin

Pemimpin merupakan pemilik dari toko Dinda Cosmetik yang bertanggung jawab penuh terhadap segala sesuatu yang terjadi di toko Dinda Cosmetik.

2. Manager

Manager merupakan seseorang yang membantu pemimpin dalam mengontrol atau mengawasi segala kegiatan di toko Dinda Cosmetik.

3. Bagian Gudang

Bagian Gudang merupakan seseorang yang bertugas membantu pemilik dalam mengatur, mengelola, dan mencatat produk-produk yang ada digudang serta produk-produk yang akan dipesan untuk stok barang.

4. Bagian Keuangan

Bagian Keuangan merupakan seseorang yang bertugas untuk membantu pemilik dalam mencatat produk yang terjual dan transaksi yang telah terjadi.

5. Karyawan

Karyawan merupakan seseorang yang bertugas untuk melayani konsumen dalam melakukan pembelian dan transaksi pembayaran.